

La planificación estratégica en microempresas de turismo en la ciudad de Manta, Ecuador.

Strategic planning in tourism microenterprises in the city of Manta, Ecuador.

Ing. Jairo Edison Guasumba Maila ^{1*}, Ing. Diego Andrés Calero Torres ²

1.* Magister en Diseño Mecánico. Instituto Superior Tecnológico Tecnoecuatoriano, Quito, Ecuador.

Email: jguasumba@istte.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0533-0397>

2. Magister en Administración de Empresas. Instituto Superior Tecnológico Tecnoecuatoriano, Quito, Ecuador.

Email: acalero@istte.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4754-4251>

Destinatario: jguasumba@istte.edu.ec

Recibido: 30/Abril/2021

Aceptado: 29/Mayo/2021

Publicado: 30/Junio/2021

Como citar: Guasumba Maila, J. E., & Calero Torres, D. A. (2021). La planificación estratégica en microempresas de turismo en la ciudad de Manta, Ecuador. E-IDEA Journal of Engineering Science, 3 (7), 49-60. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.53734/esci.vol3.id209>

Resumen: El artículo presenta una investigación que tuvo como propósito estudiar la planificación estratégica en microempresas de turismo en la ciudad de Manta, Ecuador. El artículo se inscribe en la modalidad documental, por cuanto se realizó una exhaustiva revisión de fuentes primarias de información vinculadas con la temática de estudio. Se presenta el análisis situacional en atención a la planificación estratégica de la ciudad de Manta, así como el diagnóstico FODA, las microempresas en Manta y algunas medidas actuales para dinamizar el turismo en Ecuador. Finalmente se concluye que las microempresas de turismo en la ciudad de Manta, se caracterizan por la informalidad, baja capacitación, escasa planificación estratégica, dificultades financieras y visión a corto plazo.

Palabras Clave: Planificación estratégica, microempresa de turístico, ciudad de Manta.

Abstract: The article presents an investigation whose purpose was to study strategic planning in tourism microenterprises in the city of Manta, Ecuador. The article is inscribed in the documentary modality, since an exhaustive review of primary sources of information related to the subject of study was carried out. The situational analysis is presented in attention to the strategic planning of the city of Manta, as well as the SWOT diagnosis, the micro-enterprises in Manta and some current measures to boost tourism in Ecuador. Finally, it is concluded that the tourism micro-enterprises in the city of Manta, are characterized by informality, low training, little strategic planning, financial difficulties and short-term vision.

Keywords: Strategic planning, tourism microenterprise Manta city.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Manta es una de las ciudades ecuatorianas con mayor crecimiento y desarrollo en los últimos años, constituyéndose la tercera ciudad más importante del país, después de Quito y Guayaquil. Conformando el Cantón con la misma denominación en la provincia de Manabí ubicada en la Región de la Costa. Su excelente ubicación geográfica como ciudad costera, la distingue como un gran atractivo turístico de playa, pero también se constituye en el segundo puerto nacional de importancia, de modo que concentra una potencial industria comercial portuaria y pesquera (Sabando et al. 2018)

El gobierno de Ecuador llevo a cabo la Convención Nacional de Turismo DISCOVER EC-2018 en la ciudad costera de Manta para, entre otros objetivos, reactivar la actividad turística en la provincia de Manabí, devastada por un potente terremoto en abril de 2016. Así con la regeneración urbana se ha transformado el puerto de Manta, en la provincia de Manabí, en una de las ciudades más modernas del Ecuador y ha sentado las bases para el desarrollo de los próximos 15 años (Hosteltur, 2018)

A pesar de las terribles consecuencias del terremoto suscitado en abril de 2016, Manta es una de las ciudades que mayor recuperación ha experimentado. De hecho, bajo el eslogan ‘Manta se levanta’, la urbe porteña, a través del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, realizó obras de regeneración, las cuales fueron posibles gracias a un préstamo de \$ 100 millones otorgado por el Banco Mundial (BM) en 2013, con 5 años de gracia (Ramos, 2017)

Este proyecto de regeneración urbana consiste principalmente en una intervención multisectorial en las áreas de agua, saneamiento y vialidad. Como resultado de esta regeneración la ciudad ha experimentado una transformación constante y sorprendente, donde se hicieron importantes inversiones privadas de hoteles de lujo, restaurantes, centros comerciales y culturales, así como espacios para hacer deporte (Banco Mundial, 2021)

De igual manera, la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha generado un impacto sin precedentes en el sector turístico, ya que a mediados de marzo de 2019, Ecuador declaró el estado de emergencia sanitaria. De esta forma se paralizó casi al 100% el aparato productivo del país. En el caso de Ecuador, el impacto de la pandemia ha supuesto una caída del PIB de más del 9%, siendo el turismo responsable en al menos un 10% de dicha caída. Así, el turismo ha sido la industria más afectada por la pandemia en el Ecuador, pasando de ser la tercera fuente de ingresos no petroleros a la sexta posición (Ministerio de Turismo, 2021)

Ante este contexto se tiene como objetivo de investigación, analizar cómo se lleva a cabo la planificación estratégica en microempresas de turismo en la ciudad de Manta en Ecuador.

A partir de lo anteriormente descrito, han surgido varias iniciativas para activar el sector turismo en la ciudad de Manta, tal es el caso del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Manta 2030 (PDTMEC 2030), el cual se compone del Plan de Marketing “Visita Manta”, que se presentó a la Dirección de Turismo del cantón. Este plan se compone de herramientas de planificación alineadas con la realidad nacional y mundial, que procuran la recuperación y desarrollo del sector turístico, ajustándose a la nueva realidad post-crisis y caracterizándose por promover el uso eficiente de recursos, contando también con el acompañamiento de los miembros del sector turístico, buscando fortalecer el empoderamiento local y el trabajo mancomunado (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2020)

MÉTODO

El presente trabajo aborda el análisis de la planificación estratégica en microempresas de turismo en la ciudad de Manta como elemento geográficamente integrado al territorio provincial y nacional en la República del Ecuador. Para alcanzar el objetivo propuesto, se han valorado varios aspectos teóricos del desarrollo local, en correspondencia con las estrategias del desarrollo nacional ecuatoriano dentro de un contexto globalizador, con lo cual se elaboró el marco teórico que sustenta la presente investigación.

El procedimiento metodológico consideró tres aspectos: primero, el análisis situacional las microempresas en Ecuador; segundo, el diagnóstico FODA y tercero, microempresas en Manta.

La presente investigación es documental y toma de referencia un análisis descriptivo de los documentos normativos como es el proyecto de inversión promoción para la reactivación turística del Ecuador y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y su Modelo de gestión, que buscan generar un crecimiento importante y continuo de la oferta de servicios turísticos en el Cantón.

También, se consideraron fuente secundaria tales como, informes y artículos de revistas especializadas, la investigación realizada fue una revisión bibliográfica, documental y crítica del material seleccionado. Se establece un marco teórico conceptual en base a la planificación estratégica y las microempresas de turismo en la ciudad de Manta, cuyo análisis permitió identificar contenidos fundamentales de la temática y contar con las valoraciones teóricas conceptuales.

RESULTADOS

La mayoría de las teorías económicas recomiendan la elaboración y puesta en marcha de un Plan Estratégico de Desarrollo de mediano y largo plazo que incluya el diagnóstico de la potencialidades y debilidades que deban ser fortalecidas en una serie de

acciones que incluyan la participación conjunta e incluyente de los diversos actores sociales en la construcción de la sociedad que se desea. Siendo que el área turística es una de las

potencialidades de mayor fuerza económica que ha experimentado la ciudad de Manta en los años, se considera necesario analizar la planificación estratégica en las microempresas de turismo pertenecientes a este cantón (Máttar y Cuervo, 2017).

También es importante resaltar que el sector empresarial ecuatoriano se caracteriza por la actividad económica micro empresarial que representa el 90% del total de empresas activas en el país, situación dada principalmente por la falta de inversión interna y extranjera que dinamice la creación de empresas de mayor tamaño (Costa et al., 2018)

Análisis Situacional

La República del Ecuador se divide políticamente en 4 regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Está compuesto a su vez por 24 provincias, dentro de las cuales está la provincia de Manabí, conformada por 22 cantones; entre ellos, Manta.

La ciudad de Manta, está ubicada en la saliente más occidental de América del Sur sobre el Océano Pacífico su dimensión es de 306 Km² y su población total es de 247.463 habitantes (Alcaldía de Manta, 2021)

Manta cuenta con abundante riquezas naturales, como lo son sus 14 playas, su Reserva de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche, sus vestigios arqueológicos que encontramos en sus comunidades, la Gastronomía diversa que la identifica, Además de ser considerado el primer puerto Marítimo pesquero-turístico del Ecuador (Vélez, 2019), Por ello, es importante analizar la planificación Estratégica en microempresas de turismo en la ciudad de Manta tomando en cuenta los recursos naturales y culturales con la participación de la ciudadanía , e incentivar la economía en conjunto con entidades del sector privado y público, que permita que Manta se poseione como un destino turístico a nivel Internacional.

Asimismo, Manta es una ciudad muy atractiva para personas extranjeras y propias de la provincia y el país, por su atractivo turístico, comercial y el recurso natural del mar que promueve la inversión extranjera en la ciudad. El número de emigrantes con residencia actual pertenecientes al cantón Manta es de 4.134 personas de donde el 40% se encuentra en España, el 27% a Estados

Unidos, y en menor cantidad de un 7,5% en Venezuela e Italia (Sistema Nacional de Información, SNI, 2019).

Análisis Estratégico

En referencia al entorno turístico, este análisis permitirá comprender el comportamiento externo de los factores que influyen en el desarrollo turístico de la ciudad, y poder identificar cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que posee Manta a nivel de planificación estratégica.

Es así como el turismo forma parte importante del desarrollo, siendo una de las actividades que se ha posesionado en la región, generando ingresos económicos y empleos, por lo que el sector se empeña en mejorar sus servicios y diversificar la oferta. Por su parte, el Gobierno Local enfoca sus actividades anuales en ejecutar eventos y Ferias nacionales e internacionales que ayuden a captar más volumen de Turistas y que aporte al incremento de

la economía local; esta dinámica estratégica busca que Manta se desarrolle como un destino turístico que sea atractivo para inversionistas extranjeros que apuesten y contribuyan en el incremento de la Planta Turística (Chávez et al., 2020).

Entre los principales atractivos turísticos, de tipo urbanístico, cultural y de esparcimiento, con los que cuenta Manta; se pueden ubicar parques, monumentos, plazas, hoteles, restaurantes, centros de diversión, centros comerciales, universidad, terminal de cruceros, playa del murciélagos, zona rosa, entre otros, que son parte del tejido empresarial local, el cual dinamiza fuertemente la economía (Zambrano, 2019). De estas actividades dependen pobladores que trabajan de manera directa e indirecta para sostener a sus familias, por tanto la infraestructura turística que atrae a un buen porcentaje de visitantes.

Respecto al entorno tecnológico, Ecuador se ubicó en la posición 82 en cuanto a la capacidad de desarrollar y aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación, de acuerdo al Global Information Technology Report (GITR, 2016), presentado por el Foro Económico Mundial, que cada año compara y analiza la capacidad tecnológica de 139 países (Dutta y Lanvin, 2016)

Es importante para el desarrollo del turismo de Manta la implantación de nuevas tecnologías, la ciudad cuenta por ejemplo con servicio de internet gratuito en los parques, playas y principales puntos turísticos urbanos. El internet y otros medios de comunicación son recursos que están siendo aprovechados para promocionar la ciudad como destino turístico a nivel nacional e internacional, Manta cuenta con un aeropuerto, además existen medios de transporte interprovincial y ya dentro la ciudad hay buses, cooperativas de taxis, y de camionetas medios que operan de manera tradicional. Sin embargo hay una desventaja ya que las cooperativas de

buses no cuentan con páginas web donde el usuario puede hacer la compra anticipada del boleto y así planificar un viaje con anticipación. (Ceballos y Anchundia, 2018)

En la última década Manta ha tenido un gran despliegue turístico, recibiendo a centenares de visitantes nacionales y extranjeros que llegan a disfrutar del turismo de playa y de su gastronomía; todo ello ha generado un crecimiento importante y continuo de la oferta de servicios turísticos en el Cantón. En el 2016 el catastro turístico del cantón levantado por la Dirección Municipal de Turismo reportaba 495 establecimientos (SNI, 2019)

Diagnostico FODA

Un análisis FODA o DAFO es una herramienta diseñada para analizar la situación de un negocio a través de la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En el diagnóstico interno se estudian las fortalezas y debilidades tomando en consideración la estructura de negocio, la operatividad, la dirección y los aspectos financieros que influyen en el funcionamiento. Mientras que, en el diagnóstico externo, se analizan diferentes condiciones en las que su buen desarrollo no depende necesariamente de la empresa. Pueden presentarse como amenazas u oportunidades, dependiendo del impacto que tengan en su operación (Pursell, 2021)

Ahora bien, Ceballos y Anchundia (2018) llevaron a cabo un análisis situacional de las bondades, potencialidades, demandas y escenarios relativos a los distintos elementos que configuran el contexto turístico de la ciudad de Manta, donde se apreciaron los siguientes aspectos que constituyen las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades (DAFO), extraídas del análisis estratégico. Con esto se busca mejorar el desarrollo turístico de la ciudad

Tabla 1.
Matriz FODA

Debilidades	Fortaleza
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la ciudad. ✓ Ausencia de oficinas de información turística ✓ Falta de señalética turística ✓ Falta de gestión compartida o articulada entre Ministerio de Ambiente y Direcciones Municipales de Turismo y Ambiente de la ciudad sobre el manejo de atractivos naturales ✓ Transporte público deficiente para adaptarlo a la actividad turística ✓ Falta de concientización por parte de la población para cuidar las áreas públicas y sus atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vías en óptimas condiciones para acceder a los sitios de interés turístico de la ciudad. ✓ Recursos Naturales (playas, bosques, avistamiento de Ballenas, anidación de Tortugas) ✓ Infraestructura pública en óptimas condiciones que aportan valor a la imagen de la ciudad ✓ Puerto marítimo con capacidad para llegada de cruceros. ✓ Factor climático favorable ✓ Ubicación estratégica de la ciudad.

Fuente: (Ceballos y Anchundia, 2018)

Tabla 1.
Continuación

Debilidades	Fortaleza
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de oferta turística diferente a la presentada ✓ Falta de programas de capacitaciones para el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La ciudad cuenta con un Municipio Turístico. ✓ Plan de Contingencia en Caso de Tsunami. ✓ Posicionamiento de la marca ciudad a nivel nacional
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas tendencias en el mercado turístico ✓ Reforma de la política turística nacional para impulsar el desarrollo turístico del país ✓ Reformar la Ordenanza que regula las tasas turísticas del Cantón ✓ Incremento de llegadas de nuevas aerolíneas y operadoras de crucero en la ciudad. ✓ Sector privado interesado en el sector turístico ✓ Inversión extranjera interesada en el sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fenómenos naturales (tsunamis, terremotos, inundaciones) ✓ La competencia cuenta con un sistema de gestión turística ✓ Mayor promoción turística por parte de la competencia

Fuente: (Ceballos y Anchundia, 2018)

Microempresas en la ciudad de Manta

La provincia de Manabí según datos aportados del Directorio de Empresas y Establecimientos del año 2012 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) tenía 62.139 empresas, lo que representa un 9,7% del total nacional, con un índice de 454 empresas por cada 10.000 habitantes, índice por debajo del nacional que es 470. Ecuador

es un país eminentemente de microempresas, las mismas estadísticas indican que para el año 2012 habían registradas 631.430 microempresas (para el año 2016 la cifra aumenta a 763.636) y esto representa un 89,6% del total nacional que es de 704.556 empresas. En el cantón Manta se asientan 13,58% de estas organizaciones (Baque et al, 2018)

Una microempresa es considerada como tal en el Ecuador cuando sus ventas anuales son menores a 100.000\$ y el número de empleados está en el rango de 1 a 9 (Cámara de Comercio de Quito, 2018)

Algunas características del sector microempresa en Manta es la informalidad, la baja contribución a las arcas del gobierno a través del impuesto, el escaso acceso al crédito (al no poder

demostrar sus ingresos en modo formal), la mezcla entre negocio y familia, la rotación continua de personal, baja capacitación y educación de los involucrados en la microempresa, las malas condiciones estructurales del negocio, la no aplicabilidad de los principios de cuidados al medio ambiente, la poca aplicabilidad de los principios plasmados en la Ley de Economía Popular y Solidaria, y la limitación de crear flujos constantes de ingresos (Berger y Guillamon, 2017)

Ahora bien, respecto a la planificación estratégica de las microempresas de turismo en Manta, se conoció según Rodríguez et al. (2019) que los dueños o responsables de las microempresas no aplican planificación estratégica y de si lo hacen es de manera desordenada, es decir, no planifican de manera formal. Lo anterior mostraría una improvisación por parte del negocio, los cuales reaccionan a movimientos de los actores más cercanos a él, como los proveedores o clientes. Además de la informalidad del sector se aprecia la visión a corto plazo de las microempresas.

Medidas actuales para dinamizar el turismo en Ecuador

El gobierno ecuatoriano ha estimado una pérdida económica para el turismo de 540 millones de dólares por la paralización de la industria por 3 meses debido a la COVID-19. Frente a esta situación, el gobierno nacional está elaborando una serie de mecanismos que apoyen la recuperación y la reactivación de las empresas y personas que dependen del turismo. Entre estas iniciativas se tienen: a nivel crediticio, la banca pública y privada ha anunciado ya el diferimiento de pagos, tributos y la restructuración de deudas. Fomentar campañas de promoción que incluye la generación de confianza al turista nacional e internacional y el posicionamiento turístico del destino, incluyendo incentivos relacionados con la calidad y capacitación (Sanchez et al., 2019)

Dentro de las actividades del sector turístico se prevé que surgirán nuevos modelos de negocio en los que la optimización de costos y la eficiencia en la prestación de servicios serán fundamentales y por lo tanto surgirán nuevas variables de competitividad. El estructurar un paquete que integre la promoción, la capacitación y la calidad de destino será fundamental para la reactivación del sector, luego que la situación empiece a normalizarse. Para lograr lo anterior se plantean las siguientes claves fundamentales dentro de la estrategia de recuperación después de la emergencia sanitaria: Adaptar: los negocios a los grandes cambios estructurales de la economía y del consumo serán la clave. Repensar: nuevos modelos de negocio serán fundamentales en la permanencia de los negocios en esta nueva etapa. Reinventar: e innovar en la prestación de servicios serán esenciales en la etapa post emergencia. (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2020).

CONCLUSIONES

- Una vez investigada la temática se pudo determinar que las microempresas de turismo del Cantón Manta - Ecuador, según la percepción de sus representantes, se caracterizan por la informalidad, baja capacitación, escasa planificación estratégica, dificultades financieras, entre otros. El comportamiento de los datos mide una competitividad aceptable por parte de las microempresas en Manta.
- Ante la nueva normalidad la ciudad de Manta, trabaja en el posicionamiento del destino como un destino seguro, tomando la delantera en acciones que posicionen, diferencien y sobre todo que generen confianza en el mercado y en el consumidor

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Manta. (enero de 2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-2035. Recuperado el 29 de mayo de 2022, de Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta: https://manta.gob.ec/db/PDOT/pdot-2021/FASE_2_PROPUESTA_2/revisionFASE_2_PROPUESTA_PDOT_MANTA2020.pdf
- Banco Mundial. (05 de Noviembre de 2021). La nueva Manta, una ciudad que mira al futuro. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Banco Mundial en Ecuador: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/11/05/the-new-manta-is-a-forward-looking-city>
- Baque, M., Baque, E., Chiquito, G., & Baque, S. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Revista científica, Dominio de las Ciencias*, 4(1), 619-632. Obtenido de revista Dominio de las Ciencias: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313241>
- Berger, M., & Guillamon, M. (2017). Microenterprise development in Latin America - a view from the Inter-American Development Bank. *Practical Action*, 89-112.
- Cámara de Comercio de Quito. (2018). Clasificación de las Pymes, pequeña y mediana empresa. Quito: Boletín Jurídico. Obtenido de http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Ceballos, L., & Anchundia, J. (2018). Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad de Manta con fines de divulgación educativa. *Educare UPEL- IPB*, 22(2), 45- 73. Obtenido de <http://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/view/7337>
- Chávez, T., Sabando, E., Cruz, R., & Villamarín, W. (julio de 2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de ULEAM: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/200/328>
- Costa, M., Armijos, V., Loaiza, F., & Aguirre, G. (2018). Inversión en TICS en las empresas del Ecuador para el fortalecimiento de la gestión empresarial. *Revista Espacios*, 39(47), 1- 11. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p05.pdf>
- Dutta, S., & Lanvin, B. (2016). The Global Information Technology Report 2016. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de CERLALC: <https://cerlalc.org/publicaciones/the-global-information-technology-report-2016/>

- Hosteltur. (6 de Julio de 2018). Congreso de Manta respalda al turismo en zona de Ecuador afectada por terremoto. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de https://www.hosteltur.com/lat/116560_congreso-manta-respalda-al-turismo-zona-ecuador-afectada-terremoto.html
- Máttar, J., & Cuervo, L. (Septiembre de 2017). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42139>
- Ministerio de Turismo. (Diciembre de 2021). Proyecto de Inversión Promoción para la reactivación turística del Ecuador. Obtenido de Gobierno de Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf>
- Ministerio del Turismo del Ecuador. (2020). Plan de Reactivación Turístico 2020. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- Pursell, S. (Julio de 2021). Análisis FODA de una empresa: qué es, cómo se hace y ejemplos. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- Ramos, P. (04 de Noviembre de 2017). La 'Ciudad Puerto' llega a sus 95 años con visible desarrollo. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Regional Manabí El Telegrafo Decano Digital: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/manta-llega-a-sus-95-anos-con-visible-desarrollo>
- Rodriguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. Revista San Gregorio(35). Obtenido de Revista San Gregorio: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072019000200051
- Sabando, M., Pérez, O., & Odriozola, S. (2018). El desarrollo local del cantón Manta y sus conexiones con el plan nacional para el buen vivir en Ecuador. ECA Sinergia, 9(1). doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1192
- Sanchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2019). Sector turístico Ecuador: Alojamiento y servicio de comida. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de Universidad Técnica de Ambato. Observatorio Económico: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Turismo-en-Ecuador-Alojamiento-y-servicios-de-comida.pdf>

- Sistema Nacional de Información, SNI. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de <https://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (09 de Marzo de 2020). Plan de desarrollo turístico para Manta. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de <https://www.uleam.edu.ec/plan-de-desarrollo-turistico-para-manta/>
- Vélez, A. (Diciembre de 2019). Evaluación de los refugios de vida silvestre en Manabí como potenciales atractivos turísticos. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1114/1/TTT21.pdf>
- Zambrano, A. (Mayo de 2019). Evaluación de las potencialidades de la ciudad de Manta para su definición como destino turístico. Recuperado el 29 de Mayo de 2022, de Escuela superior politecnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1023/1/TTT10.pdf>