

¿Los Millennials tienen actitudes y habilidades para la socialización?.

Do Millennials have attitudes and skills for socialization?.

Christian Sergio Arias Vásquez ^{1*}, Christian Darío Arias Toscano ²

1.* CEO Aritos Producciones, Ecuador. Email: christian.arias73@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3991-4734>

2. Investigador Independiente, Ecuador. Email: cdat2305@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4349-5579>

Destinatario: christian.arias73@gmail.com

Recibido: 10/ noviembre/2020

Aceptado: 10/diciembre/2020

Publicado: 10/enero/2021

Como citar: Arias Vásquez, C. S., & Arias Toscano, C. D. (2021). ¿Los Millennials tienen actitudes y habilidades para la socialización?. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(9), 25-35. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id74>

Resumen: Cada individuo maneja las situaciones que se le presentan en la vida de maneras diferentes, esto viene dado por una serie de características que posee el ser humano, bien sea adquiridas durante su desarrollo, o propias del individuo en cuanto a su personalidad. Existen diversas teorías que tratan de definir cómo se comporta el individuo frente a una situación y son numerosas las ideas planteadas para conocer el fondo de esta situación. El objetivo general de esta investigación consiste en analizar las actitudes u habilidades de socialización que poseen los millennials. La metodología utilizada emplea investigaciones de tipo documental y bibliográfica. Los resultados se basaron en conocer la definición y características de los millennials, como es su proceso de aprendizaje, su interacción con la tecnología, aspiraciones laborales y su comportamiento social. Como conclusión se puede mencionar que los millennials poseen características y habilidades notoriamente diferentes a sus anteriores generaciones, sin embargo, no todo es de forma negativa, pues la mayoría de estas tratan de romper con estereotipos encajados por estas otras generaciones, y queriendo romper estos paradigmas su forma de actuar, pensar y desenvolverse son notorias y diferentes. La también llamada generación “Y” ha evolucionado conforme lo hace la tecnología y este mundo cambiante, a niveles políticos, económicos y sociales, si bien es cierto que sus habilidades comunicativas con el resto de las personas de manera directa y no a través de una pantalla de teléfono no es el más aceptado por algunos grupos de personas que no pertenecen a esta generación, este tipo de interacción los ha hecho más abiertos a aceptar diferentes culturas y pensamientos, sin ser tan prejuiciosos.

Palabras Clave: comportamiento social, tecnología, generaciones, evolución.

Abstract: Each individual handles the situations that arise in life in different ways, this is given by a series of characteristics that the human being has, either acquired during their development, or specific to the individual in terms of their personality. There are various theories that try to define how the individual behaves in a situation and there are many ideas raised to know the background of this situation. The general objective of this research is to analyze the attitudes or socialization skills that millennials possess. The methodology used uses documentary and bibliographic research. The results were based on knowing the definition and characteristics of millennials, such as their learning process, their interaction with technology, job aspirations and their social behavior. In conclusion, it can be mentioned that millennials have characteristics and abilities that are markedly different from their previous generations, however, not everything is negative, since most of them try to break with stereotypes embedded by these other generations, and wanting to break these paradigms, way of acting, thinking and developing are notorious and different. The so-called “Y” generation has evolved as technology and this changing world do, at political, economic and social levels, although it is true that their communication skills with other people directly and not through a Phone screen is not the most accepted by some groups of people who do not belong to this generation, this type of interaction has made them more open to accept different cultures and thoughts, without being so prejudiced.

Keywords: social behavior, technology, generations, evolution.

INTRODUCCIÓN

Cada individuo maneja las situaciones que se le presentan en la vida de maneras diferentes, esto viene dado por una serie de características que posee el ser humano, bien sea adquiridas durante su desarrollo, o propias del individuo en cuanto a su personalidad. Existen diversas teorías que tratan de definir cómo se comporta el individuo frente a una situación y son numerosas las ideas planteadas para conocer el fondo de esta situación.

Entre las teorías que han estudiado las actitudes del ser humano se pueden mencionar, las teorías cognoscitivas, psicoanalíticas y conductistas, entre otras. Cuando se menciona el término actitud se refiere a la manera de reaccionar que tiene el individuo, es decir su conducta o comportamiento, a algún estímulo producido por otro ser vivo o por alguna cosa, y que cuando esta reacción es expresada de manera verbal se le denomina opinión (Cobo Oliveros, 2003).

La teoría cognoscitiva, se basa fundamentalmente en las necesidades internas del individuo, pues considera que los actos de los individuos son producto de la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, pues el individuo es “el hacedor, el que construye su propio mundo de necesidades y desarrolla consecuentemente sus actitudes y comportamientos para satisfacer sus deseos” (Cobo Oliveros, 2003, pág. 117). Esto basado en todas las necesidades que el individuo requiera a lo largo de su vida.

La teoría psicoanalítica como indica Cobo Oliveros, (2003), es aquella donde la historia del individuo juega un papel importante en su vida, puesto que actúa frente a alguna situación de acuerdo a sus experiencias pasadas que le dejan una especie de “marca” producto de lo ya vivido, y esto también dependerá en qué etapa vivió la experiencia, estas marcas resultan básicamente de las restricciones que impone la sociedad frente a las necesidades del individuo.

Con respecto a la teoría conductista, Cobo Oliveros, (2003), menciona que los seres humanos imitan conductas y comportamientos de otros individuos en situaciones específicas cuando les ocurre algún evento, e influye el hecho de que estos individuos son un ejemplo para quien adopta la conducta, siempre y cuando generen un aspecto positivo o satisfagan las necesidades que presenten.

El desarrollo de las habilidades de los individuos y las conductas frente a las situaciones, y al entorno social está estrechamente relacionado con las experiencias vividas durante toda su vida, y a la época en la que el individuo se ha desarrollado, que le permite adquirir la habilidad de discernir, de identificar objetos, actos y situaciones para resolver problemas, y aplicar reglas durante su vida, haciendo al individuo competente y capaz de sobrellevar su vida. (Gatti, 2005, pág. 124)

Los individuos han evolucionado con el pasar del tiempo, adaptándose a los cambios que surgen a lo largo de la vida; de aquí se menciona que existe una clasificación muy

significativa de las etapas existentes de los individuos que desarrollan sus habilidades como se observa en la Tabla 1

Tabla 1

Clasificación de los individuos por generaciones:

GENERACION	CARACTERISTICAS
Baby Boomers	<ul style="list-style-type: none">• Nacidos entre los años 1941-1960. Eventos que lo definieron: Post II guerra mundial, Prosperidad, Televisión, Suburbios, Derechos civiles, Liberación de la Mujer. Su personalidad se caracteriza por: <ul style="list-style-type: none">• Estar dispuesto a dar más• Son optimistas, positivos• Tienen una relación de amor/odio con la autoridad• Son idealistas, y quieren tenerlo todos.
Generación "X"	<ul style="list-style-type: none">• Son los nacidos entre los años 1961-1981 Eventos que lo definieron: Watergate/Lucha Contra Irán, alta tasa de divorcio, MTV, Wall Street 1980, crisis de seguridad social, despidos corporativos Su personalidad se caracteriza por: <ul style="list-style-type: none">• Son ferozmente independientes• Orientado a los resultados• Escépticos• Organizan su vida alrededor del trabajo• Son pragmáticos• Poseen el hemisferio izquierdo más desarrollado
Generación "Y" o millennials	<ul style="list-style-type: none">• Nacidos entre los años 1982-2000 Eventos que lo definieron: Computadores-Internet, calentamiento global, disparos en escuelas, ataques terroristas, diversidad, actividades extracurriculares, boom económico de los 90. Su personalidad se caracteriza por: <ul style="list-style-type: none">• Idealista busca la felicidad• Conexión 24/7• Trabajo en equipo• Pensamiento social y activo• Respeto por el otro• Orientado al logro• Es estructurado• Siempre en la búsqueda de la mejor oferta• Hemisferio derecho más desarrollado (creativo)• Excelente formación académica

Fuente: (Chirinos, 2009)

En base a estos aspectos se puede mencionar que la generación "Y" o también llamados millennials tienen una manera muy diferente de ver las cosas con respecto a la anterior generación y mucho más inclusive a la generación baby boomers, tienden a tener falta de personalidad que les causa desbalance conductuales, y comportamentales, y que de allí se



desprende el hecho de que los millennials tienen una manera diferente de entablar relaciones interpersonales (Duarte L, Sánchez L, & Zapata R, 2017, pág. 36)

Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación consiste en analizar las actitudes u habilidades de socialización que poseen los millennials. La metodología utilizada emplea investigaciones de tipo documental y bibliográfica.

MÉTODOS

La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes, con el objeto de organizarla describirla e interpretarla de acuerdo con ciertos procedimientos que garanticen confiabilidad y objetividad en la presentación de los resultados (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010). Para lograr este propósito se utilizó herramientas como textos, documentos y artículos científicos publicados disponibles en la web.

Los objetivos de esta investigación se basaron en conocer las características de socialización de los millennials, describir las actitudes y habilidades presentes en los millennials y evaluar el comportamiento de los millennials frente a otros individuos.

RESULTADOS

Los millennials y sus características

Esta generación está comprendida por aquellos nacidos a partir del año 1982 hasta el año 2000, y están conformados por personas que hoy día tienen hasta la edad de 35 años. Son declarados liberales en muchos aspectos, para ellos el matrimonio no es una opción desde el punto de vista familiar, piensan tener hijos, pero a futuro, y las relaciones entre personas del mismo sexo no es tema tabú, y son autodidactas para aprender nuevos temas y oficios (Begazo V & Fernandez Baca, 2016, pág. 13)

Existen ciertos aspectos muy marcados que definen a un millennials y se aprecian en la Tabla 2.

Tabla 2*Características más comunes de los Millennials:*

CARACTERÍSTICA	DEFINICION
<i>Personal</i>	<ul style="list-style-type: none">• Tienen entre 18 y 30 años de edad aprox.• Crecieron en contextos de alta participación y conectividad.• Traen consigo valores, sin embargo, son diferentes a los de su anterior generación.• Rechazan la autoridad, son desafiantes y retadores.• Son libres de pensamiento y desean ser los dueños de su tiempo.• Valoran mostrarse como son.• Les gusta ser reconocidos por sus logros.• No pide permiso, sino que informa.• Son multitareas• Son independientes e individualistas• Postergan la vida en pareja y la compra de vivienda propia, lo que genera una adolescencia extendida
<i>Laborales</i>	<ul style="list-style-type: none">• No consideran trabajar por mucho tiempo en el mismo lugar.• Desconfían del término “carrera laboral”, prefieren hablar de “proyectos profesionales” con plazos y acciones claramente establecidos.• No temen cuestionar los dogmas establecidos en las organizaciones a las que se incorporan.• Los aspectos que más valoran los jóvenes de un empleo son que el proyecto sea desafiante y permita sumar conocimientos, flexibilidad horaria y trabajo remoto, buen clima, comunicación y excelente equipamiento (hardware),
<i>Relacionamiento e intereses</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se concentra en lo creativo, con marcadas orientaciones vocacionales artísticas, musicales, teatrales.• Tienen capacidad para exploración y atención múltiple simultánea y son por ello muy impacientes, la inmediatez es un valor muypreciado por ellos.• Abiertos naturalmente a la diversidad, valoran más disfrutar el momento a través del consumo que acumular a futuro para acceder a bienes• Su círculo relacional está compartido fuertemente con la virtualidad (Facebook, LinkedIn, otras redes sociales)• Las relaciones de pareja son funcionales (hoy sí, mañana no sé, más adelante ni idea “lo que pueda pintar”), primero el disfrute personal independiente, la tecnología representa para ellos comunicación y diversión móvil.• Si los nuevos dispositivos son exhibibles, mucho mejor.

Fuente: (Varela, 2012)

Esta generación es considerada como una generación muy caprichosa, pues son renuentes en mantener buenas relaciones interpersonales, en muchas ocasiones prefieren tener una mascota, o tener muchos “likes” en sus redes sociales (Melchor C., Flores J., Rodríguez M., Vázquez A., & Flores J., 2019, pág. 57)

Es aquí donde radica uno de los inconvenientes de esta generación, y es que a pesar de estar “socialmente” conectados en sus redes y ser amantes de la tecnología y el internet, se escapan de la realidad, y les cuesta en muchas ocasiones asumir compromisos y poseer una vida más social en el mundo real, a pesar de que consideran que las buenas relaciones familiares son importantes en su entorno.

Enfrentamos una sociedad que está dando menos importancia a las relaciones personales y al contacto con el otro, por una pantalla móvil. Hemos dejado de confiar y escuchar a aquellas personas que tienen mayor experiencia, por la información que brinda un buscador de internet. Hemos dejado de luchar por lo que es justo para todos, por aquello que resuelve solamente mis necesidades, sin importar las consecuencias. (Gutiérrez Ruiz, 2017, pág. 2)

Los millennials y el aprendizaje

El uso de los teléfonos inteligentes pueden ser un objeto distractor al momento del aprendizaje, sin embargo, con el uso adecuado puede ser una herramienta muy útil para realizar algunas actividades educativas, y como se les considera multitareas pueden estar activos en diversas actividades al mismo tiempo, en la Tabla 3 se visualizan las 3 características que resultan básicas para el aprendizaje de los millennials:

Tabla 3
Características del aprendizaje de los Millennials.

CARCATERISTICAS	DESCRIPCION
<i>Autodidaxia</i>	Hoy en día se coexiste con un mundo virtual donde muchas personas pueden recibir la misma clase en diferentes lugares del mundo. Los millennials tienen sus propias reglas, ya que pueden prescindir de la mediación de un tutor, pues ellos mismos se hacen cargo de sus propios aprendizajes, como si la propia red tuviera ya cierta mediación. Cuando un millennial está decidido a aprender algo nuevo, no se dirige una biblioteca o le pregunta a una persona física, simplemente lo “googlea”, o pregunta en un blog o ve un tutorial en You Tube sobre ese tema.
<i>El mundo digital</i>	La presencia de Internet en el hogar y en el trabajo les permite estar conectados todo el tiempo, los smartphones cambiaron el modelo y las prácticas culturales, sobre todo entre los jóvenes. Los medios digitales se han tornado imprescindibles y el Wi-Fi se ha vuelto una necesidad tan básica como comer. El aprendizaje no se limita al aula, sino que se expande: el e-Learning y sus variantes, se ha convertido en la herramienta para la educación de calidad con llegada a más personas a menor costo. Los contenidos están accesibles en cualquier momento y lugar, lo que optimiza al máximo los tiempos de aprendizaje.

La Gamificación

El avance de los dispositivos digitales ha creado hábitos digitales que no se podían imaginar tiempo atrás, los videojuegos han evolucionado a través de las diferentes plataformas, desde las consolas hasta las Apps para los smartphones y han llegado a todos los usuarios.

La gamificación usada como recurso para la educación posee una gran potencialidad, debido a la atracción de los jóvenes por los videojuegos en contraste con las clases magistrales que los aburre, ya que les resulta muy difícil prestar atención por durante periodos largos.

Fuente: (Aguilar & Alvarado, 2013).

Los millennials y la tecnología

¿Cómo se mueven en las redes sociales?

Los dispositivos móviles se han vuelto necesarios pues han hecho ciertas actividades cotidianas más llevaderas y fáciles, este protagonismo es indiscutible, para los millennials la tecnología siempre ha estado presente, y con la implementación de la web 2.0, esta sociedad siempre se encuentra “hiperconectada”, creando a su vez en las redes sociales una sociedad virtual. (Marqués, 2017, pág. 20)

Las redes sociales le han permitido socializar de tal manera que crean vínculos entre sus grupos de amistades virtuales, donde llegan a mantener su amistad por mucho tiempo, sin siquiera haberse conocido personalmente.

Utilizan la tecnología para aprender y socializar, pues son autodidactas y siempre están tratando de aprender y conocer nuevos temas por medio del internet. Los millennials se informan de los acontecimientos del mundo a través de las publicaciones de periódicos digitales, o cualquier otra red social, con lo que disminuye el porcentaje de compra del periódico impreso, y más aún cuando los millennials consideran que en los periódicos impresos, no aparece toda la información, a tiempo (Marqués, 2017, pág. 27)

La radio también es escuchada por los millennials, pues es un medio que puede llegar a muchos lugares, sin embargo, el inconveniente presente en esto es que hay que estar sintonizando el equipo. Un inconveniente de la radio respecto a los nuevos medios de información es la necesidad de tener sintonizada la emisora adecuada en el momento adecuado para escuchar las noticias (Marqués, 2017, págs. 27-28)

La televisión tiene un problema similar a la radio: el usuario se informa de los acontecimientos a través de una sección (informativo) y hasta que no se emita el espectador está desconectado de lo que ocurre a su alrededor. Además, Internet y los nuevos dispositivos (móviles, tabletas, ordenadores) le están robando espectadores.

Los millennials han provocado que el uso excesivo de la tecnología les cause una especie de deshumanización, pues cada día que pasa, los de esta generación están más inmersos en la tecnología y sus equipos y olvidan del resto de las personas que les rodean

Aspiraciones laborales de los Millennials

Sueñan con tener un trabajo con el que puedan tener la vida que desean, aspiran poder hacer una diferencia en otras personas y tener un empleo que les permita compartir sus talentos y ser reconocidos por ello, son considerados emprendedores, pues son un poco reacios a tener jefes, y se encaminan a crear sus propias empresas, y según indica, Barraza, (2016), “un 56% dijo que no aceptaría trabajos de compañías que prohíban el uso de las redes sociales”, por lo que prefieren en mayor porcentaje tener un teletrabajo, pues consideran que pasar muchas horas en una oficina puede ser no tan productivo.

Comportamiento Social de los Millennials

Esta generación, producto de su falta de compromiso son un poco alejados de las relaciones interpersonales, y ese contacto cara a cara, pues para ellos es más común interactuar a través de las redes, pertenecer a una lista de amigos y pertenecer a muchas de ellas, sin embargo esto no es visto de manera tan negativa, pues les ha hecho ser una generación más abierta a la diversidad, de género, raza, social, pensamiento, y son más tolerantes a las generaciones que le anteceden, por lo que funcionan mejor frente a ambientes multiculturales, pues consideran que todos tienen las mismas oportunidades (Marqués, 2017, págs. 22-23)

La mayoría de los millennials se convierten en emprendedores pues son poco tolerantes a tener jefe ya que difícilmente se dejan dar órdenes y tener que seguir ciertas normativas, por lo que deciden ser sus propios jefes y “andar” a su ritmo.

El uso de los teléfonos inteligentes para comunicarse con sus amistades y estar en constante uso de las redes, provoca que el cerebro segregue una sustancia llamada dopamina, que causa adicción, y a su vez les relaja controlando así sus niveles de estrés o depresión, sin embargo esto genera que cuando las personas se sienten mal por cualquier acontecimiento que estén atravesando acuden a las redes sociales en lugar de buscar una persona e interactuar cara a cara con ella y poder transmitirle lo que siente (Cataldi & Dominighini, 2015, pág. 16)

DISECCIÓN Y CONCLUSIONES

Los millennials poseen características y habilidades notoriamente diferentes a sus anteriores generaciones, sin embargo, no todo es de forma negativa, pues la mayoría de estas tratan de romper con estereotipos encajados por estas otras generaciones, y queriendo romper estos paradigmas su forma de actuar, pensar y desenvolverse son notorias y diferentes.

La también llamada generación “Y” ha evolucionado conforme lo hace la tecnología y este mundo cambiante, a niveles políticos, económicos y sociales, si bien es cierto que sus habilidades comunicativas con el resto de las personas de manera directa y no a través de una pantalla de teléfono no es el más aceptado por algunos grupos de personas que no pertenecen a esta generación, este tipo de interacción los ha hecho más abiertos a aceptar diferentes culturas y pensamientos, sin ser tan prejuiciosos.

Los millennials son considerados los más preparados académicamente, sin embargo no son personas que les interese ser aplaudidos por sus títulos de estudio, sino más bien por sus logros y por lo que pueden llegar a hacer por el grupo de personas que le rodean en su ambiente laboral, y esto genera que no se sientan cómodos en ambientes de trabajo donde no suceda lo que ellos creen que es correcto, y por su mismo rechazo a que les den ordenes no son capaces de mantenerse en el tiempo en un espacio laboral de manera prolongada, lo que causa que estén inestablemente económicos, causándoles desequilibrios emocionales.

En cuanto a las relaciones interpersonales se puede mencionar que les cuesta interactuar con otras personas si no es a través de una pantalla pues así es como se sienten más cómodos para expresar sus emociones y sentimientos, es por ello que postergan en la medida de sus posibilidades los compromisos a largo plazo.

Estas actitudes y habilidades presentes en los millennials hacen cuestionar si este tipo de socialización es el que se desea para las generaciones futuras, o si bien es el camino que deben seguir todos los individuos que vienen creciendo con estos hábitos y maneras de apreciar la vida.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barraza, A. V. (2016). Características de los jóvenes de la generación „“ Millennial“ del Área Metropolitana de San Salvador““. Cuscatlán, El Salvador.: Trabajo especial de grado de la Universidad Dr. José Matías Delgado para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.
- Begazo V, J. D., & Fernandez Baca, W. (2016). Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida. *Gestión en el tercer milenio*, 18(36), , 9-15.
- Cataldi, Z., & Dominighini, C. (2015). La generación millennial y la educación superior.Los retos de un nuevo paradigma. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 12(19) , 14-21.
- Chirinos, N. (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. *Observatorio laboral revista venezolana*, 2(4), , 133-153.
- Cobo Oliveros, C. E. (2003). El comportamiento humano. *Cuadernos de administración*, 19(29), , 113-130.
- Duarte L, L. P., Sánchez L, B. A., & Zapata R, I. L. (2017). Millennials, ¿Irresponsables o Incomprendidos? El caso de la Unidad Académica preparatoria Guasave Diurna- UAS. *RITI Journal*, Vol. 5, 10 , 35-41.
- Gatti, B. A. (2005). Habilidades cognitivas y competencias sociales. *Enunciación*, 10(1), , 123-132.
- Gutiérrez Ruiz, N. D. (2017). Millennials: más apego a la tecnología que a las relaciones personales. México: Repositorio Institucional de la Universidad Iberoamericana Puebla.

- Marqués, Á. (2017). Comportamiento de los millennials en las redes sociales. Un caso: Yorokobu. Gandia: Trabajo especial de grado de la Universidad Politécnica de Valencia para optar al título en Comunicación Audiovisual.
- Melchor C., P., Flores J., I., Rodríguez M., R., Vázquez A., M., & Flores J., R. (2019). Empleabilidad de la generación Millennials. XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan, 7(13), , 54-61.
- Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Varela, A. M. (2012). Los “Y” ó millennials: atributos generacionales versus perfil ideal del extensionista contemporáneo. . Jornadas Nacionales Extensión Rural, 18, , 07- 09.