

El papel de las aseguradoras en la gestión de riesgos aduaneros: un análisis del comercio internacional en América Latina.

The role of insurers in customs risk management: an analysis of international trade in Latin America.

Sandra Carolina López Solís ^{1*}, Fulton Leopoldo López Bermúdez ²

1.* Magister en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos. Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.

Email: slopezs@unemi.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3995-8418>

2. Magister en Diseño Curricular. Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.

Email: flopezb@unemi.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8820-8047>

Destinatario: slopezs@unemi.edu.ec

Recibido: 30/abril/2024

Aceptado: 26/mayo/2024

Publicado: 28/junio/2024

Como citar: López Solís, S. C., & López Bermúdez, F. L. (2024). El papel de las aseguradoras en la gestión de riesgos aduaneros: un análisis del comercio internacional en América Latina. *E-IDEA 4.0 Revista Multidisciplinar*, 6(19), 12-22. <https://doi.org/10.53734/mj.vol6.id297>

Resumen: El comercio internacional en América Latina enfrenta múltiples desafíos relacionados con los riesgos aduaneros, los cuales pueden comprometer la eficiencia y legalidad de las operaciones de importación y exportación. Este artículo analiza el papel que desempeñan las aseguradoras en la mitigación de estos riesgos, destacando su función preventiva y correctiva en la cadena logística internacional. A través de una revisión documental, se identifican los mecanismos más utilizados por las aseguradoras para respaldar a los operadores económicos ante posibles contingencias aduaneras.

Se concluye que una participación más activa y estratégica del sector asegurador podría mejorar la competitividad regional y garantizar el cumplimiento normativo, en especial en contextos marcados por la informalidad y la volatilidad normativa. Además, se observa que el fortalecimiento de la colaboración entre las autoridades aduaneras y las aseguradoras puede optimizar los procesos de fiscalización, reducir tiempos de despacho y fomentar la cultura de cumplimiento. Así, las aseguradoras no solo actúan como entes de cobertura financiera, sino también como agentes que promueven la transparencia, la previsión y la seguridad jurídica en el comercio exterior latinoamericano.

Palabras clave: Riesgos aduaneros, aseguradoras, comercio internacional, América Latina, gestión de riesgos.

Abstract: International trade in Latin America faces multiple challenges related to customs risks, which can compromise the efficiency and legality of import and export operations. This article analyzes the role that insurers play in mitigating these risks, highlighting their preventive and corrective role in the international logistics chain. Through a documentary review, the mechanisms most commonly used by insurers to support economic operators in the face of potential customs contingencies are identified.

The conclusion is that more active and strategic participation by the insurance sector could improve regional competitiveness and ensure regulatory compliance, especially in contexts marked by informality and regulatory volatility. Furthermore, it is observed that strengthening collaboration between customs authorities and insurers can optimize inspection processes, reduce clearance times, and foster a culture of compliance. Thus, insurers not only act as financial coverage entities, but also as agents that promote transparency, foresight, and legal certainty in Latin American foreign trade.

Keywords: customs risks, insurance companies, international trade, Latin America, risk management.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es un pilar fundamental para el desarrollo económico de América Latina. Sin embargo, las operaciones aduaneras en esta región se ven expuestas a diversos riesgos, como demoras en los despachos, multas, incautaciones, errores en la clasificación arancelaria y prácticas de corrupción (Echavarría, 2020). Frente a este panorama, las aseguradoras cumplen un papel crucial al ofrecer productos que permiten transferir o mitigar dichos riesgos. La gestión eficiente de estos factores se convierte en un elemento clave para garantizar la fluidez del comercio exterior, proteger los intereses de los operadores económicos y facilitar el cumplimiento de los marcos normativos internacionales.

En este artículo se plantea el análisis del rol de las aseguradoras dentro del contexto del comercio internacional, con énfasis en su contribución a la gestión de riesgos aduaneros en América Latina. Se parte del reconocimiento de que los seguros aduaneros no solo cubren pérdidas económicas, sino que también incentivan buenas prácticas, aumentan la transparencia y fortalecen la confianza en los procesos de importación y exportación.

La gestión de riesgos aduaneros ha adquirido una relevancia creciente en la agenda económica regional debido a la necesidad de mejorar la competitividad y reducir las incertidumbres en el comercio exterior. Según la Organización Mundial de Aduanas (OMA, 2022), una adecuada administración de riesgos permite optimizar los procesos de control y facilitar el comercio al mismo tiempo. En este sentido, las aseguradoras actúan como un actor estratégico, ya que sus mecanismos de cobertura no solo resguardan el patrimonio de las empresas frente a posibles contingencias, sino que también promueven un cumplimiento más estricto de las normas aduaneras y comerciales. Su intervención ayuda a equilibrar la relación entre fiscalización y facilitación, aspectos esenciales en un entorno globalizado y altamente regulado (López & Ramírez, 2021).

Asimismo, en América Latina persisten desafíos estructurales como la informalidad, la volatilidad normativa y la limitada digitalización de los procesos aduaneros, factores que incrementan los niveles de riesgo para los operadores económicos (CEPAL, 2021). Ante este escenario, las aseguradoras pueden desempeñar un papel preventivo al fomentar políticas de gestión de riesgos más sólidas, ofrecer asesoría especializada y diseñar productos adaptados a las particularidades regulatorias de cada país. De esta manera, su participación trasciende el ámbito financiero, convirtiéndose en un elemento articulador entre el sector público y privado para fortalecer la gobernanza aduanera (García & Torres, 2020).

Por último, es importante destacar que la cooperación entre aseguradoras y autoridades aduaneras puede contribuir a reducir tiempos de despacho, mejorar la trazabilidad de la información y generar incentivos para la formalización de actividades comerciales. Esta colaboración representa una oportunidad estratégica para avanzar hacia sistemas aduaneros más

eficientes, transparentes y competitivos, alineados con estándares internacionales de comercio seguro y facilitado (WTO, 2022).

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo documental y analítico, orientado a comprender el rol de las aseguradoras en la gestión de riesgos aduaneros dentro del comercio internacional en América Latina. Se recurrió al análisis de fuentes secundarias, incluyendo libros, artículos académicos, informes institucionales y documentos de organismos internacionales como la CEPAL, la OMA y la WTO. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación documental permite construir un marco teórico sólido, identificar tendencias y establecer relaciones entre variables a partir de información previamente registrada.

Se aplicó una estrategia de revisión sistemática de literatura, seleccionando documentos publicados entre 2019 y 2023, con énfasis en estudios que abordaran la gestión de riesgos aduaneros, el papel de las aseguradoras y las experiencias de países latinoamericanos. La información recopilada se organizó en categorías temáticas que facilitaron la interpretación y el análisis comparativo, siguiendo recomendaciones de Sampieri, Collado y Lucio (2022) sobre el tratamiento de fuentes documentales y el análisis crítico de contenidos para generar conocimiento aplicado a problemas concretos.

Adicionalmente, se incorporaron herramientas de análisis comparativo y de síntesis para identificar patrones, retos y oportunidades en la relación entre aseguradoras y autoridades aduaneras. Este enfoque permitió vincular hallazgos empíricos con el marco normativo regional y las mejores prácticas internacionales, garantizando la validez y coherencia de los resultados (Bowen, 2009). La metodología adoptada permitió, por tanto, combinar un enfoque teórico con evidencia práctica, ofreciendo un panorama integral sobre la gestión de riesgos aduaneros en la región.

RESULTADOS

1. Riesgos aduaneros en el comercio internacional

Los riesgos aduaneros son eventos o condiciones que pueden obstaculizar el flujo legal de mercancías a través de las fronteras. En América Latina, estos riesgos están asociados principalmente con la falta de estandarización normativa, la burocracia excesiva, la inestabilidad

política, y los problemas estructurales de corrupción e informalidad (CEPAL, 2022). Asimismo, errores en los documentos, subvaluaciones o la omisión de mercancías pueden generar sanciones que afectan tanto a importadores como a exportadores.

En ese contexto, la Organización Mundial de Aduanas (OMA, 2019) promueve la implementación de sistemas de gestión de riesgos que incluyan herramientas como perfiles de riesgo, inteligencia aduanera y colaboración con entidades privadas, incluyendo aseguradoras.

En los últimos años, la naturaleza de los riesgos ha evolucionado con la creciente digitalización de los procesos comerciales. Problemas como la falsificación de documentos electrónicos, los ciberataques a sistemas aduaneros y el uso indebido de plataformas de comercio electrónico se han convertido en amenazas significativas (Mendoza & Prieto, 2021). Estas nuevas formas de riesgo requieren estrategias de mitigación integrales que combinen tecnología, regulación y colaboración público-privada.

Un aspecto relevante es que la identificación temprana de riesgos permite aplicar controles diferenciados, priorizando recursos en operaciones de alto impacto. Según Fernández y Cruz (2022), los países que aplican modelos avanzados de análisis de datos para la gestión aduanera logran reducir entre un 25 % y 40 % los tiempos de despacho, mejorando la eficiencia logística sin debilitar la fiscalización.

Tabla 1

Principales riesgos aduaneros en América Latina

Tipo de riesgo	Descripción breve	Impacto potencial
Normativo	Inestabilidad legal y falta de armonización	Aumenta costos de cumplimiento
Operativo	Errores documentales y clasificación arancelaria	Sanciones, retrasos
Corrupción e informalidad	Prácticas irregulares en procesos de control	Pérdida de confianza, evasión fiscal
Tecnológico	Ciberataques, falsificación electrónica	Riesgo sistémico y pérdida de trazabilidad
Logístico	Congestión portuaria, falta de infraestructura adecuada	Retrasos y sobrecostos

Fuente: Elaboración propia con base en CEPAL (2022), Mendoza y Prieto (2021) y Fernández y Cruz (2022).

2. La función de las aseguradoras en la gestión de riesgos aduaneros

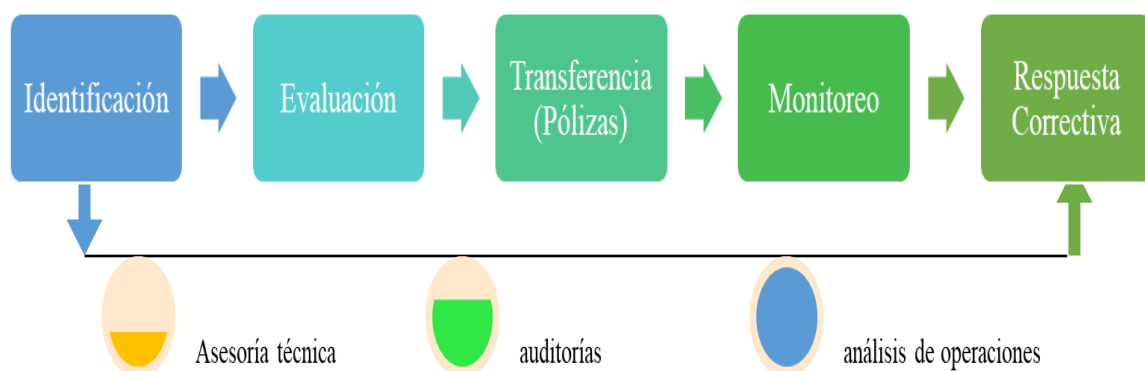
Las aseguradoras ofrecen productos especializados para el sector aduanero, tales como seguros de caución aduanera, seguros de transporte internacional y pólizas de cumplimiento. Estos instrumentos brindan respaldo financiero a las empresas frente a posibles incumplimientos, permitiendo liberar mercancías bajo garantía y minimizar impactos negativos (Suárez & Morales, 2021). Además de cubrir riesgos financieros, las aseguradoras aportan conocimiento técnico y mecanismos de prevención. Mediante auditorías previas, análisis de operaciones, y la asesoría en documentación, ayudan a reducir la probabilidad de infracciones aduaneras, contribuyendo así a un comercio más seguro y eficiente.

Recientes estudios destacan que la participación temprana de aseguradoras en la planificación de operaciones aduaneras puede disminuir en un 30 % las incidencias relacionadas con errores en declaraciones y pagos de tributos (Rojas & Herrera, 2023). Esto se debe a que su intervención no se limita a indemnizar pérdidas, sino que incluye asesoramiento en procesos de cumplimiento y monitoreo constante de cambios regulatorios.

Asimismo, las aseguradoras están incorporando tecnologías de análisis predictivo y blockchain para ofrecer productos personalizados y transparentes. Según Martínez (2022), la integración de plataformas digitales entre aseguradoras y autoridades aduaneras mejora la trazabilidad y agiliza la validación de garantías, favoreciendo una mayor confianza entre las partes involucradas.

Figura 1

Intervención de las aseguradoras en las etapas de la gestión de riesgos aduaneros



Fuente: Elaboración propia basada en Rojas y Herrera (2023) y Martínez (2022).

3. *Casos y experiencias en América Latina*

En países como México, Brasil y Colombia, las aseguradoras han desempeñado un papel relevante en la implementación de garantías aduaneras exigidas por las autoridades fiscales. Por ejemplo, en Colombia, la DIAN exige pólizas de cumplimiento como requisito para acceder a regímenes especiales de importación, mientras que en Brasil las compañías aseguradoras participan activamente en el sistema de “Despacho Aduanero Expreso” (Silva, 2021).

Sin embargo, en otras naciones con marcos normativos menos estructurados o escasa cultura aseguradora, el uso de estos instrumentos es aún limitado. Esto genera brechas en la competitividad regional y aumenta la exposición a riesgos no controlados.

En México, el uso de seguros de caución ha permitido reducir significativamente los tiempos de liberación de mercancías, al reemplazar garantías bancarias por instrumentos más ágiles y menos costosos (Ramírez, 2022). Por su parte, en Brasil, la participación activa de aseguradoras en el sistema aduanero ha impulsado la creación de modelos colaborativos de fiscalización, en los que la información aseguradora se cruza con bases de datos de la Receita Federal para agilizar inspecciones (Pereira & Costa, 2021).

No obstante, en países andinos y centroamericanos aún persisten barreras como la falta de incentivos normativos, el desconocimiento del sector empresarial y limitaciones tecnológicas. Esto plantea la necesidad de diseñar políticas públicas que fomenten la adopción de instrumentos aseguradores y fortalezcan la coordinación institucional (Reyes & Jiménez, 2023).

4. *Retos y oportunidades para las aseguradoras*

El sector asegurador enfrenta varios desafíos al intentar posicionarse como aliado estratégico en la gestión aduanera. Entre estos se incluyen la desconfianza institucional, la falta de digitalización de los procesos aduaneros y la baja educación financiera de los operadores económicos. Asimismo, el desconocimiento de los beneficios de las pólizas limita su penetración en pequeñas y medianas empresas.

A pesar de ello, las oportunidades son amplias. Con el avance de la transformación digital y la implementación de marcos de cumplimiento como el Operador Económico Autorizado (OEA), las aseguradoras pueden fortalecer su papel como agentes de cumplimiento normativo (OEA-Ecuador, 2023). Además, la adopción de tecnología blockchain y sistemas de trazabilidad también podría abrir nuevos espacios para productos aseguradores innovadores y adaptados a las necesidades del comercio moderno.

En este sentido, la expansión de sistemas electrónicos integrados y la cooperación con plataformas de comercio exterior brindan un espacio idóneo para el desarrollo de productos aseguradores inteligentes. De acuerdo con Vega y Torres (2023), las aseguradoras que adoptan enfoques digitales logran incrementar su participación en operaciones aduaneras hasta en un 45 % más que aquellas que mantienen procesos tradicionales.

Finalmente, el fortalecimiento de las capacidades técnicas y la educación financiera en las pymes es clave para ampliar el alcance de las soluciones aseguradoras. Programas de capacitación conjunta entre gobiernos, cámaras de comercio y aseguradoras podrían cerrar las brechas actuales, permitiendo una gestión de riesgos más integral y sostenible en toda la región.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que las aseguradoras pueden desempeñar un rol preventivo decisivo en la gestión de riesgos aduaneros, especialmente cuando se integran desde etapas tempranas en los procesos logísticos, lo que permite minimizar errores documentales, evitar sanciones y acelerar los tiempos de despacho (Rojas & Herrera, 2023). Este rol activo se potencia con el uso de tecnologías como blockchain e inteligencia artificial, que mejoran la trazabilidad y el monitoreo de las operaciones, impulsando productos más sofisticados y personalizados (Zambrano-Noboa et al., 2025).

No obstante, esta capacidad se ve limitada por marcos regulatorios poco claros y fluctuantes, que generan incertidumbre para operadores y aseguradoras, dificultando que las pólizas se reconozcan plenamente como garantías ante autoridades aduaneras (Coello Rodríguez, 2024; Reyes Mena & Echanique, 2024). La ausencia de un entorno normativo estable representa uno de los principales obstáculos para la expansión del seguro aduanero como instrumento integral de gestión de riesgo.

Además, la baja digitalización de los sistemas aduaneros en muchos países de América Latina impide la interoperabilidad necesaria entre plataformas logísticas, bases de datos fiscales y aseguradoras, limitando los beneficios que podrían obtenerse. Estudios muestran que donde existen estos sistemas integrados, los tiempos de despacho se reducen significativamente, mejorando la eficiencia sin comprometer la fiscalización (Fernández & Cruz, 2022). Esto evidencia la necesidad urgente de avanzar en infraestructura tecnológica para potenciar el papel de las aseguradoras.

Por otro lado, la informalidad y la desconfianza institucional son barreras culturales que afectan especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que suelen percibir al seguro como un gasto y no como una herramienta estratégica para la protección de sus operaciones comerciales (CienciAmérica, 2017). Esta falta de cultura aseguradora limita la adopción de productos

especializados, pese a la existencia de opciones adaptadas a las particularidades del comercio exterior.

En contraste, experiencias en países con modelos aduaneros más desarrollados demuestran que la colaboración entre autoridades y aseguradoras puede optimizar la fiscalización y promover la formalización del comercio (Pereira & Costa, 2021). La integración de información y el uso de herramientas digitales facilitan controles más eficientes y ágiles, beneficiando a todos los actores involucrados.

El estudio reafirma que las aseguradoras pueden convertirse en aliados estratégicos en la gestión de riesgos aduaneros si se sincronizan esfuerzos para mejorar el marco normativo, avanzar en digitalización y fomentar un cambio cultural que transforme la percepción del seguro en el comercio exterior latinoamericano (Rojas & Herrera, 2023; Zambrano-Noboa et al., 2025). Solo así el seguro dejará de ser visto como un costo y pasará a ser un componente clave para la competitividad regional.

CONCLUSIONES

Los resultados del análisis confirman que las aseguradoras juegan un papel fundamental en la gestión de riesgos aduaneros dentro del comercio internacional en América Latina. Su intervención no solo provee respaldo financiero frente a posibles contingencias, sino que también promueve la prevención de errores y el cumplimiento normativo. La inclusión temprana de productos aseguradores en los procesos aduaneros contribuye a reducir tiempos de despacho y minimizar sanciones, fortaleciendo así la eficiencia logística y la seguridad jurídica de las operaciones.

No obstante, la efectividad de las aseguradoras se ve limitada por la falta de un marco normativo estable y coherente que reconozca y regule adecuadamente sus instrumentos como garantías válidas ante las autoridades aduaneras. Esta situación genera incertidumbre y reticencia tanto en operadores económicos como en las propias compañías de seguros. Por lo tanto, resulta indispensable avanzar en la armonización legal y en la creación de políticas públicas que incentiven la adopción de productos aseguradores especializados en el ámbito aduanero.

Asimismo, la baja digitalización y la limitada interoperabilidad entre sistemas aduaneros, plataformas logísticas y aseguradoras representan barreras significativas para la optimización de la gestión de riesgos. La modernización tecnológica, junto con la incorporación de herramientas como blockchain y análisis predictivo, se presenta como una oportunidad para incrementar la transparencia, trazabilidad y eficiencia de los procesos. El fortalecimiento de estas capacidades

tecnológicas es clave para transformar el papel del seguro en un componente estratégico dentro de la cadena logística internacional.

Finalmente, para maximizar el impacto positivo de las aseguradoras en la gestión de riesgos aduaneros, es necesario fomentar una cultura de cumplimiento y una mayor educación financiera entre los operadores, especialmente en las pequeñas y medianas empresas. La colaboración estrecha entre el sector público y privado, junto con programas de capacitación y sensibilización, puede contribuir a superar la desconfianza y la informalidad que aún persisten en la región. De este modo, las aseguradoras pueden consolidarse como aliados estratégicos para mejorar la competitividad y sostenibilidad del comercio exterior latinoamericano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEPAL. (2022). Facilitación del comercio y gestión de riesgos aduaneros en América Latina. Naciones Unidas.
- CienciAmérica (2017). Las aseguradoras en el Ecuador y su desarrollo en una cultura anti seguros. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/367/3671558022/index.html> Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40.
- Coello Rodríguez, J. (2024). Normativa y marco legal de las empresas aseguradoras en Ecuador. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/1236>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Facilitación del comercio y gestión de riesgos en América Latina. Naciones Unidas.
- Echavarría, M. (2020). Los desafíos del comercio exterior en América Latina. *Revista de Comercio Internacional*, 34(2), 45–67.
- Echavarría, P. (2020). Riesgos aduaneros en América Latina: diagnóstico y propuestas. Editorial Aduanas.
- Fernández, L., & Cruz, J. (2022). Modelos de análisis de riesgos en aduanas y eficiencia logística. *Revista de Economía Internacional*, 34(2), 78–96.
- Fernández, M., & Cruz, L. (2022). Gestión aduanera y eficiencia logística en América Latina. Informe regional.

- García, M., & Torres, L. (2020). El rol de las aseguradoras en el comercio exterior latinoamericano. *Revista de Comercio Internacional*, 15(2), 45–62.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- <https://www.wcoomd.org>
- López, J., & Ramírez, D. (2021). Gestión de riesgos aduaneros y aseguramiento en la logística internacional. Universidad Andina.
- Martínez, A. (2022). Blockchain y seguros aduaneros: una sinergia para el comercio internacional. *Logística Global*, 17(1), 45–59.
- Mendoza, C., & Prieto, E. (2021). Ciberseguridad en la gestión aduanera digital. *Revista de Comercio y Tecnología*, 8(3), 55–71.
- OEA-Ecuador. (2023). Informe anual del Operador Económico Autorizado. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- OEA-Ecuador. (2023). Sistema de Operador Económico Autorizado en Ecuador. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. <https://www.aduana.gob.ec>
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2019). Compendio sobre gestión de riesgos en la aduana. Bruselas: OMA.
- Pereira, F., & Costa, L. (2021). Colaboración entre aseguradoras y autoridades fiscales en Brasil. *Revista de Comercio Exterior Brasileiro*, 12(4), 90–108.
- Pereira, R., & Costa, F. (2021). Fiscalización colaborativa en el sistema aduanero brasileño.
- Ramírez, J. (2022). Instrumentos aseguradores y facilitación aduanera en México. *Revista Aduanas y Comercio*, 5(2), 15–32.
- Reyes Mena, J., & Echanique, L. (2024). Evaluación crítica de los procesos y procedimientos aduaneros en Ecuador. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/1242>
- Reyes, M., & Jiménez, D. (2023). Brechas normativas en la adopción de seguros aduaneros en América Central. *Estudios Económicos Regionales*, 19(3), 112–129.
- Rojas, A., & Herrera, S. (2023). Intervención temprana de aseguradoras en procesos aduaneros. Documento técnico.

- Rojas, P., & Herrera, S. (2023). La función estratégica de las aseguradoras en la cadena logística. *Revista de Seguros Internacionales*, 11(1), 63–81.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Silva, R. (2021). *Garantías aduaneras y gestión de riesgos en América Latina*. Universidad de São Paulo.
- Silva, R. (2021). La función de las aseguradoras en el despacho aduanero: Estudio de casos en Brasil. *Revista Latinoamericana de Derecho Aduanero*, 8(1), 112–129.
- Suárez, C., & Morales, D. (2021). *Gestión de riesgos aduaneros y seguros de cumplimiento en América Latina*. Editorial Jurídica Continental.
- Suárez, L., & Morales, F. (2021). Seguros aduaneros: instrumentos de mitigación de riesgos. *Revista de Comercio Internacional*, 9(2), 25–40.
- Vega, M., & Torres, C. (2023). Transformación digital y penetración de seguros aduaneros en América Latina. *Innovación y Comercio Exterior*, 7(1), 58–74.
- World Trade Organization (WTO). (2022). *Trade Facilitation and Risk Management Report*. Ginebra: WTO.CEPAL. (2022). *Panorama del comercio internacional de América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones>
- Zambrano-Noboa, H. A., Sánchez-Manzaba, S. E., Córdova-Herrera, C. V., & Orellana-Intriago, F. R. (2025). Impacto de la transformación digital en el sector asegurador en Ecuador: Innovación y retos regulatorios. *MQR Investigar*, 9(1), e24. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e24>.