

La medición de efectividad en las PyMES comerciales. Pasos para determinar la productividad.

The measurement of effectiveness in commercial SMEs. Steps to determine productivity.

Ing. José Luis Mosquera Viejó ^{1*}, Ing. María Allauca Amaguaya ²

1.* Magister en Gestión de la Productividad y la Calidad. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Email: josel.mosquerav@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4991-9013>

2. Magister en Seguridad Higiene Industrial y Salud Ocupacional. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Email: maria.allaucaam@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7399-489X>

Destinatario: josel.mosquerav@ug.edu.ec

Recibido: 15/Diciembre/2020

Aceptado: 19/Enero/2021

Publicado: 26/Febrero/2021

Como citar: Mosquera Viejó, J. L., & Allauca Amaguaya, M. (2021). La medición de efectividad en las PyMES comerciales. Pasos para determinar la productividad. E-IDEA Journal of Engineering Science, 3 (6), 33-45. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.53734/esci.vol3.id178>

Resumen: Las PyMES son un tipo de empresas que poco a poco se han ido posicionando en la economía mundial como una de las empresas que más ocupación laboral poseen, esto se debe a que la estructura de dichas empresas ha permitido proporcionar plazas de trabajo que las grandes empresas no están dispuestas a ofrecer, por otro lado han logrado ocupar y atender necesidades que otras empresas han desatendido. El presente artículo se refiere a la medición de la efectividad de las PyMES comerciales, así como las consideraciones a tomar en cuenta para determinar la productividad. Mediante una investigación de tipo bibliográfica documental, en la que se realizó una investigación y comparación de los diferentes artículos, tesis de grado, publicaciones científicas que se encuentran disponibles. Se determinó que la productividad es una de las bases de toda organización y que a corto mediano o largo plazo es lo que determinara la subsistencia o no de la empresa, por otra parte son diferentes los métodos para medir la productividad de una organización, todo dependerá de la visión de la gerencia y del tipo de organización en la cual se requiera determinar la productividad.

Palabras Clave: Productividad, PyMES, efectividad.

Abstract: SMEs are a type of company that has gradually positioned itself in the world economy as one of the companies with the most employment, this is because the structure of these companies has allowed them to provide jobs that large companies they are not willing to offer, on the other hand they have managed to occupy and meet needs that other companies have neglected. This article refers to the measurement of the effectiveness of commercial SMEs, as well as the considerations to take into account to determine productivity. Through a documentary bibliographical investigation, in which an investigation and comparison of the different articles, thesis, scientific publications that are available were carried out. It was determined that productivity is one of the bases of any organization and that in the short, medium or long term it is what will determine the subsistence or not of the company, on the other hand the methods to measure the productivity of an organization are different, everything will depend of the vision of management and the type of organization in which it is required to determine productivity.

Keywords: Productivity, smes, effectiveness.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, los emprendedores juegan un papel importante en la transformación de las sociedades, pues cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y de esa forma estimulan la productividad a través de las dinámicas de entrada y salida del mercado de las empresas y la innovación de las que se encuentran establecidas. El nacimiento de las microempresas es de gran importancia en el funcionamiento de la economía de mercado, pues contribuye a un mejor aprovechamiento de las oportunidades de negocio, dando como resultado un uso eficiente de los recursos y un mayor crecimiento económico, sin embargo, en un mundo empresarial del siglo XXI que presenta cambios constantemente, las empresas se encuentran obligadas a enfrentarse a la incertidumbre e intentar proyectar un futuro deseable con innovación (Chaglla, 2019).

En este sentido las PyMES representan una gran oportunidad de desarrollo para las naciones ya que pueden proporcionar un impulso de sus economías en función de la productividad que pueden aportar a los ingresos netos brutos que percibe cada país. En América Latina, las PyMES son un aliciente a las múltiples economías deprimidas que caracterizan a esta parte del continente, este tipo de empresas generalmente provienen de los emprendimientos familiares, en donde el capital es aportado en su gran mayoría por uno o dos socios, los cuales guardan algún tipo de relación familiar, sin embargo, esta no es la regla, pueden darse diferentes casos de asociaciones en PyMES.

Sin embargo, estas empresas por lo general presentan grandes problemas de penetración en mercados nacionales e internacionales, ya que su falta de control y sistemas de gestión que optimicen sus procesos y funciones no permiten que su productividad sea óptima, incluso en muchos de los casos estas empresas no cuentan con las mediciones respectivas de su utilidad, productividad y competitividad, lo que hace mucho más difícil que puedan ser competitivas.

En la actualidad, el análisis de la problemática que afecta a las PYMES se basa en dos posturas: la primera a nivel macroeconómico donde se analizan todos los factores externos, relacionados con políticas económicas, influencias del entorno, las economías sociales, etc. que inciden el desarrollo de estas organizaciones y la segunda, pone su mirada en los procesos internos, de gestión y economía sectorial de las mismas PYMES. En lo que respecta a su conformación, las PYMES requieren de un menor capital y su producción fluctúa según la demanda.

Sin embargo, al analizar la naturaleza de este tipo de instituciones, se puede constatar que las PYMES, al tener una estructura simple de organización y al no contar con un gran número de recursos, se ven sometidas a muchas restricciones y limitaciones a la hora de buscar apoyo para la financiación de sus proyectos a través de créditos, lo que implica mayor vulnerabilidad al presentarse frente al competitivo mundo del mercado. Se suma a lo señalado el hecho de que las

PYMES deben enfrentarse a problemas administrativos y fiscales, dificultades para cumplir los estándares de calidad y una deficiente comercialización de sus productos y servicios, lo que trae como consecuencia la reducción de su ciclo de vida. Benites et al. (2020)

En la presente investigación, se realizó una revisión bibliográfica de tipo documental, en la que se efectuó un análisis de los diferentes recursos disponibles como publicaciones científicas, libros, artículos científicos, tesis o trabajos de grado con la finalidad de establecer una comparativa justificada acerca de los resultados de estas publicaciones.

MÉTODO

La presente investigación se presenta bajo la metodología de revisión bibliográfica, la cual tiene como propósito realizar consultas de diferentes autores con la finalidad de generar una serie de conclusiones y discusión de los resultados, la revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación (Vásquez, 2020).

Por otro lado es de tipo documental, ya que el investigador realiza una búsqueda de información de segunda mano, cuando busca y elige aquella información que ya está documentada: registrada, recopilada y clasificada; información que puede estar en forma de escritura, voz, imagen, sonido, símbolos gráficos, tablas o cuadros estadísticos, mapa, dibujo, escultura, etc (Vásquez, 2020)

La presente investigación se realizó bajo la revisión de diferentes artículos, libros, trabajos de grado, proyectos, revistas científicas y fuentes verificables que garantizan la fiabilidad de los conceptos y análisis que se presentan.

RESULTADOS

El mundo entero está frente a una cantidad de desafíos y cambios a nivel político, social y tecnológico, las formas de producción y consumo se están modificando y adaptando a las nuevas tendencias globales del comercio mundial, sin duda alguna para la región de Latinoamérica, por ejemplo estos cambios resultan desafiantes y en muchos casos representan oportunidades de mejora y penetración de ciertos mercados internacionales a los que en otras ocasiones no se contaba.

Esto se debe en gran parte, al contexto internacional generado por la pandemia mundial ocasionada por la aparición del virus Sars-Cov 2 causante del Covid 19, la cual a principios del año

2020 provocó una crisis sanitaria mundial, la cual obligó a los gobiernos del mundo entero a tomar medidas de confinamientos para evitar la propagación del mortal virus, esto trajo muchas consecuencias, entre las que destacan la crisis económica mundial, la modificación de patrones de producción y de consumo, lo que obligó a los empresarios a replantear sus producciones y formas de trabajo.

Bajo este nuevo contexto mundial se debe destacar la labor de un tipo de empresas que enfrentan un reto mucho mayor que los gigantes de los negocios a nivel mundial, son las PyMES o Pequeñas y medianas empresas, en este sentido (Villalba, 2019). Pyme es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos medio producto de sus actividades. Pyme también suele escribirse como PYME y Pyme. Un término relacionado es MiPymes o MiPymes, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales.

En este contexto, las PyMES juegan un papel fundamental en la recuperación y sustentabilidad de las economías de los países, su peso en el tejido productivo (el 99% de las empresas formales latinoamericanas son mipymes) y en el empleo (el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño) las vuelve un actor central para garantizar la viabilidad y eficacia de la transformación generadora de una nueva dinámica de desarrollo que permita un crecimiento económico más rápido y continuo, que al mismo tiempo sea incluyente y sostenible (Dini & Stumpo, 2020).

Con respecto a las clasificaciones y la información referida a las PyMES en la región, en algunos casos no existe una definición nacional y se utiliza la de una institución internacional. También puede ocurrir que en el mismo país coexistan varias definiciones de mipyme; tradicionalmente, una basada en la cantidad de empleados y utilizada por los institutos de estadística y otra que sigue los criterios de las instituciones de fomento a las empresas, como volumen de ventas y activos. Al mismo tiempo, en la mayoría de los países no hay un registro sistemático de las principales variables que permiten analizar y monitorear las características y el desempeño de las empresas. No obstante, el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Argentina, y el Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del Ecuador representan dos excepciones destacables. En ambos casos se construyó un sistema de información a partir de registros administrativos que permite monitorear en forma permanente a todas las empresas formales del país, así como realizar estudios específicos sobre aspectos que son relevantes para el diseño y evaluación de las políticas (por ejemplo, la demografía empresarial y la dinámica exportadora de las empresas). En este sentido, vale la pena destacar que en los dos casos mencionados las instituciones a cargo del sistema de información han implementado áreas específicas de estudio para realizar investigaciones relacionadas con estos objetivos (Dini & Stumpo, 2020).

Las Pymes en el Ecuador, por ejemplo son consideradas como negocios conformados por un conjunto de personas enfocadas hacia un mismo objetivo, cada negocio es referente a una actividad con el fin de satisfacer sus necesidades y prevalecer en el mercado. En concordancia existen diferentes tipos de empresas, clasificados de acuerdo a su tamaño, capital o actividad económica (Barzola, 2018).

A continuación Barzola, (2018) presenta la clasificación de las empresas en Ecuador de acuerdo a su tamaño en la Tabla 1.

Tabla 1

Clasificación de las Empresas en el Ecuador Según su Tamaño

Tamaño de Empresa	Numero de trabajadores	Ingresos
Microempresas	Entre 1 a 9	Menores a \$100.000
Pequeñas empresas	Entre 10 a 49	Entre \$100.001 a \$1'000.000
Medianas Empresas	Entre 50 a 199	Entre \$1'000.001 a \$5'000.000
Empresas Grandes	Mas de 200	\$5'000.000 en adelante

Fuente: (Barzola, 2018).

Las PyMES mantienen diferentes particularidades en relación a la organización, puntualizándose de la siguiente forma:

- Se proyecta a través de una organización tipo emparentado (familia) ya que el jefe de la empresa es el propietario, quien se encarga de brindar el capital para las diferentes actividades.
- La mayor parte de las pequeñas y microempresas se quedan en un solo sitio para realizar sus actividades. Concertando el mercado de manera abierta con sus clientes, para generar fidelidad encontrándose en el mismo lugar, durante un gran tiempo.
- La pequeña y microempresa tiene como objetivo darse a conocer de manera local y nacional, ante un mercado muy competitivo para ofertar su producto o servicio. Pero mantiene algunos problemas en comparación a empresas consolidadas como una reinversión, debido que no mantiene una ayuda gubernamental ni privada (Navarro & Palacios, 2021).

Para Alvarado & Pillco (2018) las PyMES comerciales juegan un papel fundamental en el desarrollo de un país, sin embargo frente a la actualidad internacional en la que el comercio está en constante cambio dichas empresas presentan diversos problemas para su rendimiento y efectividad, entre los problemas que poseen las Pymes comerciales son la falta de supervisión y medición en

los procesos, razón por la cual ha hecho que estas no puedan desempeñarse completamente conforme a sus actividades y operaciones, la mayor parte de los empresarios le dan poca importancia al control, sabiendo que es un componente necesario para la competitividad y mayor rentabilidad dentro del entorno empresarial, pero sin duda alguna el mayor problema dentro de las PYMES comerciales radica en la falta de un control coordinado que permita el mejor desenvolvimiento y toma de decisiones por parte de la gerencia, además de que no permite desarrollar una gestión eficiente e íntegra que promueva un desempeño empresarial sutil.

En este sentido, se identifica la necesidad de implementar funciones de control interno dada una estructura que soporte estas debilidades, de modo que se aplique un sistema de mejoramiento continuo cíclico mediante el establecimiento de normas que permitan la medición del desempeño en cada una de las actividades que se realicen, apegándose a estos procesos y realizando acciones correctivas, en caso que se requiera, para nuevamente canalizar los esfuerzos al resultado general de la compañía; lo anteriormente descrito muestra un ciclo fundamental de sistema de control que permitiría a las pymes evitar llegar al fracaso sin necesidad de implementar un sistema robusto y costoso. Por lo cual, es de vital importancia que, en primer lugar se debe iniciar con un compromiso serio por parte de la alta Dirección y, en lo posible, si la estructura de la empresa lo permite, lo ideal es contar con un comité para direccionar el proceso de control; La siguiente fase del ciclo de control corresponde al desarrollo de las acciones previstas en el plan de trabajo implementado por la dirección o el comité, se establecen las políticas y normativas de control necesarias para la salvaguarda de los objetivos de la empresa teniendo en cuenta los riesgos así como las principales debilidades detectadas por la dirección, bajo la referencia de las normas de control interno y componentes que ésta establece; una vez identificado los procesos críticos de la empresa, con la previa identificación de los objetivos y de los riesgos que amenazan el cumplimiento del plan estratégico del negocio, se procede a evaluar los controles existentes en busca que éstos aseguren la obtención de la respuesta a los riesgos que la administración ha identificado. La última fase de los elementos para aplicar en la compañía corresponde a las acciones orientadas al logro de un apropiado proceso de implementación del sistema de control interno y de su eficaz funcionamiento, reflejado en la mejora continua como elemento de salida del ciclo de la auditoría de control interno (Espinosa, 2019).

Tal como se mencionó anteriormente, el control interno de una organización es determinante a la hora de buscar generar procesos coherentes y poder establecer controles de productividad, en este sentido las PyMES necesitan contar con un sistema que les permita realizar las mediciones de sus procesos, con la finalidad de establecer sus metas a corto, mediano y largo plazo, bien sea metas a nivel económico, de visión empresarial y proyección de marcas, posicionamiento y penetración de nuevos mercados internacionales, entre otros que permitan un crecimiento sostenido de dichas empresas.

La productividad es un concepto que se menciona con mucha frecuencia en el argot empresarial, y no es para menos ya que este factor determinara, en gran medida la utilidad económica y crecimiento de cualquier empresa, bien sea de manufactura o servicio.

Productividad es la eficiencia del uso de los insumos en el proceso productivo y mide cuántos bienes (output) se obtienen con un determinado conjunto de factores productivos (principalmente trabajo y capital) (Meller, 2019). La productividad es la eficiencia con la que las personas, las empresas y las economías utilizan sus recursos para producir bienes y servicios, con el fin de alcanzar los máximos beneficios económicos posibles, en un periodo determinado (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2020). La productividad es entonces uno de los factores determinantes en el éxito o no de las organizaciones, en la siguiente tabla 2, se puede identificar diferentes puntos de vista de su importancia.

Tabla 2

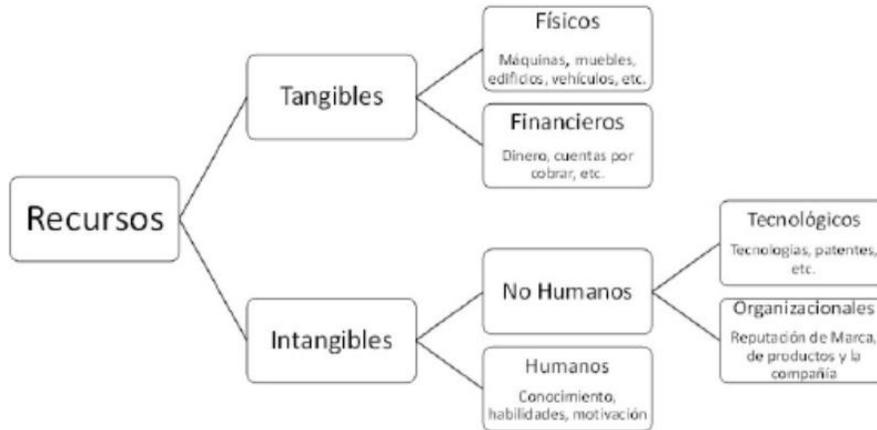
Importancia de la Productividad en una Organización.

Tamaño de Empresa	Numero de trabajadores	Ingresos
Microempresas	Entre 1 a 9	Menores a \$100.000
Pequeñas empresas	Entre 10 a 49	Entre \$100.001 a \$1'000.000
Medianas Empresas	Entre 50 a 199	Entre \$1'000.001 a \$5'000.000
Empresas Grandes	Mas de 200	\$5'000.000 en adelante

Fuente: (OIT, 2020).

La productividad asumida como la relación entre la producción obtenida de un sistema o servicio de producción y los recursos utilizados para alcanzarla, puede ser definida como el uso efectivo de recursos (trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información) en la producción de diversos bienes y servicios. Consiste en lograr más productos con la misma cantidad de recursos Simancas et al. (2018). En este sentido es importante conocer cuáles son los tipos de recursos con que cuenta una empresa.

Figura 1
Clasificación de los Recursos de la Organización.



Fuente: Simancas et al. (2018).

El anterior diagrama permite diferenciar los mas importantes recursos con los que se cuenta en toda organización, por lo cual a partir de ellos se plantearan las diferentes estrategias para medir la productividad de la empresa. Seguidamente, se puede observar en la siguiente imagen los factores que seran determinantes en la productividad.

Figura 2
Factores que Determinan la Productividad.



Fuente: Fontalvo et al. (2018)

En este sentido, se puede observar que cuando el valor de la productividad crece los beneficios en una organización también lo hacen, y es que esto no es casualidad ya que los factores más importantes para una empresa, como se mencionó anteriormente tienen que ver con la producción

de bienes y servicios y la relación de ganancias asociadas a esta producción, es así como la productividad en una empresa u organización debe alcanzar niveles cada vez más altos, sin embargo, la productividad no solo se asocia a ganancias, sino que por ejemplo existe la productividad a nivel laboral, a nivel de economías, entre otras que deben ser medidas para tener el conocimiento de las tendencias hacia dónde va la organización. Dichas mediciones son las formas más comunes de mostrar las tendencias e indicadores de la productividad, pero existe una gran variedad de formas de medir la productividad, La elección entre ellas depende del propósito de la medición de la productividad y de la disponibilidad de datos.

Estos indicadores de productividad pueden cuantificarse para la economía en general o segmentarse por sector económico (como manufactura, agricultura, servicios, etc.), nivel de habilidades (bajo, medio, alto), edad o género. Por otra parte, el grado de desagregación puede aumentar dependiendo de la disponibilidad de datos. La productividad también se puede calcular a nivel de la empresa, para hacer un seguimiento de su productividad a lo largo del tiempo, así como para comparar su productividad con la de otras empresas (OIT, 2020).

Cuando se habla de medición de la productividad se refiere al comportamiento y desempeño que ha alcanzado una organización y la utilización de los recursos en el logro de sus objetivos, aunque a nivel macroeconómico se suele medir la productividad de un sector empresarial o del comportamiento de todas las empresas de un territorio. En primer lugar hay que anotar que cualquier empresa tiene objetivos económicos, los cuales desea cumplir para poder mantenerse en el mercado y seguir funcionando y, de esta forma, establecer rangos de medición que permitan establecer si una organización realmente está trabajando correctamente. En este sentido los indicadores financieros y productivos son los más utilizados para evaluar el comportamiento de una empresa de acuerdo a las metas establecidas, se debe tener en cuenta que no importa la cantidad de indicadores que existan solo se deben evaluar los que contienen la información necesaria para poder tomar las decisiones en el momento oportuno. Fontalvo et al. (2018)

La medición de la productividad por lo general se lleva a cabo en los siguientes factores de producción, asociado a la productividad parcial:

- Productividad del trabajo PT
- Productividad del uso del material PMA
- Productividad del capital PCA
- Productividad en compra de servicios PCS

Así mismo, en el contexto empresarial se han medido la productividad por medio de tres tipos de indicadores de productividad, a saber:

- La productividad asociada con los factores de producción, como se señaló previamente.
- La productividad de factor total y

- La productividad total.

Para lo cual se han venido calculando indicadores de estos tres tipos, que les permiten a los responsables tomar decisiones para optimizar los sistemas productivos de sus organizaciones.

Sin embargo, la medición de la productividad ha de ser muy variada, ya que todo dependerá del tipo de medición que se desee evaluar y el tipo de organización en la cual se requiera realizar la medición de la efectividad y la productividad de un determinado proceso.

En Tabla 3 se pueden apreciar los principales indicadores de la productividad.

Tabla 3

Principales Indicadores de la Productividad.

	Indicador	Cálculo	Fuente de Datos
1 PRODUCTIVIDAD LABORAL	PIB por trabajador	Este indicador se calcula dividiendo el PIB entre el número de personas empleadas durante un periodo de referencia determinado	<ul style="list-style-type: none"> • Organización Internacional del Trabajo • Banco Mundial • The Conference Board
	PIB por hora trabajada	Este indicador se calcula dividiendo el PIB entre el número de horas trabajadas de la población durante un periodo de referencia determinado	<ul style="list-style-type: none"> • The Conference Board • OCDE
	Productividad de los ingresos laborales por trabajador	Este indicador se calcula dividiendo los ingresos operativos (ventas) de la empresa entre el número de trabajadores en la empresa durante un periodo de referencia determinado	Osiris
	Productividad de ingresos laborales por hora trabajada	Este indicador se calcula dividiendo los ingresos operativos (ventas) de la empresa entre el número de horas trabajadas por los empleados de la empresa durante un periodo de referencia determinado	Osiris
	Beneficios reales por hora trabajada	Este indicador se calcula dividiendo los beneficios reales de la empresa entre la cantidad de horas trabajadas por los empleados de la empresa durante un periodo de referencia determinado	Osiris
2 PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL	PIB sobre capital	La productividad del capital se mide como la relación entre el volumen de producción, el PIB y el volumen de entrada de capital, definido como el flujo de servicios productivos que el capital aporta en la producción, es decir, los servicios de capital	OCDE
3 PRODUCTIVIDAD MULTIFACTORIAL	Productividad total de los factores (PTF)	La productividad total de los factores, también conocida como productividad multifactorial, relaciona un cambio en la producción con varios tipos de insumos. Mide las contribuciones directas al crecimiento de la mano de obra, el capital y los insumos intermedios. Se puede agregar que se evalúa como un residuo, es decir, esa parte del crecimiento del PIB que no puede explicarse por cambios en los insumos de trabajo y de capital	The Conference Board

Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2020).

Mediante la aplicación de sistemas de indicadores la empresa u organización bien sea productora o prestadora de servicios puede determinar su productividad, la productividad del sector en el que compite, realizar benchmarking con respecto a las restantes organizaciones del mercado en el que participa, identificar la productividad generada internamente dentro de ella, analizar la productividad de un grupo de productos o servicios, entre otras aplicaciones. Esto a su vez le permite identificar oportunidades de mejora, ya sea en términos de los insumos/inputs utilizados o en la cuantía de salidas/outputs que genera. Con esta información la empresa u organización puede adoptar decisiones directas para reducir el uso de insumos (inputs) y/o incrementar sus productos/servicios (outputs) en cualquier etapa de sus procesos productivos, línea de producto, planta o sucursal de la que dispone (García & Anido, 2022).C

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta investigación se abordaron los temas relacionados al funcionamiento, productividad y técnicas para la medición de productividad que se emplean en las PyMES. Este tipo de empresas son un caso de estudio interesante ya que son empresas pequeñas y medianas que han surgido del emprendimiento, generalmente familiar, y han podido subsistir con el paso del tiempo, resistiendo en muchos de los casos crisis económicas y situaciones sociales atenuantes que han podido mermar la capacidad de resiliencia de estas empresas.

Sin embargo, se pueden notar diferentes tipos de problemas que aquejan a estas empresas, entre las que cuentan los siguientes:

- Las PyMES por lo general son empresas de tipo emprendimiento familiar, no siempre es el caso, pero en la gran mayoría el gerente general es el dueño y también es quien aporta el capital para todas las operaciones de la empresa.
- El 99% de las empresas en Latinoamérica son PyMES.
- El 61% del empleo formal en estos países latinos es generado por este tipo de empresas.
- La productividad en dichas empresas es variable, aunque han sido empresas que se han logrado mantener en el tiempo, su productividad ha resultado difícil de monitorear ya que no existen registros en muchos países, exceptuando Argentina y Ecuador en donde si existen organismos encargados de recabar y registrar toda la información al respecto de este tipo de empresas.
- Uno de los grandes problemas de estas empresas es la falta de controles internos que les permitan estandarizar sus procesos y de esta manera mejorar su productividad.
- Dentro de los diferentes tipos de métodos para realizar las mediciones de productividad en este tipo de empresas, destacan las asociadas con el control interno, sistemas de gestión, filosofías de calidad total, entre otros métodos enfocados básicamente a la estandarización de sus procesos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, D., & Pillco, J. (2018). El Control Interno y el Desempeño Empresarial de las PYMES Comerciales. Trabajo de Titulación de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniero (A) en Contaduría Pública y Auditoría CPA, Universidad Estatal de Milagro, Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4260>
- Barzola, M. (2018). La Contabilidad Administrativa y su Impacto en la Toma de Decisiones de las PyMES Comerciales. Trabajo de Titulación de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría CPA, Universidad de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Benites, L., Ruff, C., Ruiz, M., Matheu, A., Inca, M., & Juica, P. (2020). Análisis de los factores de Competitividad para la productividad sostenible de las PyMES en Trujillo (Peru). *Metodos Cuantitativos para la Economía y Empresa*, 29, 208-236.
- Chaglla, P. (2019). Diagnóstico de la Gestión Empresarial de los Emprendimientos PYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación para la obtención del título de Ingeniera de Empresas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29741>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Espinosa, J. (2019). Propuesta para la implementación de una herramienta de control gerencial para las Pymes colombianas del sector comercial de Bogotá. Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Magister en Contabilidad, Universidad Libre, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18646/TESIS%20MAESTRIA%20Propuesta%20para%20la%20implementaci%3b3n%20de%20una%20herramienta%20de%20control%20gerencial%20para%20las%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fontalvo, T., De la Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus Factores: Incidencia en el Mejoramiento Organizacional. *Dimension Empresarial*, 16(1). doi:<https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>

- García, M., & Anido, J. (2022). Diseño e implementación de un sistema de indicadores de productividad para la gestión de Pymes. *Vision Gerencial*, 21(1), 43-58. Obtenido de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/654321/6503>
- Meller, P. (2019). Productividad, competitividad e innovación. Perspectiva conceptual. CEPLAN. Obtenido de Banco de Desarrollo de América Latina: <http://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/09/Perspectiva-Conceptual-e-Interrelaci%C3%B3n-final.pdf>
- Navarro, K., & Palacios, Y. (2021). Emprendimiento e innovación en pymes contribución al desarrollo empresarial y rse en la ciudad de Guayaquil. Trabajo de titulación presentada como requisito para optar por el título de Ingeniera Comercial, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57960>
- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2020). Impulsando la productividad. ACT/EMP. Obtenido de Una guía para organizaciones empresariales: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_759690.pdf
- Simancas, R., Silvera, A., Garces, L., & Hernandez, H. (2018). Administración de recursos humanos: factor estratégico de productividad empresarial en pymes de Barranquilla. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(82). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29056115008/29056115008.pdf>
- Vásquez, W. A. (2020). Metodología de la Investigación. Manual del estudiante. Ciudad Universitaria Santa Anita: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Villalba, A. (2019). La Sustentabilidad de las PYMES Comerciales como Factor de Competitividad. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 3(1). Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15/8>