

El emprendimiento como catalizador de la investigación a través de una revista científica.

Entrepreneurship as a catalyst for research through a scientific journal.

Lic. Sandra Janeth Paredes Jiménez ^{1*}, Ing. Darwin Raúl Macías Cevallos ²

1.* Magister en Comunicación. Universidad Estatal de Bolívar, Guanujo, Ecuador. Email: sparedes@ueb.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1689-1744>

2. Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Investigador Independiente, Manta, Ecuador.
Email: darwinmacias94@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9391-8528>

Destinatario: sparedes@ueb.edu.ec

Recibido: 29/Julio/2021

Aceptado: 31/Agosto/2021

Publicado: 30/Septiembre/2021

Como citar: Paredes Jiménez, S. J., & Macías Cevallos, D. R. (2021). El emprendimiento como catalizador de la investigación a través de una revista científica, 3 (8), pp 54-80. <https://doi.org/10.53734/mj.vol3.id184>.

Resumen: En la actualidad la investigación científica es una de las fuentes principales para el desarrollo de ideas que pueden transformarse en verdaderas soluciones a los problemas de la sociedad. Esto se ha incrementado, aún más, gracias a los emprendimientos dedicados al desarrollo de investigaciones, donde se germinan ideas y se establecen negocios a través de la generación de conocimientos. Uno de este emprendimiento es el desarrollo de revistas científicas. Por lo cual, el objetivo general de esta investigación es analizar la factibilidad de la creación de una revista científica como incentivo para el desarrollo de la investigación. La metodología se basó en un desarrollo bibliográfico con un tipo de investigación documental. Los resultados se basaron en el análisis de las características del emprendimiento y los factores para la creación de una revista científica. Como conclusión se obtuvo que el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo porque en él reside el espíritu de superación de las organizaciones frente a las múltiples variables que suceden dentro de las sociedades; por esta razón, es factible la creación de una revista científica por dos aspectos principales: uno, porque cumple con la exposición de la investigación científica con el fin de proponer ideas y soluciones a las diversas situaciones que aquejan a las organizaciones y/o comunidades, y dos, que tiende a ser rentable para el desarrollo económico, producto de un plan de negocios en el cual permitirá que la organización puede ser sostenible, sustentable, eficiente, transparente e innovador.

Palabras Clave: Investigación científica, publicación, emprendimiento, revista científica.

Abstract: At present, scientific research is one of the main sources for the development of ideas that can be transformed into true solutions to the problems of society. This has increased even more, thanks to undertakings dedicated to the development of research, where ideas are germinated and businesses are established through the generation of knowledge. One of this endeavor is the development of scientific journals. Therefore, the general objective of this research is to analyze the feasibility of creating a scientific journal as an incentive for the development of research. The methodology was based on a bibliographic development with a type of documentary research. The results were based on the analysis of the characteristics of the enterprise and the factors for the creation of a scientific journal. As a conclusion, it was obtained that entrepreneurship is a key factor for development because in it resides the spirit of improvement of organizations in the face of the multiple variables that occur within societies; For this reason, the creation of a scientific journal is feasible for two main aspects: one, because it complies with the exposition of scientific research in order to propose ideas and solutions to the various situations that afflict organizations and / or communities, and two, that it tends to be profitable for economic development, the product of a business plan in which it will allow the organization to be sustainable, sustainable, efficient, transparent and innovative.

Keywords: scientific research, publication, entrepreneurship, scientific journal.

INTRODUCCIÓN

La investigación científica es una base importante para el desarrollo y generación de los conocimientos. En ella se dedican un sin número de profesionales que buscan plantear una idea o solución para solventar algún problema referente a un ámbito de estudio de carácter social, económico, cultural o político. Es decir, se hace necesaria la existencia de un problema, luego de la toma de conciencia sobre el problema y, por último, la existencia de una solución posible (Morone, 2013). Por lo cual, la investigación es una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos útiles, para su aplicación en la solución de problemas o interrogantes científicas (Manco Méndez, 2017). También, constituye un estímulo para la actividad intelectual creadora y ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas contribuyendo al progreso de la lectura crítica (Alzugaray, Mederos, & Sutz, 2011).

La realización de la investigación al principio fue de manera empírica donde los resultados se obtenían fortuitamente o por consecuencia de otros actos que realizaba el sujeto. Después de comprender una serie de efectos de desarrollo para la obtención de los resultados, se describió un procedimiento científico, lo cual permitió que los resultados sean más confiables. Esto es lo que se denomina como un protocolo de investigación. Esta constituye la etapa de planificación de una investigación, cuyas especificaciones le permiten orientar el proceso de ejecución del trabajo, con un máximo posible de detalle, precisión y claridad (Méndez, Namihira, Moreno, & Sosa, 2001).

El desarrollo de este protocolo es de carácter subjetivo porque depende de la percepción del investigador. En otras palabras, surge en el plano cognoscitivo sobre la base de una situación problemática objetiva, donde la respuesta no se encuentra en la suma de los conocimientos científicos existentes y se requiere de un esfuerzo sistemático y ordenado, de una investigación científica para su solución (Trinchet Varela & Trinchet Soler, 2007).

Del mismo modo, se hace énfasis sobre el problema, por lo que poder desarrollar su formulación es de carácter primordial para poder ejecutar el protocolo de investigación. El primer paso es el descubrimiento de un problema que necesita una solución, en este sentido es el conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la marcha de un proceso normal, donde existen datos conocidos y otros desconocidos llamados incógnitas (Garcés Paz, 2000).

El origen del planteamiento. de una pregunta se ubica tanto en la existencia de factores objetivos (campo de conocimiento, tecnología disponible, problemas sociales, etc.), como subjetivos (interés, experiencia, procesos cognitivos, etc., del investigador). En este sentido los problemas, como producto y origen de una actividad problematizadora, son específicamente pertinentes al campo humano, tanto en el sector del conocimiento común como en el científico, en donde la diferencia

entre ambos es fundamentalmente de carácter cualitativo (fundamentación, precisión, solubilidad, etc.). (Granada, 1984, pág. 78)

Al mismo tiempo que el investigador descubre, desarrolla y determina la solución de un problema, también puede indagar en las experiencias de otros investigadores con el fin de obtener otra perspectiva para el desarrollo de la investigación. Esta comunicación se realiza gracias a las redes de información. Son espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entre especialistas de los diferentes campos del saber, con la finalidad de conocer los últimos avances del conocimiento, con el fin de impulsar la investigación básica y aplicada de punta (Romero, 2002).

Estas acciones de intercambio de conocimiento deben hacerse bajo parámetros regidos por la ética y moral, tanto ciudadana como profesional. Esto implica un desarrollo de calidad sobre la investigación que se este realizando. Entonces, se considera que un buen investigador debe tener un adecuado conocimiento sobre cómo se debe escribir un artículo, además de las normas generales establecidas para las publicaciones (Sanjuanelo, y otros, 2007). En este sentido, la ética de la investigación científica es el modo como los principios comunes de la moralidad de los actos humanos se especifican en un ámbito determinado de la vida del hombre, en este caso, el trabajo académico (Miranda Montecinos, 2013).

Otro factor importante para la medición de la calidad de la investigación científica es la medición. Este busca que el proceso de observación de personas, objetos, entre otros aspectos de la realidad, tenga sentido, por lo que se define como la asignación de números a objetos o eventos, es decir, a las unidades de análisis, de acuerdo a ciertas reglas (Mendoza Mendoza & Garza, 2009).

Un factor clave para la divulgación de los resultados es la redacción de la información científica. Para ellos, se debe tener claro dos formas importantes para tomar en cuenta en la redacción del artículo científico, una son los criterios de autoría y otra es la falta de ética en la redacción. La primera se describe a través de la Figura 1 y la segunda se detalla por medio de la Tabla 1.

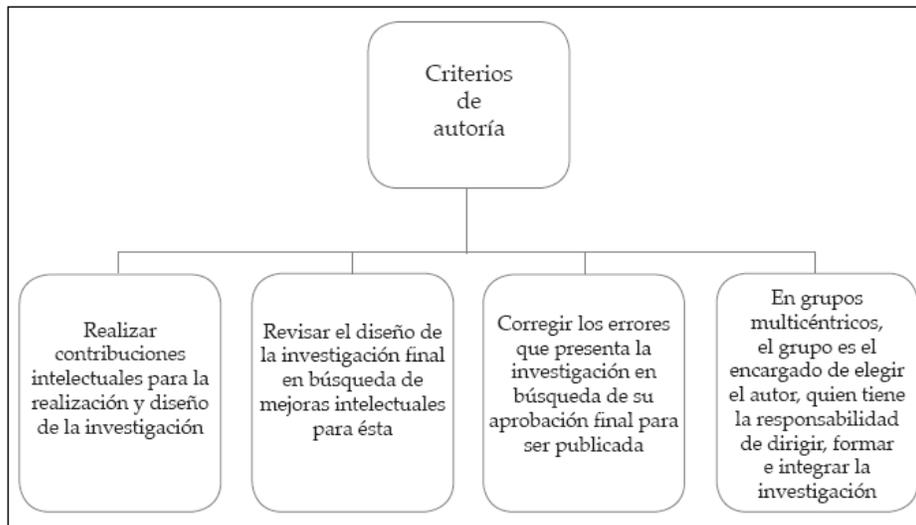
De esta situación, las revistas científicas deben proteger su credulidad y buenos oficios antes investigaciones que tienden a ser sospechosas. Es por ello que no se pueden permitir: el plagio, la publicación duplicada, el envío simultáneo, los conflictos de intereses, la autoría inmerecida o de regalo, la disputa de autoría, el fraude, la revisión inadecuada, la autoría fantasma y otras (Manso Fernández & González Valero, 2014).

Otro factor a tomar en cuenta a la hora de la publicación de la investigación científica es la redacción del mismo. Un manuscrito debe escribirse correctamente, con buen dominio del lenguaje y de la ortografía, ya que es la redacción del texto científico parte de un aprendizaje que requiere cierto grado de practica continua (Escudero-Sepúlveda, Escudero-Sepúlveda, &

Rodríguez-Morales, 2012). Otro aspecto es la claridad con que se redacte la información. El éxito de la experimentación científica es el resultado de una mente clara que aborda un problema bien formulado y llega a unas conclusiones claramente enunciadas, por lo que aportan realmente conocimientos científicos nuevos (Corrales Reyes, Rodríguez García, Reyes Pérez, & García Raga, 2015).

Figura 1.

Criterios de autoría.



Fuente: (Comité Internacional de Editores de Revistas Científicas Médicas, adaptado por Sanjuanelo, y otros, 2007)

Tabla 1.

Falta de ética en la redacción, considerando el plagio, fabricación y falsificación.

Plagio	Utilización de ideas, palabras o resultados de otras personas sin otorgarles el reconocimiento que se merecen
Fabricación	Presentar o crear datos ficticios
Falsificación	Manipulación de datos o procedimientos experimentales en orden de presentar los resultados deseados o evitar las complicaciones indeseables de la investigación que se esté realizando

Fuente: (Sanjuanelo, y otros, 2007)

Del mismo modo, es necesario tener en cuenta ciertas claves que deben tener para el momento de la redacción. En primera opción es que es un trabajo duro que implica cierto grado de dedicación, necesita tiempo y esfuerzo y aunque requiere de una serie de destrezas y

habilidades creativas, así como de conocer los elementos que constituyen su estructura básica (Díaz, 2016). De esto último, se considera la forma en cómo se especifica la redacción de la investigación científica a través del formato IMRYD, la cual es un sistema para organizar un trabajo científico, y consiste en responder 4 preguntas claves (Villagrán & Harris, 2009). Esto se puede visualizar en la Figura 2.

Figura 2.

El formato IMRYD no es más que un sistema para organizar un trabajo científico, y consiste en responder 4 preguntas claves.

Introducción	→	¿Cuál es el problema?
Material y métodos	→	¿Cómo se estudió el problema?
Resultados	→	¿Qué se encontró?
Discusión	→	¿Qué significan dichos hallazgos?

Fuente: (Villagrán & Harris, 2009)

De esta manera, al tener concluida la redacción de la investigación científica es necesario poder examinar el manuscrito con la finalidad de evitar los errores antes mencionados. Para ello, se requiere algunas recomendaciones para los redactores. Estas son: dar una copia a uno o más colegas que tengan experiencia escribiendo y, de ser posible, dejar el manuscrito medio terminado a un lado y esperar una semana para corregirlo una vez más nos permite verlo con una perspectiva renovada (Elizondo-Rivera & Bosques-Padilla, 2007).

La parte final de la investigación es la divulgación de los resultados con el fin de solventar problemas similares o generar nuevas ideas sobre la misma situación. Esta difusión se puede realizara través de artículos en revistas científicas indexadas. Aunque, algunos sostienen que la investigación termina cuando se obtienen los resultados, sin embargo, la investigación científica realmente termina con la publicación como artículo en una revista científica, sólo entonces su contribución pasará a formar parte del conocimiento científico (Grandi & Der Parsehian, 2011). Por lo cual, se "hace público" aquello que se guardaba dentro de las paredes del laboratorio y que, por la relevancia que los hechos aludidos adquieren, se decide "hacer público" (Kreimer, 1998). En la Tabla 2 se describe los aspectos importantes para realizar la publicación de la investigación científica.

Tabla 2.
Importancia de la publicación de la investigación científica.

ASPECTOS IMPORTANTES	CARACTERÍSTICAS
<i>Contribuir a la construcción colectiva del conocimiento</i>	Cuando se publica un artículo original en una revista científica se hace un aporte a la generación del conocimiento. Se contribuye a que otros investigadores avancen en un campo específico de investigación.
<i>Desmitificar el ‘misterio de publicar’</i>	Uno de los mayores temores de todo investigador –¿cómo realizar un artículo si no conozco los principios de la redacción científica? – Publicar las experiencias de investigación afianza las estrategias para la redacción científica efectiva, lo cual conduce al fortalecimiento de la confianza del autor.
<i>Estimular la autocritica e incrementar la autoestima</i>	La autoexigencia frente a la expresión coherente y clara de los resultados y alcances del estudio realizado es el mayor reto para el autor. Cuando un artículo es aprobado para su publicación afloran sentimientos de satisfacción intelectual.
<i>Generar nuevas habilidades</i>	En la redacción científica se desarrollan habilidades como: capacidad para realizar búsquedas avanzadas de información, facilidad de síntesis del conocimiento primario y secundario, capacidad para ordenar clara y coherentemente nuestros pensamientos, análisis crítico de los datos obtenidos e integración de estos con los producidos por otros investigadores.
<i>Fomentar la educación continua</i>	Cuando se escribe un artículo se adquieren y actualizan nuevos conocimientos producto de la revisión del estado del arte, contribuyendo a la formación propia y de los lectores.
<i>Contribuir al mejoramiento de la calidad en la práctica profesional</i>	Sin ser el objeto primario de la comunicación científica, el lector busca además de su formación académica, elementos cognitivos para ejercer una aplicación práctica de nuevos conocimientos.

Fuente: (Cáceres Castellanos, 2014)

En este particular, es necesario que las revistas de publicación manejen ciertas formas o normas con las cuales se rigen para que los artículos científicos tengan calidad y validez, es decir se basan en un estatus de prestigio. Este carácter está basado en algunos parámetros. Estos son: Las contribuciones están sujetas a profundas revisiones por expertos; que tengan visibilidad y accesibilidad; activar sus contenidos, en inglés y español, a través de correos electrónicos y redes sociales; la autoría múltiple de la investigación científica, y; formación de redes de revistas (Fonseca-Mora & Aguaded, 2014). En este particular, se fomenta el deseo, en los investigadores, de que la información científica que se realice pueda ser leída por otras personas, es por ello que se incrementa el interés de ser leído. Además, si es seguido y probablemente citado, puede pensarse que mereció la pena el trabajo (Aretio, 2015).

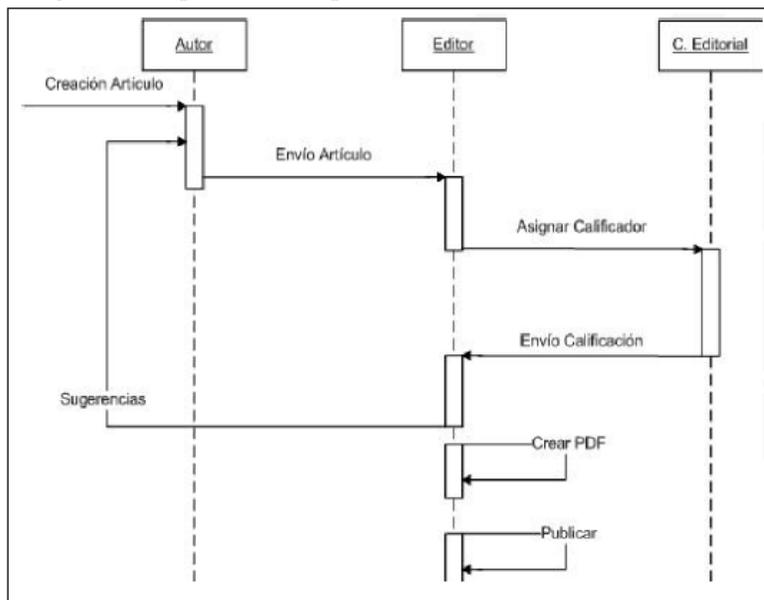
Estas revistas científicas tienen protocolos con las cuales rigen la forma del artículo basado en los aspectos del IMRYD (ver Figura 2), así como aspectos físicos del mismo (tipo y tamaño de letra, interlineado, sangría, interlineado, entre otros). También existe los tiempos para arrojar los resultados de las revisiones de los expertos. El problema está en cumplir con los plazos y tiempos con que estas editoriales dan a conocer sus resultados, debido a que observan con cuidado

la calidad de los textos que se presentan, su innovación y aportes de conocimiento (Gómez Nashiki, Jiménez García, & Moreles Vázquez, 2014). En este particular, muchos investigadores caen en la problemática del fraude científico, evidenciado tanto en el mismo proceso investigador, como en el posterior tratamiento de la información para su publicación (Tudela Cuenca & Aznar Lucea, 2013).

Para evitar estos problemas, es necesario seguir las pautas de la revista científica de elección. Es decir, seguir con fidelidad las instrucciones al minimizar los defectos de forma que pueden ser causante de rechazo en primera remisión del comité editorial e identificar la audiencia de la revista a partir de la lectura de los números recientes de la misma (Rivas Ruiz, 2017). Al final, queda realizar el procedimiento de enviar el manuscrito a la revista correspondiente. Para ello, se debe asignar, si es necesario, a uno de los autores como responsable de la correspondencia, la cual se encargará del envío e intermediación con editores y revisores, así como no mandar el trabajo a dos revistas al mismo tiempo (Torres-Salinas, 2013). Por lo cual, los pasos de la creación del documento, producto de la investigación científica, se detalla en la Figura 3.

Figura 3.

Diagrama de pasos en la publicación de un artículo.



Fuente: (Suárez Balseiro & Maura Sardó, 2015)

En consecuencia, es posible poder emprender una organización dedicada a la publicación de investigaciones científicas. Para ello, es necesario poder cumplir ciertos requisitos que permitirán un normal funcionamiento, tales como asegurar que la revista contará con un grupo de apoyo y que contará con el respaldo institucional y la infraestructura necesaria (Suárez Balseiro & Maura

Sardó, 2015). En otras palabras, se debe considerar las fuentes financieras permanentes que se requieren, la idoneidad profesional y compromiso del grupo de personas que asumen las tareas editoriales para los requisitos de calidad que imponen las bases de datos más prestigiosas (Mendoza & Klijn, 2006).

Toda organización busca tener una remuneración económica por las acciones, productos o servicios que presta. Para el caso de las revistas científicas, la parte económica proviene de diversas fuentes de financiación. Una el aporte económico de los autores de la investigación científica, el apoyo institucional de universidades, centros de investigación y entidades de financiación de investigación, entre otros (Villarroya, Claudio-González, Abadal, & Melero, 2012). Bajo estas perspectivas es que se puede regir el emprendimiento como catalizador de investigaciones a través de la creación de revistas científicas. En este particular, estos nuevos emprendimientos deben conocer demás parámetros que rigen el desarrollo y crecimiento de la organización. Según Kantis, Federico e Ibarra (2014) considera que dichas variables son las políticas y regulaciones, condiciones de demanda y capital social, capital humano, plataforma de ciencia y tecnología para la innovación y la cultura emprendedora (Condor, Castellano, Borja, Aulestia, & Martínez, 2018).

Por lo cual, el objetivo general de esta investigación es analizar la factibilidad de la creación de una revista científica como incentivo para el desarrollo de la investigación. La metodología se basó en un desarrollo bibliográfico con un tipo de investigación documental.

MÉTODO

Los objetivos específicos de esta investigación se basaron en describir la importancia de la investigación científica, desarrollar el procedimiento para publicar las investigaciones científicas, analizar las características del emprendimiento, especificar el procedimiento para formalizar un nuevo emprendimiento y determinar los factores que sirven para la creación de una revista científica.

La metodología se basó en un diseño bibliográfico con un tipo de investigación documental. El diseño se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental de cualquier clase, donde se efectúa un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental, partiendo de forma ordenada y con objetivos precisos (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010). Lograr este propósito se utilizó herramientas como textos, documentos y artículos científicos publicados disponibles en la web.

RESULTADOS

Características del emprendimiento.

La formación de nuevas organizaciones requiere de grandes esfuerzos, tanto internos (capacidad cognitiva de la persona y recursos económicos) y externos (políticas del estado y demandas-oferta de productos y servicios). El emprendimiento es una actividad que requiere de estos factores más otros. La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo (Rodríguez, 2009). El fenómeno emprendimiento puede definirse como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Formichella, 2002).

En este sentido, el emprendimiento es un fenómeno que encierra diversas situaciones. Se convierte en una cultura donde prevalece las conductas, valores, creencias y modos de actuación; a su vez, la cultura incide en el proceso de desarrollo de la idea emprendedora como la acción o puesta en marcha (Orrego, 2009). De igual manera, el emprendimiento incide directamente en el bienestar de la sociedad. Es el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad (DUARTE & RUIZ TIBANA, 2009).

Por lo cual, el emprendedor es un individuo que forja el desarrollo de sus comunidades a través de la puesta en marcha de sus ideas y la aplicación de sus habilidades. Esto sin duda es lo que conforma su espíritu, un espíritu emprendedor. Este se fundamenta en ser innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento, así como tener la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas (Castillo, 1999).

Una parte importante para generar el espíritu emprendedor es la educación. A través de la formación se crea un individuo con ciertas cualidades que puede detectar las fortalezas y debilidades de futuros proyectos con la actitud necesaria para enfrentarse a las adversidades. El espíritu emprendedor y la educación no deben limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino que se debe influir en la motivación individual necesaria para luchar por algo que, de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado (Osorio Tinoco & Pereira Laverde, 2011). Es por ello, que la formación del espíritu emprendedor se basa en el desarrollo de habilidades creativas y se apoya económicamente e institucionalmente la actividad investigadora del emprendizaje como eje transversal de la educación (Peñaherrera & Cobos, 2012). Por lo cual, se debe promover valores como: la responsabilidad, el amor al trabajo, el premio al riesgo, el respeto por la palabra empeñada, la honestidad, la perseverancia, el trabajo en equipo, el liderazgo, el reconocimiento a las actitudes innovadoras y la comunicación (Wompner, 2012).

En este particular, la formación del emprendedor es una tarea muy importante por la que los entes del estado y demás espacios académicos de la sociedad deben fomentar. A razón de esta interacción entre los diversos sectores se fortalece el emprendedor. Este será capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones y nuevos retos, producto de una constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas (Jaramillo, 2008).

Estas características son necesarias para el desarrollo económico de las sociedades. Dentro de las organizaciones, estos individuos detectan nuevas soluciones que no son consideradas prioridades, por lo que se genera la posibilidad de crear nuevas empresas con la finalidad de explotar dicha idea para generar las soluciones buscadas (Lupiáñez, Priede, & López-Cózar, 2014).

Dichas circunstancias, son una de las causas que originan el desarrollo del emprendimiento. Además, según Audretsch y Keilbach (2004) esto se considera como el capital emprendedor, el cual consiste en un mecanismo de transmisión del conocimiento (Lupiáñez, Priede, & López-Cózar, 2014). Este mismo fenómeno permite el fomento de la innovación como baluarte en el desarrollo de la nueva organización. De esta manera, el emprendedor también tiene la cualidad de ser capaz de crear algo a partir del conocimiento, así como, gracias a su transferencia, concretar el proceso que puede hacer posible la innovación, sea cual sea su naturaleza y unidad de análisis (Bueno, 2013).

Los emprendedores, caracterizados genéricamente por su muy buena formación técnica en el ámbito de su especialidad, requieren de apoyo y acompañamiento para la formulación de su proyecto como una empresa competitiva y que les haga ver la necesidad de gestión desde los mismos inicios de la idea, abordando los temas de mercados, operaciones, financieros, de gestión, entre otros, imprimiendo de esta manera un sello de competitividad en las futuras empresas. (Rodríguez, Viña, & Rodríguez, 2014, pág. 139)

A razón de esta característica del emprendedor, y de su espíritu, se presentan diversas situaciones que permiten que la formación de las nuevas empresas se pueda realizar. Unas con mayores éxitos que otras, y eso depende de la convicción con que fueron realizadas, es decir si fueron creadas por oportunidad o por necesidad. El primero es realizado por las personas que perciben una oportunidad de negocio y crean empresa, mientras que el emprendimiento por necesidad es el que hacen las personas no porque quieran ser independientes, sino porque no encuentran otra forma para subsistir (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014).

Por supuesto, el emprendimiento por oportunidad tiene mayor factibilidad de poder lograr el éxito porque no tiene la presión económica que tiene el emprendimiento por necesidad. Esta última segada por la búsqueda de soluciones para garantizar, primero, las propias necesidades y después la de los demás miembros de la sociedad. Esta búsqueda puede estar segada y donde las opciones no son tomadas con claridad. En cambio, el emprendimiento por oportunidad es la búsqueda de

satisfacer las necesidades de los demás, debido a que las propias se cuentan satisfechas, en cierta forma.

Esta situación propone, por supuesto, obtener diversas ganancias, que no son solo económicas, sino de diversos ámbitos. Tener la empresa propia es una experiencia que puede brindarle dinero, satisfacción personal, independencia, desarrollo profesional, status, etc., pero también existen riesgos que pueden llevarlo a la quiebra y al descrédito (Malagón, 2003).

Así, la creación de empresas puede ser producto de diversos mecanismos, propios del sujeto o con ayuda de agentes externos. La modalidad más común lo constituye el apoyo a los llamados negocios inclusivos, a través del cual grandes empresas contribuyen a crear empresas de menor tamaño, en su cadena de valor, desarrollándolas muchas veces como proveedores (Vives, 2013). En este sentido, para el forjamiento del emprendimiento se distinguen acciones para su desarrollo, tal cual se describen en la Tabla 3.

Tabla 3.

Acciones para mejora impulsar el emprendimiento.

ACCIONES	CARACTERÍSTICAS
<i>Difundir “modelos de rol positivos” para forjar la vocación emprendedora</i>	A través de la difusión y comunicación de experiencias exitosas.
<i>Desarrollar acciones para grupos con menor propensión emprendedora</i>	Mediante acciones concretas que apoyen al emprendimiento en grupos con menores posibilidades de creación de empresa
<i>Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento</i>	Incrementando la oferta de financiamiento para este tipo de iniciativa (capital de riesgo, fondos semilla, préstamos simplificados, etc.), que permitirá, en el tiempo, mejorar no solo el acceso, sino también los costos que estos servicios implican. En cuanto al entorno, el estado tiene la obligación de establecer reglas del juego claras para este tipo de inversiones, así como de incentivarlas, superando problemas como elevados costos, trabas burocráticas y cargas impositivas elevadas.
<i>Implementar programas de capacitación, consultoría y consejería adecuados a las demandas de las empresas jóvenes dinámicas</i>	En el caso de América Latina, probablemente hay que desarrollar este tipo de servicio, sobre todo en temas como acceso al mercado, identificación de clientes y proveedores, gerenciamiento, etc.
<i>Promover la vocación y las competencias emprendedoras a través del sistema educativo y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el mundo laboral</i>	Esto implica modificar el esquema educativo a nivel secundario, técnico y universitario, a fin de promover el desarrollo de competencias de emprendimiento. En esto las universidades juegan un rol importante, ya que allí se apoya al estudiante en el desarrollo de actitudes y aptitudes para el emprendimiento, con base en la aplicación de una metodología que vincule a la universidad con la empresa privada, esta última, considerada la principal escuela de emprendimiento.

Fuente: (Rovayo, 2009)

Tabla 3.*Continuación.*

ACCIONES	CARACTERÍSTICAS
<i>Ampliar el espacio de oportunidades para emprender</i>	Generando esfuerzos para promover la innovación, el acceso a los mercados internacionales y el aprovechamiento de oportunidades de sustitución competitiva de importaciones. Esto con el apoyo de instituciones educativas empeñadas en mejorar su capacidad de investigación y desarrollo.
<i>Promover el desarrollo de redes emprendedoras</i>	La clave está en crear un espíritu de cooperación entre los actores, el estado, la empresa y la sociedad civil, en especial como parte de esta última las entidades de apoyo al emprendimiento y las universidades. Se debe fomentar la creación de redes de contacto institucionales e interinstitucionales que fortalezcan las capacidades de emprendimiento e incrementen las oportunidades para construir nuevos negocios.
<i>Generar ámbitos apropiados para el surgimiento de equipos emprendedores</i>	Con procesos educativos basados en el desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y en grupos multidisciplinarios, a fin de potenciar las habilidades propias del talento humano.

Fuente: (Rovayo, 2009)

Factores para la creación de una revista científica.

Una de las características que tienen las investigaciones científicas es que tienen gran valor en la resolución de problemas reales, tangibles y hasta de carácter social. Parte de estas investigaciones son realizadas en los institutos de educación superior, pero que lamentablemente no cumplen esta premisa debido a que dichas investigaciones quedan arrimadas en los estantes de las bibliotecas, porque solo son realizadas para cumplir con los estándares para obtener los títulos profesionales.

Es por ello, que se debe quebrar este molde y poder hacer una reestructuración de sus contenidos académicos enfocados en el desarrollo de emprendimientos. Se sugiere que la preparación de los estudiantes debe hacer en metodologías más que en contenidos (Gutiérrez, Asprilla, & Gutiérrez, 2014). En este sentido, se debe fortalecer la cultura de generación de conocimiento para lograr el emprendimiento, por lo que se debe avanzar quebrando las líneas divisorias entre la comunidad y el investigador, la universidad y la sociedad (Grau, 2014).

Para que suceda lo anterior, es necesario que dentro de las universidades se creen los espacios para el emprendimiento e innovación social. Esto facilitará la interacción directa entre los estudiantes y la sociedad, permitiéndoles enfocar los conocimientos adquiridos de forma más práctica, interdisciplinar y transversal, lo cual permitirá la articulación del emprendimiento, la investigación y la proyección social hacia el cumplimiento de un objetivo común (Jurado-Paz & Morán-Vallejo, 2019).

Esto último, se puede concretar en una especie de ecuación matemática que busca es aplicar la filosofía de ganar-ganar, investigación + desarrollo + innovación + emprendimiento (I+D+i+e).

Según Cruz (2014) se entiende como la cadena de actividades que va desde la investigación y el desarrollo (I+D), hasta la protección y transferencia de ese nuevo conocimiento a la sociedad, dando origen a innovaciones (+i), nuevos emprendimientos de base tecnológica (+e) (Zurita, 2016).

El último eslabón de esa cadena de generación de conocimiento es la publicación científica. Nada se logra con obtener los resultados si no son visibles en la sociedad y la revista científica cumple con ese mecanismo. Un aspecto importante en este desarrollo, es el aporte económico que se le brinda a este tipo de exposición mediática. En este particular, Valderrama (2012) comenta que algunos países de América Latina y el Caribe han implementado cambios en materias de visibilidad y difusión de la producción científica, sin embargo, representan solamente el 2% de la inversión mundial en Investigación y Desarrollo (I+D) (Polanco-Carrasco, Gallegos, Salas, & López-López, 2017).

Dentro de este marco, puede nacer la idea de impulsar la I+D+i+e a través de la creación de una revista científica que propicie el desarrollo científico de este continente y poder, estar a la altura, en un tiempo determinado, de poder reflejar los tan buenos e interesantes investigaciones científicas que puedan salir de las universidades o de los centros de investigación. Para ello, se debe seguir un protocolo que permita la creación de la revista científica, tal como se detalla a continuación:

Definir objetivo, alcance, destinatarios, nombre de la revista, ISSN; definir una periodicidad que pueda cumplirse a lo largo del tiempo (vigencia); definir comité editorial y equipo de trabajo; definir secciones de la revista; tener en cuenta los aspectos legales (derechos de autor); establecer normas para los autores; revista electrónica: elegir un software de gestión editorial; cuidar la calidad académica (peer review), y; cuidar la calidad editorial. (De Volder, 2012, pág. 8)

Otro factor importante en la creación de una revista científica es la modalidad de financiamiento que se requiere para, por lo mínimo, garantizar los costos de edición y publicación. Los recursos financieros pueden depender de tres tipos de revistas, las cuales se detallan en la Tabla 4.

Tabla 4.***Fuentes de financiamiento según el tipo de revista científica.***

De primer nivel, cuando son editadas y publicadas por sociedades científicas reconocidas internacionalmente, de costos poco elevados pues cuentan con recursos económicos provenientes de los asociados.

De segundo nivel, cuando los procesos de edición, publicación y comercialización se realizan a través de grandes compañías transnacionales, lo que además les confiere prestigio, pero tienen el inconveniente de tener un elevado costo de suscripción y con ello se limita su circulación.

De tercer nivel, editadas y publicadas por entidades públicas (universidades, hospitales, etc.), instituciones que les imprimen los problemas propios de la dependencia administrativa que tienen de ellas (bajos presupuestos de operación, cambios de funcionarios) y que a la larga favorecen la interrupción de su periodicidad, distribución y difusión.

Fuente: (López y Cordero (2005), citado por Mendoza & Klijn, 2006)

En este sentido, la financiación de las revistas científicas puede estar relacionadas según el tipo acceso que puedan tener los lectores, es decir las de acceso por suscripción, el acceso abierto o un acceso híbrido. Uno de los que más se destacan para la accesibilidad y visibilidad es la de acceso abierto, las cuales presentan las siguientes características:

Las revistas que funcionan bajo algún esquema de suscripción y que después de un “embargo” de seis a doce meses facilitan el acceso abierto a sus contenidos o los depositan en algún repositorio abierto, como por ejemplo PubMed Central.

Las revistas de “acceso abierto” de paga, en donde los autores pagan por la publicación a la revista y retienen sus derechos de propiedad patrimonial de sus obras; por ejemplo: BioMed Central, Public Library of Science Biology.

Las revistas en las que la institución asume los costos de la publicación y exime a los autores del pago por publicar, a condición de que los materiales se publiquen y permanezcan en acceso abierto. Por ejemplo, Investigación Bibliotecológica, Journal of Electronic Publishing.

Finalmente, existen algunas revistas “híbridas” que tienen una combinación de las dos anteriores, en donde la institución editora ofrece ambas variantes. Por ejemplo: Nucleic Acids Research. (Melero, (2005), citado por Voutssas M., 2012, pág. 79)

La financiación por parte de centros de investigación ha evaluado el impacto de financiar dos aspectos fundamentales para el desarrollo del conocimiento científico, el desarrollo de la investigación y el costo de la publicación científica. Según Dewatripont (2006), los editores se

defienden argumentando que aportan un valor añadido en el proceso de revisión por pares y la administración, por su parte, tiene que fomentar el acceso público a la investigación (Ruiz-Pérez, 2010).

Indistintamente, los sistemas producen fuerzas de roce cuando una nueva organización se esta constituyendo. Se deben derrumbar barreras para poder entrar al mercado, y más si es el de las publicaciones científicas. Esta deriva al valor asignado a las revistas por parte de los usuarios, donde dentro de cada disciplina o subdisciplina hay algunas más valoradas que otras, la cual dependen de los rankings de revistas científicas (Luchilo, 2019).

Según sea el valor asignado por los rankings esta puede tener un valor de financiamiento. Mientras mayor sea el índice mayor es la cuota para que la investigación sea publicada. Esto se puede detallar en la Tabla 5 y Tabla 6, las cuales describen el aporte económico del investigador si la revista es de suscripción o de acceso abierto, respectivamente.

Tabla 5.

Revistas de metabolismo mineral óseo en formato de acceso cerrado o por suscripción.

Revista	Factor de impacto	Precio suscripción anual, por persona solo versión online, en €	Precio por publicar el artículo en formato abierto	Editorial
<i>Journal of Bone and Mineral Research</i>	6,832	515	3.000 \$*	Wiley
<i>Osteoporosis International</i>	4,169	151,50	2.200 €	Springer
<i>Bone</i>	3,973	337	2.150 \$	Elsevier
<i>Calcified Tissue International</i>	3,272	2.433**	2.200 €	Springer
<i>Current Osteoporosis Report</i>	2,728	1.156**	2.200 €	Springer
<i>Journal of Bone and Mineral Metabolism</i>	2,460	76,25	2.200 €	Springer
<i>Bone and Joint Journal</i>	1,961	150	3.000 \$	British Editorial Society
<i>Journal of Clinical Densitometry</i>	2,644	201,15	3.000 \$	Elsevier

* Precio si se quiere publicar el artículo en acceso abierto. Si se opta por dejarlo en acceso cerrado o solo para suscriptores, la publicación del artículo es gratuita, pero siempre se cobra 50 dólares por revisar el mismo, independientemente de si se acepta o no.

** Suscripción institucional. No hemos podido encontrar la tarifa para la suscripción personal.

Fuente: (López Méndez, Gómez de Tejada Romero, & Sosa Henríquez, 2016)

Tabla 6.
Revistas de metabolismo mineral óseo en formato de acceso abierto.

Revista	Factor de impacto	Precio por artículo	Editorial
<i>Bone Research</i>	3,549	3.975 \$	<i>Nature</i>
<i>Journal of Osteoporosis</i>	No	800 \$	<i>Hindawi</i>
<i>Journal of Bone Reports & Recommendations</i>	No	919 \$	<i>Imed.pub</i>
<i>BoneKey Reports</i>	No	2.200 €	<i>Nature</i>
<i>Journal of Osteoporosis & Physical Activity</i>	No	1.019 \$	<i>OMICS International</i>
<i>Journal of Bone Metabolism</i>	No	70 \$ por página	<i>Korean Society for Bone and Mineral Research</i>
<i>Bone Reports</i>	No	1.500 \$	<i>Elsevier</i>
<i>Osteoporosis and Sarcopenia</i>	No	1.500 \$	<i>Elsevier</i>
<i>International Journal of Osteoporosis and Metabolic Disorders</i>	No	625 \$	<i>Asian Network for Scientific Information</i>

Fuente: (López Méndez, Gómez de Tejada Romero, & Sosa Henríquez, 2016)

Los ingresos económicos pueden traducirse en beneficios. Por ejemplo, las compañías editoriales como Elsevier y Springer concentran mayores porcentajes de beneficios que muchas de las compañías del sector industrial, automovilístico, editorial y minero (Álvarez-Muñoz, Hernández-Domínguez, & Ramírez-Gallegos, 2018). Esto se puede detallar en la Tabla 7.

Tabla 7.
Comparación de beneficios por compañía para el año 2015.

Compañía	Industria	Beneficio %
Elsevier	Publicación Académica	37
Springer	Publicación Académica	35
Apple	Computación	29
Google	Busqueda de información	25
Rio Tinto	Minería	23
BMW	Automoviles	10

Fuente: (Larivière, Haustein y Mongeon (2015), citado por Álvarez-Muñoz, Hernández-Domínguez, & Ramírez-Gallegos, 2018)

En definitiva, el punto de crear una nueva organización a partir del desarrollo de publicaciones científicas deja también una satisfacción de carácter lucrativo, por supuesto a largo plazo. Este

objetivo se puede conseguir siguiendo las pautas de una buena revista científica la cual desarrolla una excelente reputación por su transparencia. Para evitar caer, en lo que algunos científicos llaman revistas depredadoras por solo buscar el interés económico, en la Tabla 8 se detalla los aspectos que se debe tomar en cuenta para no generar este tipo de publicaciones.

Tabla 8.*Características de una revista depredadora.*

Malas páginas web. En donde no se han mostrado un interés en el montaje y se aprecian errores gramaticales y se aportan imágenes de baja calidad.
Muchas veces imitan webs de revistas prestigiosas.
La información que se ofrece en la web de la revista puede ser falsa. “Venden” que la revista tiene impacto y que está indexada en una u otra base de datos. Que poseen un impacto determinado y un índice “h” totalmente inventado.
Captan a los futuros autores de artículos mediante frases atractivas, generalmente a través de correo electrónico y desde la propia web.
Presumen de obiedades. Por ejemplo, de tener un ISSN o de situarse en bases de datos o repositorios gratuitos como Google Scholar.
Suele mezclar frecuentes áreas de conocimiento, careciendo por tanto de especialización en las diferentes disciplinas científicas.
Siempre son revistas en acceso abierto y online, nunca papel.
Aceptan envíos de artículos por email a través de cuentas de correo gratuitas como @gmail.com, @yahoo.com, @hotmail.com, etc.)
El consejo editorial está formado por falsos académicos o por académicos que desconocen estar en esa posición.
Reclutamiento activo. Invitan constantemente a investigadores y académicos para formar parte del consejo académico y editorial y del grupo de revisores.
Publican artículos sin revisión, no promueven la revisión por pares de expertos externos, el conocido como <i>peer review</i> .
Publican en tiempo record (porque el proceso de revisión y gestión es nulo).
Suelen cobrar por publicar o por servicios engañosos. No se debe olvidar que el principal objetivo es obtener una ganancia financiera. Los cobros suelen ser bajos y accesibles (sobre los 150 euros) en comparación con los desorbitados costes que manejan algunas revistas como PLoS ONE, Science, Nature o Physical Review Letters (que pueden llegar hasta los 3.000 euros). Al tener la necesidad de publicar las investigaciones o avances y además tenemos “prisa” porque los resultados de la investigación deben conocerse rápido o la agencia evaluadora o proyecto de investigación nos solicita más resultados, debemos revisar con detenimiento la revista que hemos elegido. En primer lugar, se debe reducir el ego científico o investigador y no lanzar el texto redactado a la primera publicación que se encuentra.

Fuente: (Prieto Gutiérrez, 2019)

Por lo cual, al realizar un emprendimiento sobre la creación de una revista científica es necesario tener el objetivo principal definido que es la de publicar las investigaciones científicas con el fin de poder generar conocimientos dentro de la sociedad. Por supuesto, es importante la financiación de dicho proyecto, más no puede ser el objetivo primordial. No se debe cegar por la ambición. Por otra parte, para evitar que el emprendimiento fracase es necesario realizar un plan de negocios donde se pueda obtener una financiación más acorde a la realidad. En la Tabla 9 se

presentan y definen los componentes que, desde un punto de vista más holístico, deberían incluirse en la evaluación de los modelos de negocio de las editoriales científicas (Villarroya, Claudio-González, Abadal, & Melero, 2012).

Tabla 9.

Plan de negocios para la creación de una revista científica de acceso abierto.

DIMENSIÓN	ASPECTO	CARACTERÍSTICA
	<i>Nivel y composición de ingresos</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Tasas (pago de los propios autores para poder publicar, <i>article processing charges</i>); – Compra de separatas (<i>off print sales</i>); – Pagos extras por publicar ilustraciones en color, incluir fotografías o añadir páginas adicionales; – Publicidad; – Patrocinios; – Co-organización de conferencias y exposiciones con sociedades científicas; – De distribuidores alternativos (ventas a agregadores o distribuidores de información); – Venta de otros productos o servicios (como la copia impresa o en cd-rom o por servicios susceptibles de conferir mayor valor añadido a los contenidos suministrados vía electrónica como la configuración personalizada del sitio web o los servicios de alerta); – Venta de productos varios: libros, cursos online, camisetas u otro tipo de merchandising, ya sea propio o de terceros.
Económica	<i>Volumen y estructura de costos</i>	<p>Los costes pueden ser fijos o variables. Los primeros son independientes de la tirada y son los relativos a la creación de contenido, primera copia y apoyo editorial (actividades de marketing, venta de publicidad, recursos humanos, financiación y administración). Entre los costes variables están la imprenta (tirada en papel) y la distribución. Los editores que publican varias revistas pueden aprovechar economías de escala al poder repartir los costes fijos entre todas ellas.</p> <p>Por lo que respecta a los costes de personal, mientras algunas editoriales tienen una gran parte de la plantilla contratada (a tiempo completo y/o parcial), otras externalizan parcialmente sus actividades a terceros. En muchas editoriales científicas gran parte del trabajo es voluntario (evaluación, revisión e incluso edición realizadas por miembros de las asociaciones científicas).</p> <p>Los principales costes de lanzar al mercado una revista en acceso abierto son debidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Puesta en marcha de un sistema de publicación digital, incluido desarrollo técnico y diseño del sitio web; – Sistema de gestión editorial online de los manuscritos; – Formateado de contenidos y asignación de metadatos; – Hospedaje de la web y archivo de los artículos
	<i>Margen o beneficio operativo</i>	<p>Algunas sociedades científicas y universidades tienen que subvencionar sus publicaciones mientras no son rentables, pero si más tarde tienen éxito puede ser que entonces suceda, al contrario. Éste es el caso de los servicios de publicaciones <i>Oxford</i> y <i>Cambridge University Press</i>, que invierten los beneficios obtenidos de su actividad editora en la propia universidad. Es decir, el carácter no lucrativo de esas instituciones no es obstáculo para la generación de beneficios, pero los reinvierten en proyectos científicos.</p>

Fuente: (Villarroya, Claudio-González, Abadal, & Melero, 2012)

Tabla 9.

Continuación.

DIMENSIÓN	ASPECTO	CARACTERÍSTICA
Operativa	<i>Estructura organizativa</i>	La editorial tiene que decidir el número de trabajadores necesario para el desempeño de las diversas actividades (apoyo editorial, producción, ventas, marketing o tareas administrativas), según categorías laborales, tipos de contrato y el nivel de profesionalización deseado.
	<i>Procesos de producción y prestación del servicio.</i>	Deben planificar el uso de los recursos disponibles de forma óptima y coherente, de forma que la actividad sea competitiva a medio y largo plazo. Para las revistas que están en vías de adoptar una política de acceso abierto, la reconfiguración de los procesos internos se hace indispensable, debiendo reformularse desde la producción hasta las nuevas formas de distribución de la información.
	<i>Distribución</i>	Las editoriales deben decidir los canales (en papel y/o en línea) a través de los cuales sus revistas pueden llegar a las audiencias.
	<i>Logística</i>	Cada canal tiene su propia estructura de gastos (por ejemplo, comisiones a agentes comerciales o a agregadores de contenidos), y de ingresos (por ej., publicidad online). También debe decidir qué innovaciones organizacionales instalar para la transformación correcta de su negocio editorial y para mejorar su competitividad
Estratégica	<i>Visión, misión, valores</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Políticas de acceso de cada una; – Perfil de los inversores o patrocinadores; – Pertenencia a redes; – Alianzas con otras editoriales, sociedades científicas o universidades; – Estrategias de segmentación de mercados con el objetivo de llegar a públicos diferenciados (vía distintos canales de distribución, formatos, idiomas, periodicidad, etc.).
	<i>Identificación y relación con los agentes implicados en la cadena de valor</i>	Uno de los elementos críticos de cualquier modelo de negocio son los segmentos de audiencia o clientes a los que se pretende llegar con cada revista o unidad de negocio. Así, el editor debe identificar y evaluar el interés de los diferentes segmentos de clientes (autores, lectores, bibliotecas, patrocinadores, etc.), así como de los canales de comunicación y marketing necesarios para llegar a ellos.
	<i>Diferenciación de producto</i>	Si es imprenta o digital. El uso de las nuevas tecnologías también adquiere una especial relevancia al añadir valor económico a los servicios ofrecidos, cualquiera que sea el modelo elegido por el editor
	<i>Segmentación del mercado</i>	Los lectores pagan con su atención; los financiadores (donantes, patrocinadores, instituciones académicas o centros de investigación) pagan por captar la atención de determinado público; y los autores (con sus artículos y ocasionalmente con dinero) pagan para llegar al mayor número posible de colegas, por el impacto de sus investigaciones y/o por el prestigio profesional que supone publicar en determinadas revistas. Así, el modelo de negocio convierte los contenidos del autor y la atención del lector en ingresos que hacen posible el funcionamiento de la revista. Estos ingresos dependerán, en último término, de la calidad y cantidad de los contenidos, del impacto de la investigación, así como de la reputación profesional de la audiencia que una revista es capaz de alcanzar.
	<i>Alianzas/Redes</i>	Las estrategias de comunicación ya no deben atender únicamente a los receptores del producto o servicio, sino que también deben procurar establecer y reforzar relaciones en red con todos los actores implicados en la actividad editorial.

Fuente: (Villarroya, Claudio-González, Abadal, & Melero, 2012)

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Una de las características fundamentales en la generación de conocimientos es el desarrollo de investigaciones científicas. Se parte de un problema que carece de una solución, pero que no se tiene con certeza cual es el origen del mismo. Es aquí donde se plantea un desarrollo metodológico para poder contrarrestar las posibles hipótesis de las mismas. A través del desarrollo de la investigación, y con la aplicación de diversas herramientas, se conlleva a poder determinar la solución al objetivo general de la investigación.

La comprobación y evaluación de los diferentes métodos, basado en normas o protocolos internacionales, permiten que los resultados sean más fieles a la realidad, así como también generar confiabilidad y transparencia. Del mismo modo, también es necesario que estos resultados sean comprobados por otros investigadores con el fin de obtener otra óptica o perspectiva de la misma. Esto genera, aún más, validez al desarrollo planteado. Una clave para que la investigación científica llegue a la sociedad es a través de la publicación. La no exposición de los resultados permite seguir en los viejos paradigmas de las instituciones de educación superior o de los centros de investigación, donde las soluciones quedan encapsuladas y guardadas ejerciendo la expiración de la investigación científica.

El objetivo de la investigación científica es resolver los problemas que aquejan a la sociedad, por lo que deben ser publicados. Es aquí donde las revistas científicas toman protagonismo dentro del desarrollo científico. Las publicaciones en estos medios deben basarse en una estructura básica que induce a la metodología, resultados y conclusión a la cual se llegó a dicha investigación. Para ello, debe contarse de un a buena redacción donde los datos y los resultados se reflejen de forma clara y eficaz. Al mismo tiempo, las revistas cuentan con un equipo técnico que permite revisar, de forma y fondo, los aspectos del documento científico con el fin de darle validez al resultado obtenido.

Desde esta perspectiva, las revistas deben contar con una serie de condiciones que permitan generar la confianza en el investigador para que pueda publicar sus investigaciones en dicha editorial. Para ambos casos, investigador y editorial, se deben seguir las normas éticas y morales que todo ciudadano y profesional debe cumplir. Primero, realizar una investigación en la búsqueda del conocimiento y no por la búsqueda de renombre en la comunidad científica, y segundo que el aspecto principal sea la divulgación de dichos resultados con el fin de garantizar las soluciones a la sociedad y no solo por generar, únicamente, ingresos económicos.

De aquí, recae el interés de emprender una nueva organización, donde las variables de calidad, transparencia y eficiencia sean el norte para la creación de una revista científica. Para que sea factible es necesario definir el objetivo, misión y visión de la organización, así como de estar inscrita en los diferentes organismos competentes, de igual manera se debe tener en cuenta los aspectos legales, de periodicidad, tener un cuerpo editorial y equipo de trabajo y establecer las



normas para los autores. Todos estos parámetros permiten que la revista genere confianza y que los lectores o investigadores tengan la posibilidad de publicar sus investigaciones en esta revista.

Por supuesto, el objetivo principal es la divulgación de las investigaciones científicas, pero para poder realizar esta actividad es necesario contemplar algunos aspectos de carácter económico. Las pautas que se deben seguir para obtener una revista científica de calidad traen consigo una generación de costos que se deben derogar. Para ello, se plantea diferentes formatos, donde la financiación dependerá si la revista es de acceso por suscripción o por acceso abierto. En la primera, los autores cancelan un costo por la publicación de la revista y en la segunda depende de la modalidad. Esta puede ser a través de un tiempo determinado en la cual queda cerrada, donde aquellos que muestren interés y necesidad por la información cancelen para obtenerla y después de un tiempo será liberada; de acceso libre, en el cual la financiación es realizada por otros centros de investigación reconocidos a nivel mundial, o; la de acceso abierto con el aporte financiero total por parte del autor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Muñoz, P., Hernández-Domínguez, C., & Ramírez-Gallegos, R. (2018). La industria de la información científica y el acceso al conocimiento en el siglo 21. Un modelo para el caso de Ecuador. *Información, cultura y sociedad*, 39, 139-152. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6732653.pdf>
- Alzugaray, S., Mederos, L., & Sutz, J. (2011). La investigación científica contribuyendo a la inclusión social. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 6(17), 11-30. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/924/92422634001.pdf>
- Aretio, L. G. (2015). Publicar (casi exclusivamente) en revistas de impacto. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 7-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331439257001.pdf>
- Bueno, E. (2013). EL CAPITAL INTELECTUAL COMO SISTEMA GENERADOR DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. *Economía Industrial*, 15-22.
- Cáceres Castellanos, G. (2014). La importancia de publicar los resultados de Investigación. *Revista Facultad de Ingeniería*, 23(37), 7-8. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfing/v23n37/v23n37a01.pdf>
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Santiago - Chile: *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*.
- Condor, Á. M., Castellano, A. M., Borja, F. A., Aulestia, P. M., & Martínez, L. D. (2018). El emprendimiento y la investigación científica. Un paradigma en la Universidad Ecuatoriana. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(2), 109-116. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6596588>
- Corrales Reyes, I. E., Rodríguez García, M. D., Reyes Pérez, J. J., & García Raga, M. (2015). ¿Cómo redactar un artículo científico? *Revista 16 de Abril*, 54(258), 4-17. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2015/abr15258b.pdf>
- De Volder, C. (12 de Julio de 2012). Cómo crear una revista electrónica y controlar el proceso editorial. Recuperado el 29 de Septiembre de 2020, de *La experiencia del Instituto de Investigaciones Gino Germani en la edición y publicación de revistas*: <http://eprints.rclis.org/17865/1/videoconferencia.pdf>
- Díaz, R. M. (2016). La redacción de un artículo científico. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia*, 32(1), 57-69. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubheminmhem/rch-2016/rch161f.pdf>

- DUARTE, T., & RUIZ TIBANA, M. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica*, vol. XV, núm. 43, 326-331.
- Elizondo-Rivera, R. L., & Bosques-Padilla, F. J. (2007). Cómo escribir un artículo científico: cómo lograr que su investigación sea publicada. *Revista de Gastroenterología de México*, 72(2), 113-116. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/gastro/ge-2007/ge072e.pdf>
- Escudero-Sepúlveda, A., Escudero-Sepúlveda, J., & Rodríguez-Morales, A. J. (2012). La redacción de un trabajo científico. *Investigación Clínica*, 53(1), 111-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3729/372937687002.pdf>
- Fonseca-Mora, M. C., & Aguaded, I. (2014). Las revistas científicas como plataformas para publicar la investigación de excelencia en educación: estrategias para atracción de investigadores. *RELIEVE-Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 20(2), 1-11. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/4274/4179>
- Formichella, M. (2002). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Buenos Aires - Argentina: Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación".
- Garcés Paz, H. (2000). *Investigación científica*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1356&context=abya_yala
- Gómez Nashiki, A., Jiménez García, S. A., & Moreles Vázquez, J. (2014). Publicar en revistas científicas, recomendaciones de investigadores de ciencias sociales y humanidades. *Revista mexicana de investigación educativa*, 19(60), 155-185. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662014000100008&script=sci_arttext&tlng=pt
- Granada, H. (1984). La teoría: su estructura e importancia en la investigación científica. *Revista de psicología*, 2(1), 75-93. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6123402.pdf>
- Grandí, C., & Der Parsehian, S. (2011). La importancia de investigar y de publicar: 30 años de revista Sardá. *Revista del Hospital Materno Infantil Ramón Sardá*, 30(1), 2-3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/912/91218702001.pdf>
- Grau, J. M. (2014). Representaciones sobre la gestión del conocimiento y el emprendimiento en espacios académicos: Una propuesta para fortalecer la cultura científica y de paz en la

Universidad Tachireña. Revista Digital de Historia de la Educación, 17, 67-77. Obtenido de <http://revencyt.ula.ve/storage/repo/ArchivoDocumento/heuristica/n17/art05.pdf>

Gutiérrez, J. A., Asprilla, E., & Gutiérrez, J. M. (2014). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (76), 144-157. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20631321008.pdf>

Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Revista Lumen*, edición # 7, 1-6.

Jurado-Paz, I. M., & Morán-Vallejo, M. A. (2019). Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 9(2), 261-272. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ridi/v9n2/2389-9417-ridi-9-02-261.pdf>

Kreimer, P. (1998). Publicar y castigar. El paper como problema y la dinámica de los campos científicos. *Redes*, (12), 51-73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/907/90711317002.pdf>

López Méndez, P., Gómez de Tejada Romero, M. J., & Sosa Henríquez, M. (2016). Publicaciones médicas: ¿ciencia o negocio? *Rev Osteoporos Metab Miner*, ;8(2), 87-92. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/romm/v8n2/revisión.pdf>

Luchilo, L. J. (2019). Revistas científicas: oligopolio y acceso abierto. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 14(40), 41-79. Obtenido de <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/94>

Lupiáñez, L., Priede, T., & López-Cózar, C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE* N° 3048, 55-63.

Malagón, F. (2003). ¿CÓMO ORIENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR HACIA LA CREACIÓN DE EMPRESAS? *REVISTA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS*, 72-81.

Manco Méndez, E. N. (2017). Las patentes y su importancia en la investigación científica. Lima, Perú: Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - Indecopi. Obtenido de <http://repositorio.indecopi.gob.pe/handle/11724/5925>

Manso Fernández, E., & González Valero, J. A. (2014). El rigor en el proceso de publicación científica. *Gaceta Médica Espirituana*, 16(3), 01-05. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v16n3/gme03314.pdf>

- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 204-236.
- Méndez, I., Namihira, D., Moreno, L., & Sosa, C. (2001). El protocolo de investigación. México DF: Trillas. Obtenido de http://www.academia.edu/download/38062890/BUENO_2.pdf
- Mendoza Mendoza, J. G., & Garza, J. B. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de negocios*, 6(11), 17-32. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/12508/1/A2.pdf>
- Mendoza, S., & Klijn, T. P. (2006). Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas. *Investigación y postgrado*, 21(1), 49-76. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2309841>
- Miranda Montecinos, A. (2013). Plagio y ética de la investigación científica. *Revista chilena de derecho*, 40(2), 711-726. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchilder/v40n2/art16.pdf>
- Morone, G. (2013). Métodos y técnicas de la investigación científica. Valparaíso, Chile: Documento de trabajo. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Sistema de Biblioteca. Obtenido de https://www.academia.edu/download/34142249/metodologias_investigacion.pdf
- Orrego, C. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 21-31.
- Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, vol. 24, núm. 43, 13-33.
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Peñaherrera, M., & Cobos, F. (2012). LA CREATIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE CRISIS. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 238-247.
- Polanco-Carrasco, R., Gallegos, M., Salas, G., & López-López, W. (2017). Las revistas de psicología en Chile: historia y situación actual. *Terapia psicológica*, 35(1), 81-93. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v35n1/art08.pdf>

- Prieto Gutiérrez, J. J. (2019). Las revistas depredadoras. CLIP de SEDIC: Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica, 80. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/58637/1/Las%20revistas%20depredadoras.pdf>
- Rivas Ruiz, F. (2017). Cómo publicar un artículo original en revistas científicas con factor de impacto. *Pediatría Atención Primaria*, 19, 101-109. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/pap/v19s26/1139-7632-pap-19-s26-00101.pdf>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, N° 26, 94-119.
- Rodríguez, G., Viña, Á., & Rodríguez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. *Revista EAN*, 128-143.
- Romero, A. (2002). Las redes de información y su importancia para la investigación científica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 7(19), 425-441. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29001906.pdf>
- Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Polémika*, 96-103.
- Ruiz-Pérez, S. (2010). La edición de revistas científicas en acceso abierto: características editoriales y modelos de negocio en el contexto del Proyecto SOAP (Study of Open Access Publishing). Trabajo de grado para el título de Master en Información científica de la Universidad de Granada. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/14951/1/MasterThesis-SergioRuiz.pdf>
- Sanjuanelo, S. L., Caballero-Uribe, C. V., Lewis, V., Mazuera, S., Salamanca, J. F., Daza, W., & Fourzali, A. (2007). Consideraciones éticas en la publicación de investigaciones científicas. *Salud Uninorte*, 23(1), 64-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/817/81723108.pdf>
- Suárez Balseiro, C., & Maura Sardó, M. (24 de Septiembre de 2015). LA CREACIÓN DE UNA REVISTA CIENTÍFICA: CONSIDERACIONES GENERALES. Recuperado el 29 de Septiembre de 2020, de Universidad de Puerto Rico: http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2015/09/CER2015_semana2_consideraciones_creacion_revistas_maura_suarez.pdf
- Torres-Salinas, D. (2013). Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica, [curso completo]. Granada: EC3metrics, 4ª ed. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/28138>

- Trinchet Varela, C., & Trinchet Soler, R. M. (2007). La definición del problema: el paso primero y fundamental del proceso de investigación científica. *Acimed*, 16(2), 1-7. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v16n2/aci09807.pdf>
- Tudela Cuenca, J., & Aznar Lucea, J. (2013). ¿ Publicar o morir? El fraude en la investigación y las publicaciones científicas. *Persona y bioética*, 17(1), 12-27. Obtenido de <https://riucv.ucv.es/bitstream/handle/20.500.12466/895/document-3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villagrán, A., & Harris, P. R. (2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico. *Revista chilena de pediatría*, 80(1), 70-78. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v80n1/art10.pdf>
- Villarroya, A., Claudio-González, M. G., Abadal, E., & Melero, R. (2012). Modelos de negocio de las editoriales de revistas científicas: implicaciones para el acceso abierto. *El profesional de la información*, 21(2), 129-135. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/31008/1/02.pdf>
- Vives, A. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. *GCG GEORGETOWN UNIVERSITY*, VOL. 7 NUM. 3, 16-33.
- Voutssas M., J. (2012). Aspectos para el desarrollo de una revista científica digital. *INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA*, 26(58), 71-100. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v26n58/v26n58a4.pdf>
- Wompner, F. (2012). EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE MOVILIZACION SOCIAL. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 1-7.
- Zurita, H. B. (2016). INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. *REVISTA PERSPECTIVA*, 17(4), 515-529. Obtenido de <http://revistas.upagu.edu.pe/index.php/PE/article/view/446/459>