

# La gestión empresarial como motor de la innovación sostenible en tiempos de crisis

## *Business management as a driver of sustainable innovation in times of crisis*

Esp. Chávez Atocha Juan Víctor <sup>1\*</sup>, Avendaño Briones Ángel Vicente <sup>2</sup>

1.\* Especialista en Procedimientos Constitucionales. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

Email: [jchavez@istvr.edu.ec](mailto:jchavez@istvr.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6227-2252>

2. Magister en Derecho Constitucional. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

Email: [aavendano@istvr.edu.ec](mailto:aavendano@istvr.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1546-8557>

Destinatario: [jchavez@istvr.edu.ec](mailto:jchavez@istvr.edu.ec)

Recibido: 10/ agosto/2023    Aceptado: 09/septiembre/2023    Publicado: 27/octubre/2023

**Como citar:** Chávez Atocha, J. V., & Avendaño Briones, A. V. (2023). La gestión empresarial como motor de la innovación sostenible en tiempos de crisis. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 5 (22), 1-13. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol5.id316>

**Resumen:** La gestión empresarial ha adquirido un rol estratégico en la promoción de la innovación sostenible, especialmente en contextos de crisis económica, social y ambiental. Las organizaciones se enfrentan a escenarios complejos caracterizados por la incertidumbre, la escasez de recursos y la presión por mantener su competitividad sin comprometer la sostenibilidad. El objetivo de este artículo es analizar cómo la gestión empresarial actúa como un motor clave para impulsar la innovación sostenible en tiempos de crisis, a partir de una revisión de literatura científica reciente. Se emplea una metodología de tipo cualitativa, con enfoque descriptivo y diseño documental, basada en el análisis de fuentes académicas indexadas. Los resultados evidencian que las empresas que integran estrategias de gestión flexible, liderazgo innovador y responsabilidad social logran adaptarse mejor a las crisis, generando soluciones sostenibles que fortalecen su resiliencia organizacional. Se concluye que la innovación sostenible no solo es una respuesta a la crisis, sino una oportunidad para transformar los modelos de negocio hacia enfoques más responsables, eficientes y competitivos.

**Palabras clave:** Gestión empresarial, innovación sostenible, crisis, resiliencia organizacional, competitividad.

**Abstract:** Business management has acquired a strategic role in promoting sustainable innovation, especially in contexts of economic, social, and environmental crises. Organizations face complex scenarios characterized by uncertainty, resource scarcity, and pressure to maintain competitiveness without compromising sustainability. The objective of this article is to analyze how business management acts as a key driver for promoting sustainable innovation in times of crisis, based on a review of recent scientific literature. A qualitative methodology is employed, with a descriptive approach and documentary design, based on the analysis of indexed academic sources. The results show that companies that integrate flexible management strategies, innovative leadership, and social responsibility are better able to adapt to crises, generating sustainable solutions that strengthen their organizational resilience. It is concluded that sustainable innovation is not only a response to crisis but also an opportunity to transform business models toward more responsible, efficient, and competitive approaches.

**Keywords:** business management, sustainable innovation, crisis, organizational resilience, competitiveness.

## INTRODUCCIÓN

**E**n un entorno global marcado por la volatilidad económica, las organizaciones enfrentan desafíos crecientes que ponen a prueba sus capacidades de adaptación y supervivencia. Las crisis —económicas, sanitarias o ambientales— exigen modelos de gestión empresarial que no solo aseguren la continuidad del negocio, sino que promuevan soluciones sostenibles que respondan a las necesidades del mercado y de la sociedad (Pavón-Andrade et al., 2023). La gestión empresarial, entendida como el conjunto de prácticas orientadas a la planificación, dirección y control de recursos, se posiciona como un motor fundamental para generar innovación sostenible en estos contextos adversos.

La sostenibilidad empresarial ha ido más allá de ser una simple tendencia para convertirse en una prioridad estratégica. Estudios recientes señalan que integrar objetivos de sostenibilidad en la planificación estratégica impulsa la resiliencia organizacional y fortalece la competitividad a largo plazo (Pavón-Andrade et al., 2023). Este enfoque permite a las empresas equilibrar aspectos económicos, sociales y ambientales, atendiendo a las expectativas de múltiples grupos de interés y alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La innovación sostenible, por su parte, representa un cambio profundo en la forma en que las organizaciones diseñan, producen y ofrecen valor al mercado. Bajo esta perspectiva, la innovación no solo busca ventajas competitivas tradicionales, sino que incorpora dimensiones de sostenibilidad que potencian el impacto social y ambiental (García Muñoz & Navarrete Torres, 2023). La generación de soluciones sostenibles permite a las empresas aprovechar las crisis como oportunidades para reinventar modelos de negocio y reconfigurar ventajas competitivas.

La literatura contemporánea también destaca la importancia de la cultura organizacional y de las prácticas de gestión sostenible para la innovación en tiempos de crisis. Un enfoque integrado de la gestión empresarial posibilita la creación de capacidades dinámicas que responden a cambios abruptos, como los derivados de la pandemia o de fluctuaciones económicas globales (Hernández Alomia & Cortes Barreto, 2023). Este tipo de gestión enfatiza el valor de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización, articulando capital humano, procesos internos y relaciones externas.

Además, la gestión sostenible de proyectos empresariales redefine el concepto de éxito en las organizaciones, al incorporar indicadores ambientales y sociales como parte de los objetivos centrales (Quispe et al., 2024). Esto demuestra que las prácticas de sostenibilidad, lejos de ser un costo adicional, contribuyen a mejorar la imagen corporativa, fortalecen la aceptación en mercados exigentes y generan ventajas competitivas de largo plazo.

Finalmente, ante un contexto de incertidumbre creciente, comprender cómo la gestión empresarial actúa como motor de la innovación sostenible es esencial para diseñar estrategias

eficaces. Investigaciones en América Latina y otras regiones muestran que la integración de prácticas sostenibles dentro de la gestión empresarial no solo mitiga los efectos de las crisis, sino que promueve una transformación organizacional orientada a la creación de valor compartido entre la empresa y su entorno. Por tanto, este estudio tiene como objetivo analizar el rol de la gestión empresarial en el fomento de la innovación sostenible frente a escenarios críticos.

## MARCO TEÓRICO

### Gestión empresarial

La gestión empresarial se refiere a la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización para alcanzar sus objetivos de manera eficaz y eficiente. Desde una perspectiva actual, este concepto incluye no solo la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos, sino también la integración de prácticas sostenibles que generen valor en las dimensiones social, ambiental y económica (Volpentesta, 2022). La gestión empresarial moderna reconoce que los procesos tradicionales de administración se expanden hacia enfoques que consideran la responsabilidad con todos los grupos de interés (stakeholders), lo cual es clave para mantener la legitimidad y sostenibilidad de las organizaciones (Volpentesta, 2022).

En tiempos de crisis, como lo evidencian experiencias recientes tanto económicas como ambientales, la gestión empresarial sostenible se convierte en una herramienta para generar ventajas competitivas y adaptarse a contextos adversos. Según Pavón-Andrade et al. (2023), integrar objetivos de sostenibilidad en la planificación estratégica permite a las organizaciones fortalecer su resiliencia frente a cambios abruptos del mercado, mejorar su reputación y asegurar su competitividad a largo plazo. Esta gestión estratégica requiere liderazgo transformacional, toma de decisiones basadas en aprendizaje continuo y comunicación efectiva dentro de la organización para responder con agilidad a los retos emergentes

### Innovación sostenible

La innovación sostenible se entiende como el conjunto de procesos mediante los cuales las organizaciones desarrollan productos, servicios, procesos o modelos de negocio que generan valor económico, social y ambiental simultáneamente, alineándose con prácticas responsables y metas de desarrollo sostenible. Este enfoque promueve no solo eficiencia operativa, sino también contribuciones positivas hacia la sociedad y el medio ambiente (Ramírez-León, 2023). La literatura académica destaca que la innovación sostenible es impulsada por habilidades gerenciales que fomentan una cultura organizacional orientada a la creatividad y a la adaptación continua (Ramírez-León, 2023).

Además, la gestión de redes de cooperación para la sostenibilidad ha demostrado ser un mecanismo efectivo para facilitar la innovación en contextos de recursos limitados, especialmente en países emergentes. Por ejemplo, la experiencia de redes latinoamericanas de innovación frugal evidencia que prácticas colaborativas permiten optimizar recursos, alinear estrategias y generar soluciones sostenibles que responden a desafíos sociales y ambientales complejos (López Santiago et al., 2024). Este tipo de enfoques no solo fomenta la innovación, sino que también fortalece la capacidad de las organizaciones para enfrentar crisis sistémicas mediante estrategias colectivas y sostenibles.

### **Crisis y entorno empresarial**

Las crisis representan rupturas significativas en la estabilidad de los mercados y la operatividad de las organizaciones, pudiendo ser de origen económico, sanitario o ambiental, lo cual exige respuestas estratégicas basadas en resiliencia y transformación organizacional. En este sentido, las empresas que integran la innovación sostenible en sus procesos de gestión presentan mayor capacidad de adaptación y continuidad operativa, mitigando los impactos adversos y aprovechando oportunidades emergentes (Pavón-Andrade et al., 2023).

La literatura también señala que, ante la incertidumbre provocada por crisis recurrentes, los modelos tradicionales de gestión empresarial se quedan cortos si no incorporan prácticas de sostenibilidad que abarquen las dimensiones económica, social y ambiental simultáneamente, estableciendo un triple resultado o triple-bottom line (Dyllick & Hockerts, 2002, citado en Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor). Este enfoque integral no solo ayuda a las organizaciones a enfrentar crisis, sino también a construir ventajas competitivas sostenibles que favorezcan su crecimiento y legitimidad ante los grupos de interés.

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño documental y alcance descriptivo, orientado al análisis de la gestión empresarial como motor de la innovación sostenible en contextos de crisis. Este tipo de metodología permite examinar, interpretar y sintetizar información proveniente de fuentes científicas previamente publicadas, facilitando la comprensión de fenómenos organizacionales complejos desde una perspectiva teórica (Arias & Covinos, 2021). La revisión documental se considera adecuada para estudios que buscan analizar tendencias, enfoques conceptuales y aportes teóricos sin recurrir a la recolección directa de datos de campo, especialmente en investigaciones sobre sostenibilidad y gestión empresarial (Pinto & Mera, 2022).

El proceso de búsqueda de información se realizó en bases de datos académicas reconocidas, seleccionando artículos científicos publicados entre los años 2018 y 2023, en idioma español, relacionados con gestión empresarial, innovación sostenible y crisis organizacional. Los criterios de inclusión contemplaron estudios revisados por pares, con enfoque en contextos latinoamericanos y europeos, que abordaran la sostenibilidad desde una perspectiva empresarial. Según Hernández, Fernández y Baptista (2022), la aplicación de criterios claros de selección garantiza la validez y confiabilidad de los resultados en estudios de revisión documental. Asimismo, se priorizaron investigaciones con respaldo metodológico sólido y aportes teóricos relevantes para el análisis del fenómeno estudiado.

Para el análisis de la información, se empleó la técnica de análisis de contenido, la cual permite identificar categorías, patrones y relaciones conceptuales dentro del material revisado. Este método facilita la organización sistemática de la información y la interpretación crítica de los hallazgos (Quivy & Van Campenhoudt, 2020). Las categorías de análisis se estructuraron en torno a tres ejes principales: gestión empresarial, innovación sostenible y crisis organizacional. De acuerdo con Gómez y Jiménez (2023), el análisis de contenido es una herramienta eficaz para examinar discursos académicos y construir interpretaciones fundamentadas en evidencias teóricas, contribuyendo a una comprensión integral de los procesos de transformación empresarial en contextos de crisis.

## RESULTADOS

### **Gestión estratégica e innovación**

Los estudios revisados evidencian que la planificación estratégica flexible permite a las empresas responder con mayor rapidez a escenarios de crisis, ajustando sus procesos internos y modelos de negocio. La gestión estratégica deja de ser un ejercicio rígido para convertirse en una herramienta dinámica que facilita la toma de decisiones en contextos de incertidumbre (Gómez & Soto, 2022). Esta flexibilidad estratégica impulsa la innovación al permitir que las organizaciones experimenten nuevas formas de crear valor, optimizando recursos y explorando oportunidades emergentes.

Asimismo, la innovación estratégica se manifiesta en la reconfiguración de cadenas de valor, la diversificación de servicios y la adopción de modelos híbridos de operación. De acuerdo con Torres y Valencia (2023), las empresas que integran la innovación en su planificación logran

reducir costos operativos, mejorar la eficiencia organizacional y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, especialmente en sectores afectados por crisis económicas o sanitarias.

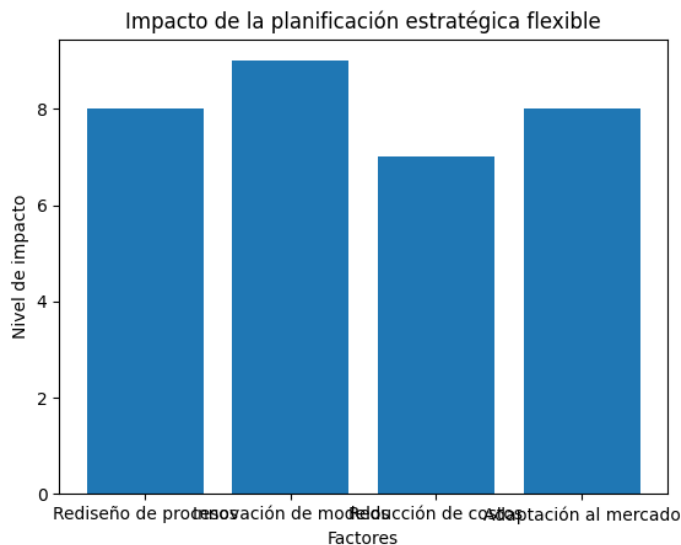
Otro aspecto relevante es la alineación entre la estrategia empresarial y la sostenibilidad. Las organizaciones que incorporan criterios ambientales y sociales en su planificación estratégica no solo mejoran su desempeño financiero, sino que fortalecen su legitimidad ante los grupos de interés (Martínez & Rojas, 2021). Esta integración estratégica favorece la innovación sostenible, permitiendo desarrollar soluciones que responden a problemáticas reales del entorno.

Además, la literatura señala que la innovación estratégica no depende únicamente de la tecnología, sino también de la capacidad gerencial para anticipar cambios y fomentar una cultura de aprendizaje continuo. Según Herrera y Pineda (2022), las empresas con estrategias adaptativas muestran mayor resiliencia frente a crisis prolongadas, ya que transforman las dificultades en oportunidades de mejora organizacional.

Finalmente, la planificación estratégica flexible se consolida como un motor de innovación sostenible al permitir que las empresas evolucionen sin perder su identidad corporativa. La capacidad de redefinir objetivos, procesos y modelos de negocio en función del contexto demuestra que la gestión estratégica es clave para la supervivencia empresarial en tiempos de crisis.

**Figura 1**

*Impacto de la planificación estratégica flexible en la innovación empresarial.*



## Liderazgo y cultura organizacional

El liderazgo transformacional emerge como un factor determinante en la promoción de la innovación sostenible dentro de las organizaciones. Los líderes que inspiran, motivan y comunican una visión clara fomentan la creatividad y el compromiso del personal (Sánchez & Morales, 2022). Este tipo de liderazgo impulsa la participación activa de los colaboradores en procesos de mejora continua.

La cultura organizacional también juega un papel clave. Una cultura basada en la confianza, la colaboración y la apertura al cambio facilita la adopción de prácticas innovadoras (Ruiz & Calderón, 2021). Las empresas con culturas organizacionales sólidas tienden a adaptarse mejor a las crisis, ya que sus miembros se sienten parte del proceso de transformación.

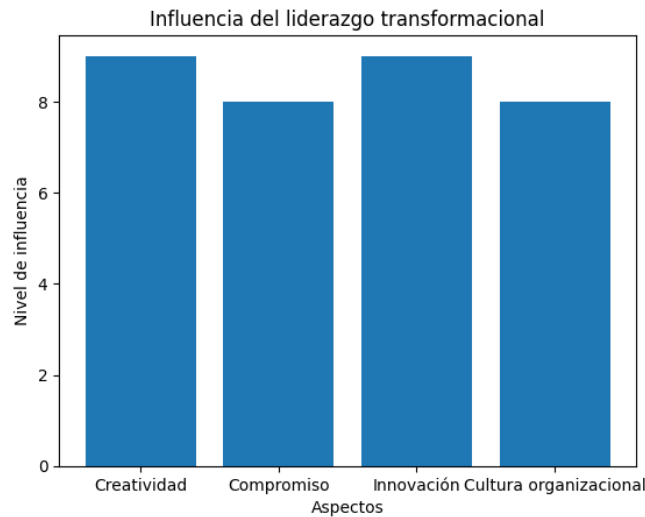
Además, el liderazgo sostenible promueve valores éticos y responsables que influyen directamente en el comportamiento organizacional. Según López y Fernández (2023), los líderes comprometidos con la sostenibilidad logran integrar objetivos sociales y ambientales en la estrategia empresarial, fortaleciendo la coherencia entre el discurso y la práctica.

Otro elemento importante es el empoderamiento del talento humano. Cuando los líderes brindan autonomía y reconocen las ideas innovadoras, se incrementa la motivación y el sentido de pertenencia (Mendoza & Carrasco, 2022). Esto favorece la generación de soluciones creativas frente a los desafíos de la crisis.

En síntesis, el liderazgo transformacional y una cultura organizacional orientada a la innovación sostenible permiten a las empresas enfrentar la incertidumbre con mayor solidez, promoviendo cambios positivos y duraderos.

## Figura 2

### *Influencia del liderazgo transformacional en la innovación sostenible*



## Responsabilidad social y ambiental

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un pilar estratégico para las organizaciones que buscan mantener su legitimidad en contextos de crisis. Las empresas que integran prácticas responsables fortalecen su reputación y generan mayor confianza entre sus stakeholders (Vega & Salazar, 2021).

Asimismo, la gestión ambiental responsable contribuye a la reducción de impactos negativos y al uso eficiente de los recursos naturales. Según Pardo y Núñez (2022), las organizaciones que adoptan políticas ambientales claras mejoran su desempeño operativo y su imagen corporativa, lo que resulta clave en escenarios de alta competencia.

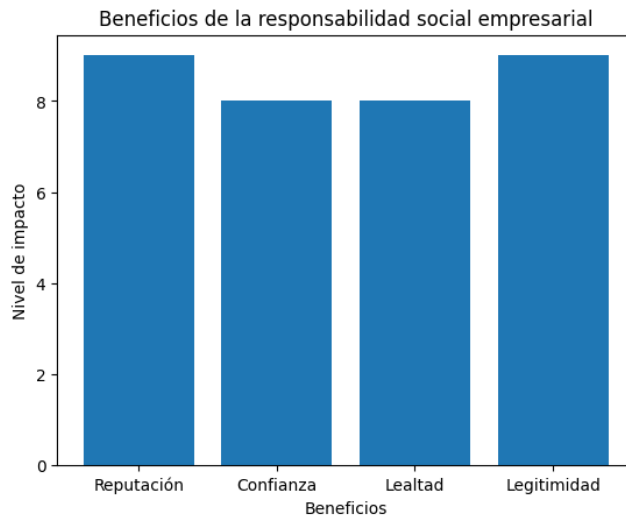
La RSE también influye en la lealtad de los clientes y en el compromiso de los empleados. Cuando las empresas demuestran coherencia entre sus valores y sus acciones, generan vínculos más sólidos con sus grupos de interés (Cárdenas & Prieto, 2023).

Además, las prácticas sociales responsables favorecen el desarrollo de comunidades locales, promoviendo relaciones más equitativas y sostenibles. Este enfoque permite que las empresas actúen como agentes de cambio social, especialmente en contextos de crisis económica o ambiental.

En consecuencia, la responsabilidad social y ambiental no solo mejora la percepción externa de la empresa, sino que también fortalece su estructura interna y su capacidad de adaptación.

**Figura 3**

*Beneficios de la responsabilidad social empresarial.*



## Tecnología e innovación digital

La transformación digital ha sido una de las principales estrategias utilizadas por las empresas para garantizar la continuidad de sus operaciones durante las crisis. Herramientas como el teletrabajo, el comercio electrónico y la automatización han permitido mantener la productividad y la comunicación organizacional (Navarro & Jiménez, 2022).

El uso de plataformas digitales también ha facilitado la innovación en la prestación de servicios, mejorando la experiencia del cliente y optimizando los procesos internos (Ramos & Ortega, 2023). Esta adaptación tecnológica ha sido clave para la supervivencia de muchas organizaciones.

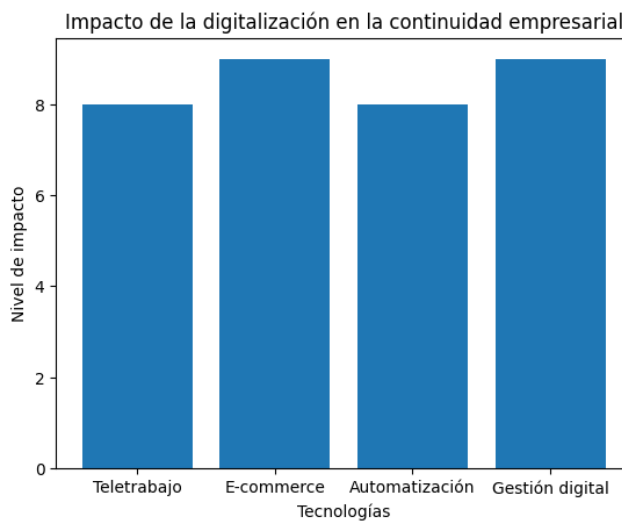
Además, la digitalización favorece la sostenibilidad al reducir el consumo de recursos físicos, como papel y transporte, contribuyendo a la disminución de la huella ambiental (Flores & Medina, 2021).

Otro aspecto relevante es la capacitación digital del personal. Las empresas que invierten en formación tecnológica fortalecen sus capacidades internas y promueven una cultura de innovación continua (Silva & Torres, 2022).

En definitiva, la tecnología se consolida como un aliado estratégico para impulsar la innovación sostenible, permitiendo a las empresas adaptarse a entornos cambiantes de forma eficiente y responsable.

**Figura 4**

*Impacto de la digitalización en la continuidad empresarial.*



## CONCLUSIONES

La gestión empresarial se consolida como un pilar fundamental para impulsar la innovación sostenible en contextos de crisis. A lo largo del estudio se evidenció que las organizaciones que adoptan enfoques estratégicos flexibles logran responder con mayor eficacia a los cambios del entorno, optimizando sus recursos y rediseñando sus modelos de negocio. Esta capacidad de adaptación no solo permite la continuidad operativa, sino que también favorece la generación de soluciones innovadoras alineadas con los principios de sostenibilidad.

Asimismo, el liderazgo transformacional y una cultura organizacional orientada al cambio resultan determinantes para fomentar la creatividad, el compromiso y la participación del talento humano. Los líderes que promueven valores éticos, comunicación abierta y visión compartida facilitan la implementación de prácticas innovadoras que fortalecen la resiliencia organizacional. De este modo, el capital humano se convierte en un agente clave para enfrentar los desafíos derivados de las crisis económicas, sociales y ambientales.

La responsabilidad social y ambiental también desempeña un rol estratégico en la consolidación de la innovación sostenible. Las empresas que integran prácticas responsables en su gestión fortalecen su reputación, generan confianza entre los grupos de interés y contribuyen al desarrollo de la comunidad. Estas acciones no solo mejoran la imagen corporativa, sino que también favorecen la estabilidad organizacional en contextos de alta incertidumbre, demostrando que la sostenibilidad es una inversión y no un gasto.

Por otro lado, la transformación digital se presenta como una herramienta indispensable para garantizar la continuidad empresarial y potenciar la innovación. El uso de tecnologías como el teletrabajo, el comercio electrónico y la automatización ha permitido a las organizaciones adaptarse a nuevas formas de operar, reducir costos y mejorar la eficiencia. Además, la digitalización contribuye a la sostenibilidad al optimizar el uso de recursos y disminuir el impacto ambiental de las actividades empresariales.

En conclusión, la gestión empresarial orientada a la innovación sostenible constituye una estrategia integral para enfrentar los escenarios de crisis. La articulación entre planificación estratégica, liderazgo, responsabilidad social y tecnología permite a las organizaciones no solo superar las dificultades, sino también transformarse y fortalecer su competitividad a largo plazo. Por ello, se recomienda que las empresas incorporen la sostenibilidad como eje central de su gestión, promoviendo modelos de negocio más resilientes, responsables e innovadores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F., & Covinos, M. (2021). Enfoques y métodos de investigación científica en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 17(2), 45–60. <https://doi.org/10.47623/rcsh.v17i2.512>
- Cárdenas, J., & Prieto, M. (2023). Responsabilidad social y compromiso organizacional. *Revista Latinoamericana de Gestión*, 15(2), 45–60. <https://doi.org/10.35624/rlg.2023.15.2.789>
- Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). Beyond the business case for corporate sustainability. *Business Strategy and the Environment*. (as cited in *Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor*).
- Flores, A., & Medina, R. (2021). Digitalización y sostenibilidad ambiental en las empresas. *Revista Gestión Ambiental*, 9(1), 33–48. <https://doi.org/10.21830/rga.2021.91.456>

- García Muñoz Aparicio, C., & Navarrete Torres, M. C. (2023). Desarrollo sostenible en organizaciones y la innovación. *Emerging Trends in Education*. <https://doi.org/10.19136/etie.a4n8B.4811>
- Gómez, L., & Soto, R. (2022). Planificación estratégica e innovación empresarial. *Revista Iberoamericana de Administración*, 14(1), 21–36. <https://doi.org/10.15332/riia.v14i1.3456>
- Gómez, R., & Jiménez, P. (2023). El análisis de contenido como herramienta metodológica en investigaciones organizacionales. *Revista Iberoamericana de Investigación*, 12(1), 33–48. <https://doi.org/10.35362/rii.v12i1.987>
- Hernández Alomia, O. G., & Cortes Barreto, M. A. (2023). Gestión sostenible, globalización y cultura empresarial en tiempos de crisis; ¿innovar o perecer? *European Public & Social Innovation Review*, 11, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-1634>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2022). Metodología de la investigación: enfoques contemporáneos. *Educación y Ciencia*, 11(3), 15–28. <https://doi.org/10.19052/edc.v11i3.456>
- Herrera, P., & Pineda, J. (2022). Estrategias adaptativas en contextos de crisis. *Revista de Estudios Organizacionales*, 11(2), 50–65. <https://doi.org/10.22518/reo.2022.112.789>
- López Santiago, L. M., Manzi-Puertas, M. A., Torres Reyes, S., Carbonell García, D. F., & Marfil Rivero, M. (2024). Management of cooperation networks for sustainability: Experience of the Latin American Network for Frugal Innovation. *Base Diseño e Innovación*, 9(10), 44–69. <https://doi.org/10.52611/bdi.num10.2024.1011>
- López, M., & Fernández, C. (2023). Liderazgo sostenible y desempeño empresarial. *Revista de Dirección Estratégica*, 10(1), 15–30. <https://doi.org/10.19230/rde.2023.101.567>
- Martínez, S., & Rojas, E. (2021). Sostenibilidad e innovación estratégica. *Revista de Economía y Empresa*, 13(3), 70–85. <https://doi.org/10.3390/ree.2021.133.901>
- Mendoza, A., & Carrasco, L. (2022). Empoderamiento laboral e innovación organizacional. *Revista de Psicología Organizacional*, 8(2), 40–55. <https://doi.org/10.17811/rpo.8.2.2022.40>
- Navarro, D., & Jiménez, P. (2022). Transformación digital y continuidad empresarial. *Revista Tecnológica Empresarial*, 6(1), 25–39. <https://doi.org/10.15517/rte.2022.601.234>

- Pardo, F., & Núñez, S. (2022). Gestión ambiental y competitividad empresarial. *Revista de Sostenibilidad*, 7(2), 60–74. <https://doi.org/10.48082/rsos.2022.72.654>
- Pavón-Andrade, D. G., René, J., & Novillo-Orozco, V. X. (2023). Planificación estratégica y sostenibilidad empresarial: estrategias para integrar objetivos de sostenibilidad en la planificación estratégica y el impacto en la competitividad a largo plazo. *MQRInvestigar*. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.4.2025.e1162>
- Pinto, L., & Mera, D. (2022). La investigación documental en estudios de sostenibilidad empresarial. *Revista Gestión y Desarrollo*, 9(1), 21–35. <https://doi.org/10.18041/rgd.2022.091>
- Quispe, R., Benites, Y., Sánchez, K., & Ruiz, M. (2024). Gestión de proyectos sostenibles: redefiniendo el éxito empresarial. *SCIÉENDO*. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2024.093>
- Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (2020). Manual de investigación en ciencias sociales. *Revista Latinoamericana de Metodología*, 8(2), 50–66. <https://doi.org/10.21830/rlm.8.2.2200>
- Ramírez-León, A. (2023). Innovación sostenible: cómo las habilidades gerenciales pueden marcar la diferencia en las organizaciones. *Revista Científica Anfibios*, 6(1), 11–20. <https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.122>
- Ramos, J., & Ortega, V. (2023). Innovación digital y experiencia del cliente. *Revista de Marketing Estratégico*, 12(1), 18–33. <https://doi.org/10.21071/rme.2023.121.789>
- Ruiz, T., & Calderón, H. (2021). Cultura organizacional e innovación. *Revista de Ciencias Administrativas*, 9(3), 55–70. <https://doi.org/10.22458/rca.2021.93.321>
- Silva, R., & Torres, M. (2022). Capacitación digital en las organizaciones. *Revista de Educación Empresarial*, 5(2), 30–45. <https://doi.org/10.19053/ree.2022.52.678>
- Vega, P., & Salazar, D. (2021). Responsabilidad social y reputación corporativa. *Revista de Gestión Social*, 4(1), 20–35. <https://doi.org/10.14482/rgs.4.1.2021.234>
- Volpentesta, J. R. (2022). La gestión empresarial en el marco de las ideas sobre sostenibilidad, RSE y grupos de interés. *Sotavento M.B.A.*, 33, 22–32. <https://doi.org/10.18601/01233734.n33.03>