



Manejo adecuado y responsable de los recursos financieros para la sostenibilidad de las empresas. *Adequate and responsible management of financial resources for the sustainability of companies.*

Cont. Rosa Yessenia Vera Loor ^{1*}, Lcd. Derli Francisco Álava Rosado ²

1.* Magister en Administración, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. Email: rosa.vera@uleam.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1774-077X>

2. Magister en Administración de Empresas Mención en Sostenibilidad en Sectores, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. Email: derli.alava@uleam.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9906-5784>

Destinatario: rosa.vera@uleam.edu.ec

Recibido: 31/enero/2021 Aceptado: 31/febrero/2021 Publicado: 31/marzo/2021

Como citar: Vera Loor, R. Y., & Álava Rosado, D. F. (2021). Manejo adecuado y responsable de los recursos financieros para la sostenibilidad de las empresas. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(9), 48-59. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id87>

Resumen: Toda organización requiere ser más competitiva y eficiente económica y financieramente y para ello, es necesaria la implementación de medidas que permitan alcanzar este fin, de modo que puedan volverse más productivas y obtener resultados a menor costo haciendo mejor uso de sus recursos. En la actualidad, debido a la globalización y al uso tecnológico, se requiere de empresas más competitivas, productivas y rentables a fin de alcanzar la sostenibilidad financiera en beneficio propio, pero también del entorno o de la comunidad en la que opera y esto solo puede lograrse mediante un manejo adecuado y responsable de dichos recursos. El objetivo general de esta investigación se basa en analizar el manejo adecuado y responsable de los recursos financieros para la sostenibilidad de las empresas. El cuidado de las acciones empleadas por la administración empresarial es imprescindible para proporcionar la información financiera útil y confiable que permita reunir la información necesaria para el resultado de sus operaciones externas y transformaciones internas, por tanto, las decisiones que tomen alrededor de esta serán objetivas. También es importante considerar la evaluación constante de las acciones que significan gastos de recursos, a fin de mejorar y gestionarlos mejor, para así maximizar la eficiencia y con ello, la rentabilidad derivada de los procesos internos de cualquier organización.

Palabras Clave: Recursos financieros, sostenibilidad, gestión empresarial, medio ambiente.

Abstract: Every organization needs to be more competitive and efficient economically and financially and for this, it is necessary to implement measures to achieve this end, so that they can become more productive and obtain results at a lower cost by making better use of their resources. Currently, due to globalization and technological use, more competitive, productive and profitable companies are required in order to achieve financial sustainability for their own benefit, but also for the environment or the community in which they operate and this can only be done be achieved through proper and responsible management of these resources. The general objective of this research is based on analyzing the adequate and responsible management of financial resources for the sustainability of companies. Taking care of the actions used by business administration is essential to provide useful and reliable financial information that allows gathering the necessary information for the result of its external operations and internal transformations, therefore, the decisions made around this will be objective. It is also important to consider the constant evaluation of the actions that mean expenditure of resources, in order to improve and manage them better, in order to maximize efficiency and with it, the profitability derived from the internal processes of any organization.

Keywords: Financial resources, sustainability, business management, environment.

INTRODUCCIÓN

Las finanzas siempre han constituido una parte importante en la historia. Los primeros imperios requirieron de la financiación para la exploración de lugares recónditos que llevasen a su evolución, ejerciendo así gran influencia sobre la economía con el pasar del tiempo, propiciando en algunas ocasiones avances en la humanidad, aunque en muchas otras debido al uso que se le ha dado, también la ha hecho retroceder. Desde la era mesopotámica, las finanzas han venido de la mano con el crédito, el cual ha sido una de las operaciones más habituales desde sus inicios cuando surgieron los primeros banqueros con contratos crediticios, lo que dio paso a los griegos para poner en circulación las primeras monedas y a los romanos a perfeccionar el arte del préstamo originando con ello el denominado intereses compuestos, el cual sirve de base para muchos otros créditos en la actualidad (Rus, 2021).

Ya hacia el imperio romano, comienza a aparecer el término de inflación monetaria. En la época las monedas utilizadas eran el aureus, moneda hecha de oro; el denarius, la cual estaba hecha de plata y el sestercius, fabricada en bronce. Emperadores llevaron a cabo la devaluación de estas monedas, algunos adulterando el porcentaje de metales preciosos para engañar a comerciantes y obtener beneficios que permitiesen financiar sus imperios, lo que provocó que éstos comenzaron a incrementar sus precios para evitar perder poder adquisitivo, mientras que otros emperadores rebajaron el porcentaje de metales preciosos para cada moneda, lo que años más tarde terminó en una brutal inflación que acabó con el tradicional sestercius, que era la moneda más común y se usaba tanto para establecer los precios como para calcular grandes sumas de capital (Las Finanzas del Imperio Romano, 2012).

De igual forma, Rus (2021) también explica que siglos más tarde, en el XVI y XVII se produjeron crecimientos exponenciales en la economía causados en muchas ocasiones por los excesos financieros llamados burbujas, los cuales llevaron a la quiebra a imperios como el español; mientras que en la Edad Moderna, se puede mencionar la que estalló en 1929 con el crack bursátil de Nueva York, o la de 2008 con las hipotecas ninja; dando paso a la premisa de que el dinero es neutro y es su utilización la que marca la diferencia.

Así pues, surge el término finanzas, éste se define según Aiquipa y Arana (2020) como el arte y la ciencia de administrar el dinero. Se refiere a la obtención y gestión de los fondos que se necesitan para las operaciones y de los criterios con que dispone de sus activos. Por tanto, las finanzas tratan de las condiciones y oportunidad en que se consigue el capital, de los usos de éste y de los pagos e intereses que se cargan a las transacciones en dinero.

Para Farfán (2019) las finanzas son una rama de la administración que trata el tema relacionado con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital por parte de una persona o empresa. Se refieren a la forma cómo se obtienen, se gastan, se consumen, se invierten, se pierden o se rentabilizan los recursos; es decir, en un concepto más desarrollado, es una ciencia que permite la optimización de los recursos, materiales y personas por medio de la utilización de diversos instrumentos matemáticos. Existen diversos tipos de finanzas, para Gracia (2019) estas son:

- **Finanzas personales:** Estas se refieren a la forma en como las personas administran y gastan sus entradas de dinero y la proyección que pueden realizar en base a sus ingresos.
- **Finanzas familiares:** Están dadas por el conjunto de gastos totales de un grupo familiar; donde el consumo, ahorro, financiamiento, inversión y la administración de riesgos representan categorías de suma importancia a la hora de tomar decisiones financieras importantes para todos los involucrados.
- **Finanzas corporativas:** Están enfocadas en el sector empresarial, tratan de la manera en como las empresas y las decisiones directivas, de inversión y financiación permiten crear bienes, mantener la inversión y generar ganancias de forma eficiente, tanto para socios como para los accionistas.
- **Finanzas Públicas:** Están orientadas a la forma como se administran los ingresos y egresos por parte del gobierno para llevar un control sobre los recursos de manera que pueda contribuir con la estabilización económica del país.
- **Finanzas internacionales:** Están ligadas a sistemas financieros internacionales como operaciones bancarias, bursátiles, tasas de interés, balanza de pagos, tipos de cambios de divisas y economía internacional, entre otros (Gracia, 2019)

Ahora bien, cuando hablamos de finanzas corporativas, es necesario conocer que los objetivos financieros de una empresa se relacionan con las metas de desempeño económico que estableció la organización Pérez (2020). Todo negocio debe tener el dinamismo productivo como principal propósito y para ello, es necesario que la buena planificación de objetivos, metas y estrategias sean las bases que dirijan sus acciones; siendo los objetivos financieros empresariales indispensables para cualquier gestión, ya que éstos definen la forma de accionar y las decisiones que deben tomar respecto a la gestión del dinero (Da Silva, 2018).

Al cumplir con estos objetivos, se logrará alcanzar el buen desempeño de la organización y la satisfacción de quienes invierten en ella, pero esto es posible solo si se tiene un buen control financiero. En tal sentido, Teruel (2019) define el control financiero como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, mediante procesos de control y ajustes que permiten demostrar y avalar que se están siguiendo los planes de negocio, siendo enfocados desde distintas perspectivas y momentos al ser comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo, de tal forma que puedan ser modificados si se llega a presentar alguna desviación, irregularidad o cambio imprevisto.

Para Martín y Mancilla (2010) citado por Serrano (2017) este control permite mostrar la información confiable y útil acerca de los recursos financieros de la empresa, para así, determinar las futuras decisiones de negocio. En tal sentido, con este control los recursos financieros se manejan de forma eficiente y eficaz, disminuyendo las pérdidas causadas por

diversas índoles permitiendo que la gestión administrativa sea de calidad para así poder administrar los recursos de mejor manera, además de optimizar la rentabilidad empresarial, lo que permitirá volverse más competitiva y sostenibles en el tiempo; es por ello que, el objetivo de este artículo se centra en analizar el manejo adecuado y responsable de los recursos financieros para la sostenibilidad de las empresas.

METODOS

Este trabajo se desarrolló desde la investigación documental, mediante un proceso sistemático de indagación, recolección, organización e interpretación de información sobre resultados de investigación, reflexiones teóricas y publicaciones institucionales, gubernamentales y empresariales en América Latina y Ecuador, a fin de reflexionar sobre el manejo adecuado y responsable de los recursos financieros para la sostenibilidad de las empresas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Toda organización requiere ser más competitiva y eficiente económica y financieramente y para ello, es necesario la implementación de medidas que permitan alcanzar este fin, de modo tal, que puedan volverse más productivas y obtener mejores resultados a menor costo haciendo mejor uso de sus recursos Nava (2009). Los recursos financieros son uno de los recursos más importantes dentro de una organización, por ello es necesario usarlos de forma adecuada y responsable para aprovecharlos de la mejor manera posible en las inversiones que se realizan en una entidad (Robles, 2012).

Cuando se habla de recursos financieros, se hace referencia al grupo de recursos líquidos de una organización o a aquellos activos que pueden ser o no dinero en efectivo o sus equivalentes líquidos. Estos recursos permiten el financiamiento de la empresa, lo que quiere decir, que ésta solo puede sobrevivir si cuenta con ellos ya que son su sustento. Es así, como se convierten en los medios principales para hacer posible la realización de inversiones que permitan materializar sus objetivos.

Existen varios tipos de recursos financieros, estos pueden ser propios y ajenos. Los propios se refieren a los aportados por los propietarios o accionistas, es decir, los que son concebidos por la actividad de la empresa y aún no han sido repartidos o los que han sido aportados por terceros pero que aún no han sido devueltos. De una forma más teórica, contablemente, representan el capital social, las reservas, los resultados pendientes de aplicación y las subvenciones en capital no reintegrable. Por otra parte, los recursos ajenos conforman la financiación recibida por terceros; según sea el plazo de exigencia de pago, pueden ser de corto plazo (cuando deben cancelarse en menos de un año) y deudas a medio y largo plazo (cuando deben cancelarse en 12 o más meses).

La importancia de los recursos financieros radica en que en la actualidad, debido a la globalización y al uso tecnológico, se requiere de empresas más competitivas, productivas y rentables a fin de alcanzar la sostenibilidad financiera en beneficio propio, pero también

del entorno o de la comunidad en la que opera y esto solo puede lograrse mediante un manejo adecuado y responsable de dichos recursos. En consecuencia, la sostenibilidad financiera de las organizaciones atiende a diversos componentes en la planificación objetiva de cada una de las oportunidades de negocio que se presenten para alcanzar el logro económico, de manera tal, que puedan sentar las bases para la productividad, eficiencia, innovación, crecimiento y desarrollo (Guerrero, 2021).

Para Orellana (2020) la sostenibilidad empresarial son los esfuerzos que una empresa realiza para sostener su actividad económica, considerando factores sociales, medioambientales y de personal, haciendo de su gestión una acción responsable que permita medir la manera en que se administran los recursos financieros, humanos y operacionales, así como también los insumos y materiales.

En el mismo orden de ideas, Romero (2018) indica que la sostenibilidad empresarial tiene como finalidad buscar un equilibrio entre el aspecto social, económico y ambiental de una organización. Para ello, es fundamental que exista un balance entre el crecimiento económico de las empresas y el uso que las mismas les dan a los recursos humanos, financieros, materiales y naturales que las conforman. Entonces, la sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales de cualquier organización sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, medio ambiente y bienestar social.

Por otra parte, Iznalao (2019) hace referencia a la Guía de la Sostenibilidad Empresarial publicada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, donde se determinan las características que hacen sostenible a una empresa. Entre estas se encuentran:

- **Integridad del negocio:** Esta se refiere a la honradez y transparencia que debe existir en la empresa al respetar las responsabilidades básicas en cuanto a derechos humanos, empleo, medio ambiente y anticorrupción.
- **Fortalecimiento de la sociedad:** Trata del deber de implementar objetivos que busquen apoyar las comunidades circundantes además de la realización de las tareas propias de la compañía.
- **Compromiso del liderazgo:** Está relacionada a el aseguramiento por parte de todos los líderes de que la organización cumpla con todas las características necesarias para volverse sostenible.
- **Informes de progreso:** Está orientado a los distintos informes que muestren las actividades del desempeño llevado a cabo para que todos los grupos de interés puedan tener la información a su alcance.
- **Acción local:** Comprende la ubicación de la empresa y la manera en que ésta debe adaptarse a ella con el fin de que las operaciones y cadenas de suministros sean coherentes según su localización.

En este sentido, al tomar en cuenta todas estas variables se observa que la cultura organizacional representa un punto muy importante para poder establecer las practicas

internas que permitan usar de manera eficiente los recursos para que sus productos y sus actividades económicas estén alineados a las necesidades del entorno (Orellana, 2020).

Para Bradley y Parrish citados por Guerrero (2021), la sostenibilidad se fortalece cuando las empresas se centran en el desarrollo de una fórmula de rentabilidad a escala humana que, mediante la conexión con todos los grupos de interés y el medio natural, operan en sintonía con el progreso social y en armonía con los límites planetarios, centrándose en retornos razonables y beneficios, en lugar de un crecimiento constante. Por ello, cuando se aplica en la estrategia empresarial no solo se hace valer el cumplimiento de deberes jurídicos, fiscales o laborales, sino que también es importante para aumentar el capital humano, el entorno y las relaciones con los participantes, teniendo en cuenta que la obtención de beneficios es el principal objetivo, pero no su única razón de ser.

Guerrero (2021) también expone que las exigencias del mercado, el cambio climático, las orientaciones de compra y los estilos de vida, les exigen a las organizaciones estar acorde a la nueva realidad empresarial y a su entorno para ser sostenibles, donde sus operaciones deben ser más eficientes, sus políticas o acciones deben estar orientadas a proteger el medio ambiente y poder así obtener beneficios o ganancias en el largo plazo que le faciliten no solo alcanzar los objetivos y metas de producción, sino también ser rentables y contribuir al desarrollo de la región. Cuando las empresas logran transmitir con éxito sus acciones en pro de alcanzar una mejor sostenibilidad, los consumidores pueden cuestionarla, aceptarla y/o apoyarla y esto amplificará la rentabilidad de la compañía, porque generará fidelización de clientes que, al igual que ellos, buscan consumir marcas responsables con la sociedad y el medioambiente, porque su cultura de vida así lo establece.

Ahora bien, para López (2019) las finanzas sostenibles consisten en realizar inversiones socialmente responsables con la inclusión de factores medioambientales para tomar decisiones. Además, aquí se mezclan los criterios financieros tradicionales con parámetros medioambientales y sociales. Existen dos elementos fundamentales para este tipo de finanzas, estos son:

- **La transparencia informativa:** Una buena gestión de la información es imprescindible para poder tomar decisiones acertadas en el mundo de las finanzas sostenibles. Para ello, es necesario la existencia de un grupo de expertos que pongan en marcha iniciativas informativas.
- **Una correcta supervisión institucional:** Tanto los bancos centrales como los organismos supervisores deben establecer unos criterios de sostenibilidad, establecer en qué consiste una buena gobernanza y determinar cuáles son las buenas prácticas.

De igual forma, las finanzas sostenibles presentan entre sus características esenciales:

- Desarrollos tecnológicos y políticos.
- Análisis más exacto de las prácticas de mercado.
- Inversión en actividades que contribuyan a los objetivos medioambientales.

- Actividades con impacto positivo para el medioambiente, con el fin de mejorarlo.
- Divulgación y regularización de inversión o fondos verdes.

Así mismo, entre los objetivos principales para realizar una inversión financiera sostenible se tiene:

- Preservar y recuperar los valores ecológicos.
- Aumentar la diversidad cultural.
- Mejorar el bienestar social.
- Asegurar la actividad económica, la prosperidad y competitividad, tanto a corto como a largo plazo.

Entonces, puesto que esta nueva era nos concierne a todos, es necesario establecer acciones ordenadas que nos permitan el exitoso manejo adecuado de los recursos financieros sostenibles a través de la puesta en marcha de medidas medioambientales y financieras que sean rentables y socialmente responsables. Esto solo puede lograrse a través de una buena gestión financiera.

En ese sentido, Reyes (2021) indica que la gestión financiera exige la formulación explícita de un objetivo financiero que se articule a la estrategia corporativa de la organización, de tal forma que cualquier organización que aspire a crecer y a ser competitiva en el mercado, deberá adoptar una estrategia financiera particular en función de las variables que definen la competencia del sector en el que actúa, y que contribuya a la consecución de unas u otras ventajas competitivas.

Reyes (2021) también señala, que aunque no existe una definición única para crecimiento empresarial sostenible, la mayoría de los estudios lo ven como un proceso dinámico originado a partir de los recursos disponibles que tiene la organización con efecto en la creación de valor y posteriores estrategias. Según García (2020) las organizaciones requieren cinco acciones para el crecimiento empresarial sostenible, ya que enfrentan un ambiente de complejidad e incertidumbre. Entre los diversos retos que enfrentan las empresas, destacan:

- ***Ganar la lealtad del cliente:*** Esto puede lograrse mediante el ofrecimiento de marcas que permitan una experiencia más integra con los clientes para sobresalir entre el mar de opciones que poseen para elegir sus productos o servicios. Al ganar su confianza, se cumple con sus compromisos y se demuestra conocer y valorar a sus grupos de interés.
- ***Protagonistas de la disrupción:*** Ante las tecnologías disruptivas, las empresas tienen la opción de reaccionar, adaptarse o ser protagonistas de la disrupción. Los líderes empresariales deben contribuir al crecimiento y sostenibilidad de sus organizaciones siendo ágiles y capaces de responder a las necesidades cambiantes del cliente, la innovación en su industria y el ritmo de la transformación digital.

- ***Asumir riesgos con base en información confiable:*** La gestión de riesgos implica la toma de decisiones con base en información confiable, evaluando las ventajas y desventajas de los distintos escenarios posibles para saber si vale la pena. La gestión de riesgos ayuda a anticipar amenazas, lo que reviste especial importancia en un ambiente de cambios abruptos y poco predecibles.
- ***Gestionar el talento digital:*** Se requiere gestionar el talento de las nuevas generaciones a quienes les importan el propósito que plantea la empresa con respecto al mundo y sus acciones de responsabilidad social.
- ***Atender oportunamente las regulaciones:*** Las empresas están sujetas a normas y reglas generales, así como específicas de cada industria, las cuales regulan sus operaciones y dan forma a los mercados, protegiendo los intereses de clientes y consumidores. Las organizaciones deben considerar este fenómeno, tanto por la competencia que puede surgir desde los sitios más insospechados, como por las oportunidades para aliarse con start-ups que incorporen elementos innovadores a la empresa (García, 2020)

Todo esto conlleva a la decisión de la comunidad internacional en su Agenda 2030 entre los países miembros de las Naciones Unidas, para reconocer 169 objetivos enfocados en el desarrollo sostenible, abarcando factores ambientales, económicos y sociales que tanto el sector público como el sector privado deben cumplir a través de distintas estrategias. En este sentido, las organizaciones juegan un papel preponderante a la hora de implementar estrategias que contribuyan a la eliminación o reducción de impactos ambientales negativos a través de enfoques múltiples para lograr un mundo sustentable, teniendo en cuenta que, los conocimientos y la capacidad de gestión son parte de la estrategia social tal como lo señala (Casis, 2019) en la entrevista realizada por (Universidad ESAN, 2019).

En el mismo orden de ideas, Universidad ESAN (2019) también señala que en la entrevista realizada a Armando Casis (docente del Diploma Internacional en Desarrollo Sostenible de ESAN), éste señala que para poder alcanzar los objetivos sostenibles en cualquier organización, es necesaria la implementación de diversas herramientas como lo son las alianzas estratégicas con todos los actores sociales como la comunidad, gobierno central, gobierno local, empresas, iglesias, entre otros; la participación de diversos actores para compartir riesgos como por ejemplo las empresas gestoras de proyectos de esta índole puesto que estas logran aportar recursos basados en el conocimiento; el desarrollo de capacidades mediante la preparación y fortalecimiento en la gestión sostenible y los reportes de sostenibilidad los cuales permiten a las empresas dar a conocer de manera pública y transparente su desempeño social, ambiental y económico lo que puede dar confianza a los consumidores y socios potenciales que ofrezcan recursos para continuar con los planes por un futuro sustentable.

Todas estas herramientas pueden plantar las bases para las estrategias que combatan la pérdida de la biodiversidad, la contaminación y otras problemáticas actuales. Las empresas hoy en día tienen una mayor sensibilidad en esta temática y adoptan nuevas formas de gestión y manejo adecuado de los recursos financieros que permitan aplicar estas técnicas y asegurar su permanencia en el mercado.



CONCLUSIONES

El cuidado de las acciones empleadas por la administración empresarial es imprescindible para proporcionar la información financiera útil y confiable que permita reunir la información necesaria para el resultado de sus operaciones externas y transformaciones internas, por tanto, las decisiones que tomen alrededor de esta serán objetivas. También es importante considerar la evaluación constante de las acciones que significan gastos de recursos, a fin de mejorar y gestionarlos mejor, para así maximizar la eficiencia y con ello, la rentabilidad derivada de los procesos internos de cualquier organización.

La puesta en marcha de objetivos empresariales sostenibles no es nada fácil, se requiere de una gran voluntad, talento empresarial y amplitud en la misión y visión que se quiere alcanzar con ello sobre el entorno de tal forma que se puedan identificar aquellos elementos que deben cuidarse durante el proceso productivo. Para ello es recomendable asesorarse con especialistas en el ámbito de las ciencias sociales, ambientales, legales y económicas, con el objetivo de aunar criterios y establecer una estrategia que resguarde el cuidado de todos los actores y elementos que intervienen en la producción de los bienes y servicios a los que la empresa se dedica para de esta forma poder utilizar las herramientas y estrategias más convenientes que permitan manejar adecuada y responsablemente todos los recursos necesarios para alcanzar tal fin.

De igual forma, el desarrollo sostenible de una sociedad está directamente ligada a sostenibilidad de las empresas ya que éstas ofrecen oportunidades para alcanzar metas y objetivos comunes dadas por la misma población y la compaginación entre ambas partes permitirán canalizar los problemas e introducir los respectivos cambios con los que se ofrecerán un recorrido por nuevas vías para mejorar las expectativas a los ciudadanos en cuanto a la utilización de los recursos para el cuidado social y medioambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aiquipa, Z., & Arana, S. (2020). Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco 2019. Cerro de Pasco: Trabajo de titulación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion para optar opr el titulo de contador público.

Da Silva, K. (14 de Septiembre de 2018). Objetivos Financieros Empresariales. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://www.cuidatudinero.com/13144874/objetivos-financieros-empresariales>

Farfán, S. (2019). Finanzas I. Lima.

García, G. (9 de Julio de 2020). 5 acciones para el crecimiento empresarial sostenible. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/cinco-acciones-para-el-crecimiento-empresarial-sostenible/>

Gracia, D. (09 de Abril de 2019). Tipos de finanzas. Recuperado el 18 de Junio de 2021, de <https://www.rankia.co/blog/cuentas-bancarias-corrientes-ahorro-nomina/4200097- cuales-son-tipos-finanzas>

Guerrero, R. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia, norte de Santander, Colombia. Dictamen libre.

Izualoa, B. (17 de Octubre de 2019). ¿Que hace que las empresas sean sostenibles? Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://blogthinkbig.com/que-hace-que-las-empresas-sean-sostenibles>

Las Finanzas del Imperio Romano. (19 de Abril de 2012). Recuperado el 18 de Junio de 2021, de <http://historiasinhistorietas.blogspot.com/2012/04/las-finanzas-del-imperio-romano.html>



- Lopez, D. (09 de Septiembre de 2019). 5 características de las finanzas sostenibles. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://ecotrendies.com/caracteristicas-de-las-finanzas-sostenibles.html>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de Gerencia* 14(48) .
- Orellana, P. (03 de Agosto de 2020). Sostenibilidad empresarial. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-empresarial.html>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Pérez, N. (2020). *Proyectar la dirección de una compañía*. Valle de Mexico: Universidad Politecnica del Valle de México.
- Reyes, E. (18 de Junio de 2021). La gestión financiera. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://www.zonaeconomica.com/gestion-financiera>
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de la administración financiera*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio S.C.
- Romero, V. (8 de Noviembre de 2018). Por qué es importante la sostenibilidad empresarial. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://ruizhealytimes.com/vr/por-que-es-importante-la-sostenibilidad-empresarial/>

Rus, E. (14 de Abril de 2021). Economipedia. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de Historia de las finanzas: <https://economipedia.com/historia/historia-de-las-finanzas.html>

Serrano, P. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficientes en las empresas bananeras del sector machala.

Machala: Universidad Técnica de Machala, unidad académica de ciencias empresariales, carrera de contabilidad y auditoría.

Teruel, S. (10 de Junio de 2019). Control financiero: definición, objetivos e implementación. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>

Toffler, A. (1995). El Shock del Futuro. Barcelona: Plaza & Janés.

Universidad ESAN. (30 de Octubre de 2019). ¿cómo consolidar una estrategia de desarrollo sostenible? Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/10/como-consolidar-una-estrategia-de-desarrollo-sostenible/>