

La competencia y el impacto del comercio internacional en los mercados de los países en desarrollo

Competition and impact of international trade in the markets of developing countries

PhD. Elita Luisa Rincón Castillo ^{1*}, Marco Antonio Suriaga Sánchez ²,

Luis Humberto Barzola López ³

1* Universidad del Zulia, Venezuela.

Email: rincon_elita@fces.luz.edu.ve ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5103-9875>

2. Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Email: marco.suriagas@ug.edu.ec ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4451-7653>

3. Investigador, Guayaquil, Ecuador.

Email: luisb_18@hotmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4849-7469>

Recibido: 13/10/2019

Aceptado: 02/01/2020

Resumen: El comercio internacional desempeña un papel clave en la economía del país y la economía mundial. Generalmente, las políticas exteriores son relacionadas con las barreras de comercio siendo las más difíciles de conseguir, además de jugar un papel importante para el sector empresarial y sus competidores. A través de este trabajo se analizan tres aspectos importantes relacionados con el comercio internacional y el mercado de la competencia: la importancia del libre comercio en una economía; la forma en que influye en una economía capitalista de libre comercio y cómo un pequeño número de proveedores conducen a la competencia imperfecta. Este artículo trata de responder a preguntas importantes relacionadas con el tema principal, como razones de por qué es importante el libre comercio; lo que hace que la globalización lleve la economía del comercio; ¿y es seguro monopolio en el largo plazo? conceptos adicionales sobre los países en desarrollo, diversos sistemas económicos, serán parte de este trabajo. Hoy en día, la mayoría de los mercados están poblados y, por lo general manipulado por las grandes empresas. Algunos de ellos son el único proveedor (monopolio) o, más típicamente, uno de los pocos proveedores (oligopolio), actualmente con más fuerza a nivel nacional, pero cada vez más a nivel mundial. El avance del capitalismo se atribuye a la propagación del libre comercio y mercado. Debido a que los gobiernos, se argumentan a restringir el comercio internacional y, más generalmente no interfiere en el trabajo del mercado de que estos países podrían desarrollar el capitalismo. Ningún monopolio es seguro en el largo plazo. Las empresas que alguna vez tuvieron casi monopolio de sus respectivos mercados y habían sido considerados invencibles han perdido esas posiciones e incluso desaparecido en el basurero de la historia.

Palabras clave: comercio internacional, competencia en el mercado, economía capitalista, fronteras abiertas, monopolio.

Abstract: International trade plays a key role in the country's economy and the world economy. Necessarily, foreign policies are related to trade barriers being the most difficult to achieve, in addition to playing an important role for the business sector and its competitors. Through this work, three important aspects related to international trade and the competition market are analyzed: the importance of free trade in an economy; The way it influences a capitalist free trade economy and how a small number of suppliers leads to imperfect competition. This article tries to answer important questions related to the main topic, as reasons why free trade is important; what makes globalization carry the economy of commerce; And is monopoly safe in the long term? Additional concepts about developing countries, various economic systems, will be part of this work. Today, most markets are populated and usually manipulated by large companies. Some of them are the only supplier (monopoly) or, more frequently, one of the few suppliers (oligopoly), currently with more force at the national level, but increasingly worldwide. The advance of capitalism is attributed to the spread of free trade and the free market. Because governments argue and restrict international trade and more commonly do not interfere in the market work of these countries that develop capitalism. No monopoly is safe in the long term. Companies that once had almost a monopoly on their markets and those that had been affected by inventories have lost those positions and even disappeared in the garbage dump of history.

Keywords: international trade, market competition, capitalist economy, open borders, monopoly.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional (libre comercio) puede traer muchos beneficios, ya que, proporciona un mercado más grande, que permite a los productores producir más barato, y por tal razón como la producción es de mayor cantidad por lo general reduce los costos. Este aspecto es especialmente importante para las economías más pequeñas, debido a que tendrán que producir todo caro, si no pueden negociar y tienen un mercado más grande.

Al aumentar la competencia, el comercio internacional puede obligar a los productores a ser más eficientes, en la medida en que no son empresas de países en desarrollo que serían eliminadas por empresas extranjeras muy superiores. (Enderson & E, 2003)

También podría producir innovación al exponer a los productores a nuevas ideas, por esta razón, el comercio internacional es particularmente importante para los países en desarrollo. Sin embargo, para aumentar sus capacidades productivas y así desarrollar sus economías, necesitan adquirir mejores tecnologías.

La expansión del comercio internacional y la inversión extranjera fue provocada no sólo por el progreso tecnológico, sino también por los dos principales acontecimientos sociopolíticos de la década de 1980. Uno de ellos fue el colapso del comunismo mundial. La caída del muro de Berlín y la posterior disolución del imperio soviético liberaron a unos 400 millones de personas de los grilletes de los sistemas económicos mandado centralmente cerrados. El segundo acontecimiento fue la desaparición de la dependencia del Tercer Mundo en la sustitución de importaciones, una política comercial y económica basada en la idea de que un país en desarrollo puede aumentar su riqueza mediante la importación de tan pocos bienes como sea posible y confiando en cambio en sustitutos producidos localmente. Cuando la sustitución de importaciones resultó ser un fracaso colosal, los países que luchan en todo el mundo. (Commission, 2014)

El autor (Bussolo & B, 2005) en su estudio expresa que, para estos países sería impensable no aprovechar todas las tecnologías que pueden importar, ya sea en forma de máquinas o licencias de tecnología o consultoría técnica. Por grandiosa que sea una teoría económica, es específica de su tiempo y espacio, para poder aplicarlo fructíferamente, por lo tanto, se requiere un buen conocimiento de las fuerzas tecnológicas e institucionales que caracterizan los mercados, industrias y países particulares que se analizan durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de este proceso investigativo, se plantea como metodología la encaminada hacia una orientación científica particular que se encuentra determinada por la necesidad de indagar en forma precisa y coherente una situación, en tal sentido (Davila, 2015) define la metodología “como aquellos pasos previos que son seleccionados por el investigador para lograr resultados favorables que le ayuden a plantear nuevas ideas”.(p.66)

Lo citado por el autor, lleva a entender que el desarrollo de la acción investigativa busca simplemente coordinar acciones enmarcadas en una revisión bibliográfica con el fin de complementar ideas previas relacionadas *La competencia y el impacto del comercio internacional en los mercados de los países en desarrollo*, a través de una revisión de literatura, para así finalmente elaborar un cuerpo de consideraciones generales que ayuden a ampliar el interés propuesto.

Tipo de Investigación

Dentro de toda práctica investigativa, se precisan acciones de carácter metodológico mediante las cuales, se logra conocer y proyectar los eventos posibles que la determinan, así como las características que hacen del acto científico un proceso interactivo ajustado a una realidad posible de ser interpretada. En este sentido, se puede decir, que la presente investigación corresponde al

tipo documental, definido por Castro (2016), “se ocupa del estudio de problemas planteados a nivel teórico, la información requerida para abordarlos se encuentra básicamente en materiales impresos, audiovisuales y /o electrónicos”. (p.41).

En consideración a esta definición, la orientación metodológica permitió la oportunidad de cumplir con una serie de actividades inherentes a la revisión y lectura de diversos documentos donde se encontraron ideas explícitas relacionadas con los tópicos encargados de identificar a cada característica insertada en el estudio. Por lo tanto, se realizaron continuas interpretaciones con el claro propósito de revisar aquellas apreciaciones o investigaciones propuestas por diferentes investigadores relacionadas con el tema de interés, para luego dar la respectiva argumentación a los planteamientos, en función a las necesidades encontradas en la indagación.

Fuentes Documentales

El análisis correspondiente a las características que predomina en el tema seleccionado, lleva a incluir diferentes fuentes documentales encargadas de darle el respectivo apoyo y en ese sentido cumplir con la valoración de los hechos a fin de generar nuevos criterios que sirven de referencia a otros procesos investigativos. Para (Castro, 2016) las fuentes documentales incorporadas en la investigación documental o bibliográfica, “representa la suma de materiales sistemáticos que son revisados en forma rigurosa y profunda para llegar a un análisis del fenómeno”. (p.41). Por lo tanto, se procedió a cumplir con la realización de una lectura previa determinada para encontrar aquellos aspectos estrechamente vinculados con el tema, con el fin de explicar mediante un desarrollo las respectivas apreciaciones generales de importancia.

Técnicas para la Recolección de la Información

La conducción de la investigación para ser realizada en función a las particularidades que determinan a los estudios documentales tiene como fin el desarrollo de un conjunto de acciones encargadas de llevar a la selección de técnicas estrechamente vinculadas con las características del estudio. En tal sentido, (Bolívar, 2015), refiere, que es “una técnica particular para aportar ayuda a los procedimientos de selección de las ideas primarias y secundarias”. (p. 71).

Por ello, se procedió a la utilización del subrayado, resúmenes, fichaje, como parte básica para la revisión y selección de los documentos que presentan el contenido teórico. Es decir, que mediante la aplicación de estas técnicas se pudo llegar a recoger informaciones en cuanto a la revisión bibliográfica de los diversos elementos encargados de orientar el proceso de investigación. Tal como lo expresa, (Bolívar, 2015) “las técnicas documentales proporcionan las herramientas esenciales y determinantes para responder a los objetivos formulados y llegar a resultados efectivos” (p. 58). Es decir, para responder con eficiencia a las necesidades investigativas, se introdujeron como técnica de recolección el método inductivo, que hizo posible llevar a cabo una valoración de los hechos de forma particular para llegar a la explicación desde una visión general.

Asimismo, se emplearon las técnicas de análisis de información para la realización de la investigación que fue ejecutada bajo la dinámica de aplicar diversos elementos encargados de determinar el camino a recorrer por el estudio, según, (Bolívar, 2015) las técnicas de procesamiento de datos en los estudios documentales “son las encargadas de ofrecer al investigador la visión o pasos que debe cumplir durante su ejercicio, cada una de ellas debe estar en correspondencia con el nivel a emplear” (p. 123). Esto indica, que para llevar a cabo el procesamiento de los datos obtenidos una vez aplicado las técnicas seleccionadas, tales como: fichas de resumen, textual, registros descriptivos entre otros, los mismos se deben ajustar al nivel que ha sido seleccionado.

RESULTADOS

El libre comercio mejora la vida de las personas, permite a cada persona especializarse en hacer lo que mejor saben hacer. También fomenta la competencia en el suministro de bienes y servicios, que a su vez incentiva a las personas a desarrollar

Rincón Castillo, E. L., Suriaga Sánchez, M. A., & Barzola López, L. H. (2020). La competencia y el impacto del comercio internacional en los mercados de los países en desarrollo. E-IDEA Journal of Business Sciences, 2(4), 35-44. Recuperado a partir de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/20>.

productos y servicios mejores y más baratos. Con el tiempo, estas mejoras dan como resultado aumentos en la producción y la productividad.

El autor (Chang, 2014) confirma que el índice de libertad económica estima que “la apertura comercial” (el grado en que las economías están abiertas al comercio de bienes, servicios, capitales y personas) es un determinante importante del PIB. Desde hace más de 50 años, Hong Kong y Singapur han sido esencialmente zonas de libre comercio, que explican en gran parte por qué, durante ese tiempo, han crecido de pequeños puertos pesqueros en ciudades enormemente ricas.

Los responsables políticos de todo el mundo aprendieron de estos ejemplos y reconocieron que la importancia de la libertad de comercio tiene como finalidad mejorar el bienestar y aumentar los niveles de vida y como resultado, las barreras comerciales han estado cayendo en todo el mundo desde el final de la Segunda Guerra Mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, de la media “aplicado” tarifa en los países desarrollados se ha reducido de más de 10% en 1980 a menos del 5% en la actualidad. La tarifa media aplicada en los países en desarrollo ha caído, también, de más del 30% a principios de 1980 a menos del 15% en 2000. En parte como resultado de las caídas de dichas barreras, los flujos comerciales han aumentado de manera exponencial. (Edwards, 2013)

Globalizaciones y la expansión del comercio internacional

La globalización se refiere al fenómeno mundial de aumento, y la interconexión cultural, tecnológico, económico entre las naciones. En una economía globalizada, la actividad económica está restringido por las zonas horarias o las fronteras nacionales. Es esencialmente el capitalismo a nivel mundial, en lugar de un grupo nacional (Commission, 2014). Hoy en día, los productos raramente se hacen en un solo lugar de principio a fin. En su lugar, se montan sobre una larga serie de pasos individuales generalmente ubicados en diferentes partes del mundo.

Esta tendencia se ha acelerado dramáticamente desde la década de 1980, ya que los avances tecnológicos han hecho que sea más fácil para las personas viajar, comunicarse y hacer negocios a nivel internacional.

El crecimiento de nuevas potencias económicas en el final del siglo 20, como China, India y Brasil, se ha intensificado la competencia en términos de precio y calidad de los bienes producidos, y, quizás más importante, para el acceso a la energía y materias primas. Al mismo tiempo, estos países están creando un nuevo grupo de consumidores ricos y sus economías están más abiertas de lo que eran hace 10 ó 15 años. Por ejemplo, los aranceles de importación de China se redujeron de 19,8% en 1996 al 4,7% en 2012. Durante el mismo período, la disminución en la India fue del 20,1% y el 7% en Brasil y un 13,8% a un 10%, aunque otros, menos visibles, las barreras a exportaciones todavía permanecen. Las fronteras abiertas han permitido a las empresas a la fuente de las cosas más baratos de todo el mundo y ofrecen las mejores ofertas a los consumidores. Además, fronteras abiertas han aumentado la competencia entre los productores, obligándolos a reducir sus costos y mejorar sus tecnologías. Incluso desde la perspectiva de los consumidores, los beneficios de cada vez mayor del comercio incluyen precios más bajos y mayor poder de elección, ya que los alimentos importados, bienes de consumo y componentes para los productos fabricados son más baratos.

Quienes se oponen a la globalización caracterizan el fenómeno como una forma de expansionismo occidental y el imperialismo cultural, afirmando que será más que aumentar las oportunidades para que las naciones más ricas para tomar ventaja de los más pobres. Esto sucede, los críticos, porque las corporaciones multinacionales pueden explotar el trabajo y la laxitud de las regulaciones económicas típicos de los países en desarrollo donde no hay sindicatos. Creyendo, a pesar de la abrumadora evidencia en contrario, que una economía planificada asegura el mayor beneficio económico a los pobres, el movimiento antiglobalización tiende a favorecer el socialismo sobre el capitalismo. También se advierte que la globalización podría erradicar la diversidad regional y dar lugar a una cultura homogeneizada mundo donde las culturas “nativos” son tragados por las tradiciones occidentales.

Los partidarios de responder globalización señalando que, desde la década de 1980, todas las naciones que ha experimentado un aumento de su producción manufacturera también han visto aumentar su ingreso per cápita, que los países abiertos al comercio tienden a ser mucho más próspera que las naciones con economías cerradas, y que el aumento de los salarios generados por la globalización correlato con la pobreza reducida y mejores condiciones de vida para todos. Las mejoras más notables en este sentido se han realizado en el Este de Asia.

Las dos más importantes entidades pro-globalización hoy en día son la Organización Mundial del Comercio y el Foro Económico Mundial. La primera, que consta de 144 miembros, fue creada para establecer un conjunto de reglas para regular el comercio mundial a través del proceso de consenso entre los miembros. Esta última es una fundación privada que no posee el poder de toma de decisiones, pero es un foro de redes de gran alcance para muchos de los líderes empresariales, gubernamentales y no lucrativas del mundo.

Unión Europea y el libre comercio

La Unión Europea se ha posicionado de libre comercio en el nivel básico de la política económica de la comunidad. La política comercial de la Unión es un ingrediente esencial de su amplia estrategia de 2020 para impulsar el empleo y crear una economía más moderna, viable y sostenible. Una economía nacional dinámico requiere la Unión a ser cada vez más competitivos en el exterior. Mientras que el libre comercio ha sido ampliamente representado como algo muy importante para el crecimiento económico y la creación de empleo, en el caso de la unión esta necesidad está presionando aún más. Debido a que dos tercios de las importaciones en la UE son materias primas, productos intermedios y componentes que necesitan los fabricantes de la UE, es necesario que los restos del mercado de Europa abren a dichos suministros. Restringiendo su flujo o elevar el costo de las importaciones sería contraproducente al aumentar los costos y la reducción de la competitividad de las empresas europeas, tanto en casa como en el extranjero. Es por ello que el libre comercio es vista como la herramienta que puede ayudar a sacar a la UE de la crisis actual. Las crisis que se inició en los Estados Unidos con la crisis de las hipotecas de alto riesgo en 2007-08 expusieron las debilidades inherentes dentro de la UE. Junto con la profundización del mercado único y específico de inversión a nivel europeo en ámbitos como la investigación, la educación y la energía, el libre comercio es uno de los principales factores desencadenantes para estimular la economía europea.

Los mercados abiertos generan más crecimiento económico y más y mejores empleos para Europa y sus socios. En el caso de los datos de la UE son abrumadoras. En 2011, el 14% de la población activa de la UE dependía directa o indirectamente de las exportaciones al resto del mundo. Esto ha aumentado en un 50% desde 1995. A esto se añade la creciente importancia de la inversión extranjera directa para la creación de empleo, con americana y empresas japonesas ahora emplea a más de 4,6 millones de personas en Europa. La liberalización del comercio crea oportunidades adicionales para la innovación y el crecimiento de la productividad más fuerte. El comercio y los flujos de inversión difundir nuevas ideas y la innovación, las nuevas tecnologías y las mejores investigaciones, lo que lleva a mejoras en los productos y servicios que las personas y empresas utilizan. La experiencia de los países de la UE ha demostrado que un aumento del 1% en la apertura de la economía se traduce en un 0.

Unión Europea y los países en desarrollo

Un país en desarrollo, también llamado un país menos desarrollado, es una nación con un menor nivel de vida, la base industrial subdesarrollada, y bajo índice de desarrollo humano (IDH) en relación con otros países. Por otro lado, los países desde finales de 1990 en desarrollo tendían a mostrar tasas de crecimiento más altas que los desarrollados. No hay ningún universal acordada criterio para lo que hace que un país en desarrollo contra desarrollado y qué países encajan estas dos categorías, aunque no hay puntos de referencia generales, tales como el PIB de una nación per cápita en comparación con otras naciones.

Por otra parte, según la clasificación del Fondo Monetario Internacional (FMI) antes de abril de 2004, todos los países de Europa central y oriental, así como los países de la antigua Unión Soviética (URSS) en Asia Central (Kazajstán, Uzbekistán, Kirguistán, Tayikistán y Turkmenistán) y Mongolia, no se incluyeron bajo cualquiera desarrollados o las regiones en desarrollo, sino que más bien se refiere como "países en transición"; sin embargo, son ampliamente considerados (en los informes internacionales) como "países en desarrollo". Los países en desarrollo son, en general, los países que no han alcanzado un importante grado de industrialización relación con su población, y tienen, en la mayoría de los casos, un medio a bajo nivel de vida. Existe una fuerte asociación entre el bajo ingreso y el crecimiento de población.

La Unión activamente anima a los países a utilizar el comercio para construir sus propias economías y mejorar el nivel de vida en desarrollo. El crecimiento del comercio puede mejorar sus ingresos de exportación y promover la diversificación de sus economías allá de los productos y materias primas. Para ayudar a los países en desarrollo de las exportaciones, la Unión fue la primera organización en el mundo para conceder un sistema generalizado de preferencias (SGP), en 1971, en las que se introdujo tarifas preferentes de importación a todos los países en desarrollo, dándoles acceso vital a los mercados europeos. Sin embargo, en las últimas cuatro décadas los equilibrios económicos y comerciales mundiales han cambiado enormemente. Varios países en desarrollo más avanzados han integrado con éxito en el sistema de comercio mundial, mientras que un número mayor de países más pobres han sido cada vez más a la zaga. En el entorno competitivo actual, las preferencias arancelarias deben ir a los países más necesitados. Como resultado, el reformado sistema de preferencias generalizadas (SPG) - efectiva a partir de 2014 - se centra en los beneficios de los países menos desarrollados (PMA) y otros bajos y las economías de ingresos bajos o medios sin otro acceso preferencial a la UE.

Cómo la economía capitalista libre juego comercio

La economía capitalista es una economía en la que la producción está organizada en busca de ganancias, en lugar de para el consumo propio o para la obligación política. El capitalismo, también se conoce como la libre empresa o un sistema de libre mercado, es la estructura económica que permite a la gente a usar su propiedad privada cuando lo estimen conveniente, con un mínimo de interferencia por parte del gobierno. Bajo el capitalismo, las personas son libres de trabajar en puestos de trabajo de su propia elección, para tratar de vender sus productos o servicios a cualquier precio lo desean, y para seleccionar entre diversos proveedores de productos y servicios para el mejor valor.

Los mercados han cambiado. En la época de Smith, los mercados eran en gran parte local o, como máximo, de alcance nacional, excepto en los principales productos básicos que se comercializan a nivel internacional o una gama limitada de productos manufacturados. Estos mercados fueron servidos por numerosas empresas a pequeña escala, lo que resulta en el estado en que los economistas llaman estos días de competencia perfecta, en la que ningún vendedor individual puede influir en el precio (Smith, 2005). Hoy en día, la mayoría de los mercados están pobladas y, a menudo manipulado por las grandes empresas. Algunos de ellos son el único proveedor (monopolio) o, más típicamente, uno de los pocos proveedores (oligopolio) no sólo a nivel nacional, pero cada vez más a nivel mundial. A diferencia de las pequeñas empresas en el mundo de Adam Smith, las empresas de monopolio u oligopolio pueden influir en los resultados del mercado - que tienen lo que los economistas llaman el poder de mercado. Una empresa monopolista puede restringir deliberadamente su salida a subir sus precios hasta el punto de que su beneficio se maximiza. empresas oligopólicas no pueden manipular sus mercados tanto como una empresa puede monopolista, pero pueden coludirse deliberadamente para maximizar sus beneficios por no bajo corte entre sí los precios de esto se conoce como un cartel. Como resultado, la mayoría de los países tienen una ley de competencia con el fin de contrarrestar tales comportamientos anticompetitivos romper los monopolios y la prohibición de colusión entre las empresas oligopólicas. Monopolista y empresas oligopólicas eran considerados como curiosidades teóricas incluso hace unas pocas décadas. Hoy en día, algunos de ellos son incluso más importantes que las empresas monopólicas y oligopólicas en la conformación de nuestra economía. Ejercicio de su función como uno de los pocos compradores de ciertos productos, a veces en una escala global, las empresas como Wal-Mart, Amazon, Tesco y Carrefour ejercicio grande, a veces incluso la definición de influencia sobre lo que se produce en el remate de lo grande que una porción de los beneficios y lo que los consumidores compran.

El avance del capitalismo en los países de Europa Occidental y sus vástagos en el siglo XIX se atribuye a menudo a la propagación de libre comercio y mercado (Foro Económico Mundial, 2015). Es sólo porque el gobierno en estos países se argumenta, no gravar o restringir el comercio internacional y más generalmente no interfiere en el funcionamiento del mercado de que estos países podrían desarrollar el capitalismo. El capitalismo ha experimentado enormes cambios en los últimos dos siglos y medio. Hoy en día la competencia es entre grandes compañías multinacionales con la capacidad no sólo para influir en los precios, sino de redefinir las tecnologías en un corto espacio de tiempo y de manipular a los gustos del consumidor a través de la creación de imagen de marca y publicidad.

El capitalismo crea riqueza mediante la mejora continua a niveles cada vez más altos de productividad y sofisticación tecnológica. Para que este proceso tenga éxito se requiere que el "viejo" serán destruidos antes de que el "nuevo" puede tomar el relevo. El progreso tecnológico, la fuerza de conducción definitiva del capitalismo, requiere el descarte continuo de fábricas obsoletas, sectores económicos, e incluso las habilidades humanas. El sistema recompensa la adaptable y la eficiencia, al tiempo que castiga al redundante y la menos productiva. Aunque el capitalismo finalmente distribuye más equitativamente la riqueza que cualquier otro sistema económico conocido, ya que tiende a recompensar el más eficiente y productiva, que tiende a la riqueza concentrado, el poder y las actividades económicas. Cabe señalar que el capitalismo "puro", sin trabas de ninguna manera por el gobierno, ¿no existe ni en Estados Unidos ni en ningún otro lugar del mundo. Por otra parte, el sistema capitalista de Estados Unidos de hoy difiere de manera significativa de otros sistemas capitalistas de todo el mundo, al igual que se diferencia del capitalismo que existía en los EE. UU. a finales del siglo 20. Mientras que los derechos de propiedad privada y ciertas cantidades de la libertad económica siempre han sido parte de la vida estadounidense desde ese momento, esos derechos y libertades se han vuelto cada vez más lastrado por la regulación gubernamental pesada (Sullivan & Sheffrin, 2003).

El surgimiento del capitalismo moderno ha cambiado todo esto. La fortuna de los grandes empresarios que surgieron en el capitalismo ya no dependía del patrocinio de algunos clientes ricos. Más bien, estos empresarios comenzaron a atender a las necesidades y deseos de una clase de trabajo con nuevas facultades que consiste en millones de personas. Al cumplir con esas necesidades y deseos, los empresarios aumentaron en gran medida su propia riqueza e influencia. En los primeros días de la revolución industrial, se abusa de los trabajadores. Sin embargo, se organizan en sindicatos que protegían sus intereses cambiaron y el capitalismo en sí, presionando a evolucionar a partir de su modelo de explotación temprano a uno más humano. Como resultado, el capitalismo ha ayudado a mejorar la vida de las personas de todos los estratos sociales. Por ejemplo, la transición a la era capitalista trajo un dramático descenso en las tasas de mortalidad infantil y un aumento significativo en la esperanza de vida. Por otra parte, la media del trabajador de cuello azul bajo el capitalismo era mucho más rica que los "patrones" de las economías socialistas.

CONCLUSIONES

El libre comercio puede ser beneficioso para cualquier país a pesar de su estado de desarrollo económico, ya que impulsa la oportunidad para la eficiencia de la economía, la innovación, la especialización, conocimientos técnicos y adquisición de capacidades tecnológicas. Como vimos en el caso de la Unión Europea, el libre comercio no sólo se ha correlacionado con el crecimiento económico y la creación de empleo en el área de la comunidad, sino como una herramienta para apoyar el progreso económico de los países en desarrollo.

A pesar del capitalismo es el sistema económico más conocido para la distribución justa de la riqueza y en recompensar a los actores económicos más eficientes y productivos, que tiende a la riqueza concentrado, el poder y las actividades económicas. Por esta razón, el sistema es y seguirá siendo objeto de debate y controversia entre sus seguidores y críticos.

La competitividad se ve como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, así como su capacidad de mantener un alto nivel de ingresos. El nivel competitivo de una economía determina la probabilidad de que su ritmo de crecimiento en el tiempo.

En la actualidad ajustes globales, los mercados están pobladas y, a menudo manipulado por las grandes empresas, que tienen poder de mercado. Para contrarrestar y mitigar las posibilidades de comportamientos contrarios a la competencia, la mayoría de los países tienen una legislación de competencia para romper los monopolios y la prohibición de colusión entre las empresas oligopólicas. Sin embargo, la historia ha demostrado que un monopolio es seguro en el largo plazo. Las empresas que alguna vez tuvieron casi monopolio de sus respectivos mercados y habían sido considerados invencibles han perdido esas posiciones e incluso desaparecido en el basurero de la historia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bolívar, J. (2015). Investigación Documental. México. Pax.

Bussolo, M., & B, N. (2005). ¿Se benefician los pobres de los pactos comerciales regionales? Una ilustración del Acuerdo de Libre Comercio de Centroamérica. Nicaragua: Banco Mundial.

Castro, J. (2016). Técnicas Documentales. México. Limusa.

Chang, H. (2014). Economics: the user's guide. USA: Pelican.

Commission, E. (2014). Free trade is a source of economic growth. . Luxemburg Publications Office of the European.: European Union.

Davila, A. (2015). Diccionario de Términos Científicos. . Caracas: Editorial Oasis.

Edwards, S. (2013). Orientación comercial, distorsiones y crecimiento en los países en desarrollo. Recuperado el 20 de 01 de 2020, de Revista de Economía del Desarrollo: Recuperado de <https://books.google.al/>

Enderson, & E, J. (2003). Gravity with gravitas: A solution to the border puzzle. American Economic Review, American Economic Association, vol. 93 (1), pp. 170-192.

Foro Economico Mundial. (2015). El informe de competitividad global 2014-2015. Ginebra. Smith, A. (2005). Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. E-publicación de la Universidad del Estado de Pensilvania.

Sullivan, A., & Sheffrin, S. (2003). Economía: Principios en acción. NY: Upper Saddle River.