

El rol de la innovación en la competitividad de las empresas sostenibles

The role of innovation in the competitiveness of sustainable companies

Mgs. Mendoza Saltos María Fernanda^{1*}, PhD. Palma Macías Gregorio Rigoberto²

1.* Master in Business Administration. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Email: fernanda.mendoza@utm.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9518-8522>

2. Doctor en Ciencias Contables y Financieras. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Email: gregorio.palma@utm.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1058-5159>

Destinatario: fernanda.mendoza@utm.edu.ec

Recibido: 10/ agosto/2023 Aceptado: 09/septiembre/2023 Publicado: 27/octubre/2023

Como citar: Mendoza Saltos, M. F., & Palma Macías, G. R. (2023). El rol de la innovación en la competitividad de las empresas sostenibles. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 5 (22), 43-56. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol5.id319>

Resumen: La innovación se ha consolidado como un factor estratégico esencial para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en un contexto marcado por la globalización, la transformación digital y las crecientes exigencias de sostenibilidad ambiental y social. Las empresas sostenibles enfrentan el desafío de generar valor económico sin comprometer los recursos naturales ni el bienestar social, lo que exige la adopción de modelos innovadores en sus procesos, productos, servicios y estrategias de gestión. El objetivo del presente artículo es analizar el rol de la innovación en la competitividad de las empresas sostenibles a partir de una revisión teórica y documental de la literatura científica. La metodología empleada es de tipo cualitativa, con enfoque descriptivo-analítico, basada en el análisis de fuentes académicas indexadas. Los resultados evidencian que la innovación tecnológica, organizacional y social contribuye significativamente al posicionamiento competitivo, la eficiencia operativa, la reputación corporativa y la creación de ventajas sostenibles. Se concluye que la innovación no solo impulsa el desempeño económico, sino que también fortalece el compromiso ambiental y social de las organizaciones, convirtiéndose en un eje transversal para la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

Palabras clave: Innovación, competitividad, sostenibilidad, empresas sostenibles, desarrollo empresarial.

Abstract: Innovation has become a key strategic factor for strengthening business competitiveness in a context marked by globalization, digital transformation, and the growing demands of environmental and social sustainability. Sustainable companies face the challenge of generating economic value without compromising natural resources or social well-being, which requires the adoption of innovative models in their processes, products, services, and management strategies. The objective of this article is to analyze the role of innovation in the competitiveness of sustainable companies based on a theoretical and documentary review of the scientific literature. The methodology employed is qualitative, with a descriptive-analytical approach, based on the analysis of indexed academic sources. The results show that technological, organizational, and social innovation contributes significantly to competitive positioning, operational efficiency, corporate reputation, and the creation of sustainable advantages. It is concluded that innovation not only drives economic performance but also strengthens the environmental and social commitment of organizations, becoming a cross-cutting axis for long-term business sustainability.

Keywords: Innovation, competitiveness, sustainability, sustainable companies, business development.

INTRODUCCIÓN

El dinámica económica contemporánea se caracteriza por un entorno altamente competitivo, globalizado y sujeto a transformaciones aceleradas derivadas del avance tecnológico, la digitalización y la presión social por modelos de desarrollo más responsables. En este contexto, las empresas ya no compiten únicamente por precio o calidad, sino también por su capacidad de innovar y responder a los desafíos ambientales y sociales que plantea la sostenibilidad. La innovación se convierte, así, en un factor clave para la generación de ventajas competitivas duraderas, especialmente en organizaciones que buscan integrar el desempeño económico con la responsabilidad social y ambiental (Porter & Kramer, 2011; CEPAL, 2020).

Desde una perspectiva teórica, la innovación ha sido históricamente reconocida como motor del crecimiento económico y del desarrollo empresarial. Schumpeter (1934) planteó que la introducción de nuevos productos, procesos y modelos de negocio impulsa la competitividad y la evolución de los mercados. En el escenario actual, esta visión se amplía al incorporar la sostenibilidad como un eje estratégico, lo que da lugar a enfoques como la innovación sostenible y la ecoinnovación, orientados a reducir impactos negativos y generar valor compartido (OECD, 2018; Carrillo-Hermosilla et al., 2019).

La sostenibilidad empresarial ha dejado de ser una práctica voluntaria para convertirse en una exigencia del entorno institucional, regulatorio y social. Consumidores, inversionistas y gobiernos demandan cada vez más transparencia, responsabilidad ambiental y compromiso social por parte de las organizaciones. En este sentido, la innovación permite a las empresas sostenibles adaptar sus estructuras productivas y estratégicas para cumplir con estas expectativas sin sacrificar su competitividad en el mercado (CEPAL, 2021; Elkington, 2018).

Diversos estudios señalan que la innovación en las empresas sostenibles no se limita al ámbito tecnológico, sino que abarca dimensiones organizacionales, sociales y estratégicas. La adopción de nuevas formas de gestión, modelos colaborativos y prácticas responsables contribuye a mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la cultura organizacional y generar una mejor relación con los grupos de interés. Estas innovaciones intangibles resultan fundamentales para consolidar una competitividad basada en la sostenibilidad a largo plazo (Hernández et al., 2020; Rivera & Maldonado, 2022).

En América Latina, el vínculo entre innovación, competitividad y sostenibilidad adquiere una relevancia particular debido a las brechas estructurales en productividad, tecnología y gestión empresarial. Organismos internacionales destacan que las empresas de la región enfrentan el reto de innovar en contextos de limitaciones financieras y tecnológicas, lo que exige estrategias creativas y adaptadas a las realidades locales. En este escenario, la innovación sostenible se

presenta como una oportunidad para mejorar la competitividad sin profundizar las desigualdades sociales ni el deterioro ambiental (CEPAL, 2020; BID, 2021).

La literatura reciente enfatiza que las empresas que integran la sostenibilidad en sus procesos de innovación logran una mayor diferenciación en el mercado y una mejora en su reputación corporativa. Estos elementos intangibles fortalecen la confianza de los consumidores y facilitan el acceso a nuevos mercados y fuentes de financiamiento. De este modo, la innovación actúa como un catalizador que conecta la estrategia empresarial con los objetivos de desarrollo sostenible, reforzando el posicionamiento competitivo de las organizaciones (Porter et al., 2019; Lozano et al., 2020).

Asimismo, la innovación orientada a la sostenibilidad contribuye a la optimización del uso de recursos, la reducción de costos operativos y la mitigación de riesgos ambientales y regulatorios. Las empresas que apuestan por procesos productivos más limpios, economía circular y energías renovables no solo disminuyen su impacto ambiental, sino que también fortalecen su resiliencia frente a crisis económicas y cambios normativos. Esta capacidad de adaptación se traduce en una ventaja competitiva relevante en mercados cada vez más volátiles (Geissdoerfer et al., 2020; Ghisellini et al., 2018).

En este punto resulta pertinente sistematizar los principales enfoques teóricos que explican la relación entre innovación, competitividad y sostenibilidad empresarial.

La Tabla 1 se ubica inmediatamente después de este bloque de texto, y presenta una síntesis de los enfoques conceptuales más relevantes identificados en la literatura científica reciente.

Tabla 1

Enfoques teóricos sobre innovación y competitividad en empresas sostenibles

Enfoque teórico	Aportes principales	Relación con la competitividad sostenible	Autores de referencia
Innovación schumpeteriana	Plantea la innovación como motor del cambio económico mediante nuevos productos, procesos y modelos de negocio.	Permite a las empresas diferenciarse, adaptarse al entorno y generar ventajas competitivas dinámicas.	Schumpeter (1934)

Innovación sostenible	Integra criterios económicos, ambientales y sociales en los procesos de innovación empresarial.	Favorece la creación de valor a largo plazo y el equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad social.	Carrillo-Hermosilla et al. (2019); OECD (2018)
Creación de valor compartido	Propone alinear la competitividad empresarial con la solución de problemas sociales y ambientales.	Fortalece la reputación corporativa y el posicionamiento competitivo mediante impactos positivos en la sociedad.	Porter y Kramer (2011)
Ecoinnovación	Se centra en el desarrollo de productos y procesos que reducen impactos ambientales negativos.	Mejora la eficiencia operativa, reduce costos y responde a exigencias regulatorias y del mercado.	Ghisellini et al. (2018); Geissdoerfer et al. (2020)
Innovación organizacional	Incluye cambios en estructuras, cultura, gestión y relaciones con los grupos de interés.	Incrementa la flexibilidad, la productividad y la capacidad de adaptación competitiva.	Hernández et al. (2020); Rivera y Maldonado (2022)
Economía circular	Promueve el uso eficiente de recursos mediante reutilización, reciclaje y rediseño de procesos productivos.	Genera ventajas competitivas al reducir la dependencia de recursos escasos y fortalecer la resiliencia empresarial.	Geissdoerfer et al. (2020); CEPAL (2021)

La evidencia académica demuestra que la innovación sostenible no debe entenderse como una estrategia aislada, sino como un proceso transversal que involucra a toda la organización. La articulación entre liderazgo, cultura innovadora, inversión en conocimiento y compromiso ético resulta determinante para alcanzar un desempeño competitivo sostenible. En este sentido, las empresas que integran la innovación en su visión estratégica logran alinear sus objetivos económicos con el bienestar social y ambiental (Sachs et al., 2019; Velázquez & Vargas, 2021).

Finalmente, analizar el rol de la innovación en la competitividad de las empresas sostenibles resulta fundamental para comprender cómo las organizaciones pueden enfrentar los desafíos del siglo XXI. Este análisis permite identificar prácticas, enfoques y estrategias que contribuyen al

desarrollo empresarial responsable y al logro de una sostenibilidad integral. Así, la innovación se consolida como un eje articulador entre competitividad, crecimiento económico y desarrollo sostenible, con implicaciones relevantes tanto para el ámbito académico como para la gestión empresarial (ONU, 2022; CEPAL, 2023).

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender y analizar el rol de la innovación en la competitividad de las empresas sostenibles desde una perspectiva teórica y conceptual. Este enfoque resulta pertinente cuando el objetivo de la investigación es interpretar fenómenos complejos, identificar patrones discursivos y sistematizar aportes teóricos provenientes de diversas fuentes académicas, más que medir variables cuantificables. La investigación cualitativa permite profundizar en el significado de los conceptos de innovación, sostenibilidad y competitividad, así como en sus interrelaciones dentro del ámbito empresarial (Hernández-Sampieri et al., 2018; Flick, 2015).

El diseño metodológico adoptado es de tipo descriptivo-analítico, dado que busca caracterizar los principales enfoques teóricos y tendencias investigativas relacionadas con la innovación en empresas sostenibles, al mismo tiempo que analiza críticamente sus aportes a la competitividad empresarial. La investigación descriptiva permite organizar y exponer de manera sistemática la información existente, mientras que el análisis documental facilita la comparación de perspectivas, modelos y resultados reportados en la literatura científica. Este tipo de diseño es ampliamente utilizado en estudios de revisión teórica y documental en el ámbito de las ciencias sociales y administrativas (Arias, 2020; Bisquerra, 2019).

La técnica principal de recolección de información fue la revisión documental, basada en la búsqueda, selección y análisis de artículos científicos, libros académicos e informes de organismos internacionales. Las fuentes consultadas provienen de bases de datos indexadas y repositorios académicos reconocidos, priorizando publicaciones en español y estudios relevantes hasta el año 2023. Los criterios de inclusión consideraron la pertinencia temática, el rigor metodológico y la actualidad de los documentos, lo que permitió garantizar la validez y confiabilidad del análisis realizado (Guirao-Goris et al., 2017; Monje, 2019).

Con el fin de organizar y sistematizar el proceso metodológico, se estructuraron fases claramente definidas que orientaron el desarrollo del estudio.

La Tabla 2 se ubica inmediatamente después de este bloque de texto, y presenta las fases de la metodología empleada, así como las actividades realizadas en cada una de ellas, permitiendo una visualización clara y ordenada del procedimiento seguido en la investigación.

Tabla 2

Fases del proceso metodológico de la investigación

Fase	Descripción	Técnicas utilizadas	Resultados esperados
Identificación del problema y delimitación del estudio	Definición del tema de investigación, formulación del objetivo y delimitación del alcance teórico del estudio en relación con la innovación y la competitividad de las empresas sostenibles.	Análisis preliminar de literatura científica, revisión de conceptos clave y delimitación temática.	Claridad conceptual del objeto de estudio y coherencia entre título, objetivo y metodología.
Búsqueda y selección de fuentes	Localización y selección de documentos académicos relevantes publicados hasta el año 2023 en bases de datos y repositorios científicos.	Revisión documental sistemática, aplicación de criterios de inclusión y exclusión.	Conformación de un corpus teórico pertinente y actualizado sobre innovación, sostenibilidad y competitividad.
Análisis e interpretación de la información	Examen crítico de los documentos seleccionados para identificar enfoques teóricos, tendencias y aportes relevantes.	Lectura analítica, categorización temática y comparación de enfoques teóricos.	Identificación de categorías emergentes relacionadas con innovación tecnológica, organizacional y social.
Sistematización y redacción de resultados	Organización de los hallazgos teóricos y redacción de los resultados de la revisión documental.	Síntesis teórica, integración conceptual y redacción académica.	Construcción de un marco analítico sólido que sustente la discusión y conclusiones del estudio.

Finalmente, el análisis de la información se realizó mediante una lectura crítica e interpretativa de las fuentes seleccionadas, identificando categorías emergentes relacionadas con innovación tecnológica, organizacional y social, así como su impacto en la competitividad y la sostenibilidad empresarial. Este proceso permitió integrar los aportes teóricos más relevantes y construir una visión comprensiva del fenómeno estudiado. La metodología adoptada garantiza coherencia con el objetivo del estudio y proporciona una base sólida para la discusión de los resultados y las conclusiones derivadas de la revisión documental (Valles, 2021; Bernal, 2020).

RESULTADOS

El análisis de la literatura científica evidencia que la innovación constituye un factor determinante para el fortalecimiento de la competitividad en las empresas sostenibles, especialmente en contextos caracterizados por alta incertidumbre y presión regulatoria. Los estudios revisados coinciden en señalar que las organizaciones que integran la innovación como eje estratégico logran una mejor adaptación a los cambios del entorno, incrementando su capacidad para generar valor económico sin comprometer los recursos ambientales ni sociales. Esta relación se consolida como un patrón recurrente en investigaciones recientes sobre sostenibilidad empresarial (Porter & Kramer, 2011; OECD, 2018).

Uno de los principales hallazgos es que la innovación tecnológica orientada a la sostenibilidad permite mejorar significativamente la eficiencia operativa de las empresas. La incorporación de tecnologías limpias, automatización de procesos y digitalización de la gestión reduce costos, optimiza el uso de recursos y disminuye el impacto ambiental. Estas mejoras operativas fortalecen la competitividad al permitir a las empresas ofrecer productos y servicios diferenciados, alineados con las demandas de mercados cada vez más conscientes (Ghisellini et al., 2018; Geissdoerfer et al., 2020).

Asimismo, la innovación en productos sostenibles se identifica como un elemento clave para la diferenciación competitiva. La literatura señala que las empresas que desarrollan bienes y servicios con atributos ambientales y sociales generan una mayor aceptación por parte de los consumidores, lo que se traduce en ventajas competitivas basadas en la reputación y la fidelización del cliente. Este enfoque resulta especialmente relevante en sectores donde la sostenibilidad se ha convertido en un criterio de decisión de compra (Elkington, 2018; Lozano et al., 2020).

La innovación organizacional emerge como otro resultado relevante del análisis, al evidenciarse que los cambios en estructuras, cultura y modelos de gestión favorecen la

competitividad sostenible. Las empresas que promueven culturas organizacionales orientadas a la innovación y la sostenibilidad muestran una mayor capacidad para aprender, adaptarse y responder a los desafíos del entorno. Este tipo de innovación intangible refuerza la resiliencia empresarial y mejora el desempeño a largo plazo (Hernández et al., 2020; Rivera & Maldonado, 2022).

Los resultados también muestran que la innovación social desempeña un rol significativo en la competitividad de las empresas sostenibles. La implementación de prácticas que promueven el bienestar de los trabajadores, la inclusión social y el desarrollo comunitario fortalece las relaciones con los grupos de interés y genera legitimidad social. Esta legitimidad se traduce en ventajas competitivas difíciles de imitar, basadas en la confianza y el compromiso social (Sachs et al., 2019; CEPAL, 2021).

En el contexto latinoamericano, la evidencia revisada indica que la innovación sostenible permite a las empresas enfrentar limitaciones estructurales como la baja productividad y el acceso restringido a tecnología avanzada. A través de estrategias innovadoras adaptadas a sus realidades locales, las organizaciones logran mejorar su competitividad sin recurrir a modelos extractivos o ambientalmente insostenibles. Este hallazgo refuerza la importancia de la innovación como herramienta de desarrollo empresarial responsable (CEPAL, 2020; BID, 2021).

Otro resultado relevante es la relación positiva entre innovación sostenible y reputación corporativa. Los estudios analizados señalan que las empresas que comunican de manera efectiva sus prácticas innovadoras y sostenibles fortalecen su imagen ante consumidores, inversionistas y organismos reguladores. La reputación se consolida así como un activo estratégico que impacta directamente en la competitividad empresarial (Porter et al., 2019; Velázquez & Vargas, 2021).

La economía circular se identifica como una de las estrategias de innovación más influyentes en la competitividad de las empresas sostenibles. La reutilización de materiales, el reciclaje y el rediseño de procesos productivos permiten reducir la dependencia de recursos escasos y mejorar la eficiencia económica. Estos resultados evidencian que la circularidad no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también fortalece la posición competitiva de las organizaciones (Geissdoerfer et al., 2020; Ghisellini et al., 2018).

A partir de la revisión documental, se identifican tres grandes dimensiones de la innovación con impacto en la competitividad sostenible: tecnológica, organizacional y social.

La Tabla 3 se ubica inmediatamente después de este bloque de texto, sintetizando estas dimensiones y sus principales efectos en la competitividad empresarial.

Tabla 3

Dimensiones de la innovación y su impacto en la competitividad de las empresas sostenibles

Dimensión de la innovación	Principales características	Impacto en la competitividad
Innovación tecnológica	Uso de tecnologías limpias, digitalización, eficiencia energética	Reducción de costos, diferenciación y eficiencia operativa
Innovación organizacional	Cambios en gestión, cultura y estructura	Mayor adaptabilidad, productividad y resiliencia
Innovación social	Prácticas inclusivas y responsabilidad social	Reputación corporativa y legitimidad social

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de literatura científica.

Los resultados evidencian que la integración de estas dimensiones genera sinergias que fortalecen la competitividad de manera integral. Las empresas que innovan simultáneamente en lo tecnológico, organizacional y social logran mejores resultados que aquellas que se enfocan en una sola dimensión. Este enfoque integral se asocia con ventajas competitivas sostenibles y difíciles de replicar (Lozano et al., 2020; Sachs et al., 2019).

La revisión también destaca que la innovación sostenible contribuye a la mitigación de riesgos regulatorios y ambientales. Las empresas que adoptan prácticas innovadoras alineadas con normativas ambientales anticipan cambios legales y reducen sanciones, lo que impacta positivamente en su estabilidad financiera y competitividad (OECD, 2018; CEPAL, 2023).

En términos de desempeño económico, los estudios analizados muestran que la innovación sostenible no representa un obstáculo para la rentabilidad, sino un factor que la potencia a mediano y largo plazo. Las inversiones en innovación se traducen en mejoras en productividad, acceso a nuevos mercados y fortalecimiento del posicionamiento estratégico (Porter & Kramer, 2011; Porter et al., 2019).

La evidencia empírica revisada indica que el liderazgo juega un papel clave en la implementación de estrategias de innovación sostenible. Los líderes comprometidos con la sostenibilidad fomentan entornos propicios para la creatividad y la mejora continua, lo que se refleja en un mejor desempeño competitivo (Velázquez & Vargas, 2021; Hernández et al., 2020).

Otro resultado relevante es la importancia de la colaboración y las alianzas estratégicas para impulsar la innovación sostenible. Las empresas que colaboran con universidades, centros de

investigación y otras organizaciones logran acceder a conocimiento, tecnología y recursos que fortalecen su competitividad (OECD, 2018; BID, 2021).

La digitalización aparece como un catalizador transversal de la innovación sostenible. Herramientas digitales facilitan la medición de impactos, la optimización de procesos y la toma de decisiones basada en datos, contribuyendo así a una gestión más eficiente y competitiva (CEPAL, 2023; Lozano et al., 2020).

En este contexto, se identifica una relación directa entre innovación, sostenibilidad y ventaja competitiva, donde la innovación actúa como puente entre los objetivos económicos y los compromisos sociales y ambientales.

La Figura 2 se ubica inmediatamente después de este bloque de texto, representando de manera conceptual esta relación.

Figura 2

Relación entre innovación, sostenibilidad y competitividad empresarial



Los resultados también evidencian que las empresas sostenibles innovadoras muestran mayor resiliencia frente a crisis económicas y ambientales. Esta capacidad de adaptación refuerza su competitividad en escenarios de alta volatilidad (Sachs et al., 2019; CEPAL, 2021).

Finalmente, la revisión de la literatura confirma que la innovación es un componente indispensable para la competitividad de las empresas sostenibles. Los estudios coinciden en que aquellas organizaciones que integran la innovación como eje transversal de su estrategia logran un equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad social y protección ambiental, consolidando así su sostenibilidad a largo plazo (ONU, 2022; CEPAL, 2023).

CONCLUSIONES

El análisis desarrollado a lo largo del estudio permite concluir que la innovación constituye un eje estratégico fundamental para la competitividad de las empresas sostenibles en el contexto actual. La evidencia revisada demuestra que la capacidad de innovar no solo impulsa el desempeño económico, sino que también fortalece la adaptación organizacional frente a entornos cambiantes, marcados por exigencias ambientales, sociales y regulatorias cada vez más estrictas. En este sentido, la innovación deja de ser una opción complementaria y se consolida como un componente estructural de la sostenibilidad empresarial.

Asimismo, se concluye que la competitividad de las empresas sostenibles se ve significativamente fortalecida cuando la innovación se aborda de manera integral, incorporando dimensiones tecnológicas, organizacionales y sociales. Esta integración permite generar sinergias que potencian la eficiencia operativa, la diferenciación en el mercado y la reputación corporativa. Las empresas que adoptan este enfoque holístico logran ventajas competitivas más sólidas y duraderas en comparación con aquellas que limitan la innovación a aspectos exclusivamente tecnológicos.

Los resultados también evidencian que la innovación orientada a la sostenibilidad contribuye a una mejor gestión de recursos, reducción de riesgos y fortalecimiento de la resiliencia empresarial. Al incorporar prácticas como la economía circular, la digitalización responsable y la innovación social, las organizaciones no solo reducen su impacto ambiental, sino que también mejoran su capacidad para enfrentar crisis económicas y cambios estructurales del entorno. Este aspecto refuerza la idea de que la sostenibilidad y la competitividad no son objetivos contrapuestos, sino complementarios.

Desde una perspectiva estratégica, se concluye que el liderazgo y la cultura organizacional desempeñan un papel determinante en la implementación efectiva de la innovación sostenible. Las empresas que fomentan entornos colaborativos, aprendizaje continuo y compromiso ético logran integrar la sostenibilidad en su visión de largo plazo, lo que se traduce en mejores resultados competitivos. En este marco, la innovación se posiciona como un proceso transversal que involucra a toda la organización y a sus grupos de interés.

Finalmente, el estudio concluye que la innovación es un factor clave para el desarrollo empresarial sostenible, al actuar como un puente entre el crecimiento económico, la responsabilidad social y la protección ambiental. La revisión teórica realizada aporta una base sólida para futuras investigaciones empíricas que profundicen en la medición del impacto de la innovación sostenible en distintos sectores productivos. De este modo, se reafirma que promover la innovación en las empresas sostenibles no solo impulsa la competitividad, sino que contribuye al desarrollo sostenible a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2020). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (7.^a ed.). Episteme.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). Innovación para el desarrollo sostenible en América Latina. BID. <https://publications.iadb.org/es/innovacion-para-el-desarrollo-sostenible-en-america-latina>
- Bernal, C. A. (2020). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4.^a ed.). Pearson Educación.
- BID. (2021). Innovación para el desarrollo sostenible en América Latina. <https://publications.iadb.org>
- Bisquerra, R. (2019). Metodología de la investigación educativa. La Muralla.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P., & Könnölä, T. (2019). Eco-innovación: cuando la sostenibilidad impulsa la innovación. Ediciones Pirámide.
- CEPAL. (2020). Innovación y sostenibilidad: desafíos para el desarrollo productivo en América Latina. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/innovacion-sostenibilidad-desafios-desarrollo-productivo-america-latina>
- CEPAL. (2021). La sostenibilidad como eje del desarrollo productivo. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/la-sostenibilidad-como-eje-del-desarrollo-productivo>
- CEPAL. (2023). Transformación productiva sostenible en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/transformacion-productiva-sostenible-america-latina-caribe>

- Elkington, J. (2018). 25 años del triple resultado. *Harvard Business Review América Latina*.
<https://hbr.org>
- Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The circular economy – A new sustainability paradigm. *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N., & Hultink, E. (2020). The circular economy – A new sustainability paradigm. *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11–32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2018). A review on circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11–32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>
- Guirao-Goris, J. A., Olmedo Salas, A., & Ferrer Ferrandis, E. (2017). El artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria*, 10(1), 1–7.
<https://www.enfermeriacomunitaria.org>
- Hernández, R., Méndez, S., & Contreras, F. (2020). Innovación organizacional y sostenibilidad empresarial. *Revista de Administración y Negocios*, 12(2), 45–60.
<https://doi.org/10.22490/ran.v12n2a4>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Lozano, R., Barreiro-Gen, M., & Zafar, A. (2020). Integrating sustainability in business innovation. *Journal of Business Ethics*, 167(2), 329–348.
<https://doi.org/10.1007/s10551-019-04168-1>
- Monje, C. (2019). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad Surcolombiana.
- OECD. (2018). *Innovación, crecimiento y sostenibilidad*. OECD Publishing.
<https://www.oecd.org>
- ONU. (2022). *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://unstats.un.org>

- ONU. (2022). Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creación de valor compartido. *Harvard Business Review* 89(1), 62–77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Porter, M. E., Serafeim, G., & Kramer, M. R. (2019). Where ESG fails. *Harvard Business Review*, 97(4), 134–143. <https://hbr.org/2019/05/where-esg-falls-short>
- Rivera, J., & Maldonado, L. (2022). Innovación sostenible y competitividad empresarial. *Revista Iberoamericana de Economía*, 15(1), 89–104. <https://doi.org/10.21801/rie.2022.15106>
- Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., & Fuller, G. (2019). *Sustainable Development Report*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108529648>
- Valles, M. S. (2021). Técnicas cualitativas de investigación social. Síntesis.
- Velázquez, L., & Vargas, J. (2021). Gestión de la innovación para la sostenibilidad. *Revista Latinoamericana de Gestión*, 9(3), 55–70. <https://doi.org/10.35622/rlg.2021.03.004>