

Realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano.

Reality of foreign investment for the sustainability of the Ecuadorian tourism market.

Eco. Luis Humberto Barzola López ^{1*}, Eco. Kenia Johana Guerra Macías ²

1.* Magister en Tributación y Finanzas. Investigador Independiente, Ecuador.
Email: luisb_18@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4849-7469>

2. Economista. Investigador Independiente, Ecuador. Email: Kenia_johana_1990@hotmail.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7011-7130>

Destinatario: luisb_18@hotmail.com

Recibido: 21/enero/2022

Aceptado: 20/febrero/2022

Publicado: 31/marzo/2022

Como citar: Barzola López, L. H., & Guerra Macías, K. J. (2022). Realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 4 (15), 20-28. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id197>

Resumen: La inversión extranjera para cualquier país, significa una oportunidad para la generación de recursos, generación de empleo, y explotación de un factor predominante de la zona el cual puede generar ingresos para el bienestar de la nación. Sin embargo, al momento de realizar una inversión de tal envergadura, es necesario contar con la liquidez suficiente, así como contar con instituciones o entes financieros que puedan financiar y aportar liquidez para llevar a cabo el proyecto. El objetivo de esta investigación es analizar la realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano, para que se pueda conocer de forma más específica que factores influyen en lograr una sostenibilidad que permita que el país mejore sus condiciones de vida, y se disminuyan los porcentajes de pobreza y desempleo. El sector turístico ecuatoriano, si bien es cierto que no aporta el mayor porcentaje de PIB es un sector con grandes oportunidades, sin embargo, aún no ha podido alcanzar su máximo esplendor. Gracias a la emergencia sanitaria el gobierno volvió sus ojos al turismo como un sector con gran potencial económico sin embargo el trabajo que requiere para llamar la atención de inversionistas extranjeros requieren de un gran esfuerzo mancomunado. Más allá del gobierno y sus instituciones encargadas para promover la inversión extranjera y que consideren el turismo ecuatoriano como una ventaja económica para el país es fundamental que los mismos habitantes y dueños de emprendimientos turísticos sean portavoces de las capacidades y bondades que tiene el país para atraer visitantes extranjeros que se interesen por invertir y lograr mayores beneficios económicos.

Palabras clave: Capital, inversión, turismo, economía.

Abstract: Foreign investment for any country, means an opportunity for the generation of resources, employment generation, and exploitation of a predominant factor in the area which can generate income for the welfare of the nation. However, when making an investment of such magnitude, it is necessary to have sufficient liquidity, as well as to have financial institutions or entities that can finance and provide liquidity to carry out the project. The objective of this research is to analyze the reality of foreign investment for the sustainability of the Ecuadorian tourism market, so that it can be known in a more specific way what factors influence achieving sustainability that allows the country to improve its living conditions, and decrease the percentages of poverty and unemployment. The Ecuadorian tourism sector, although it is true that it does not contribute the highest percentage of GDP, is a sector with great opportunities, however, it has not yet been able to reach its maximum splendor. Thanks to the health emergency, the government turned its eyes to tourism as a sector with great economic potential, however, the work required to attract the attention of foreign investors requires a great joint effort. Beyond the government and its institutions in charge of promoting foreign investment and considering Ecuadorian tourism as an economic advantage for the country, it is essential that the same inhabitants and owners of tourism enterprises are spokespersons for the capabilities and benefits that the country has to attract foreign visitors who are interested in investing and achieving greater economic benefits.

Keywords: capital, investment, tourism, economy.

Barzola López, L. H., & Guerra Macías, K. J. (2022). Realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 4 (15), 20-28. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id197>.

INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador no es uno de los principales ingresos del país, pero gracias a la entrada de divisas ha ayudado en mantener el sistema económico, sin embargo, los gobiernos no han logrado alcanzar las metas previstas. De hecho, producto de la pandemia por COVID-19 se han tenido que replantear como enfrentar la crisis y los estragos que ha dejado a lo largo de este tiempo las restricciones que se vivieron por esta situación sanitaria (Tobar-Pesántez, 2022). El impacto fue tan fuerte que la CEPAL en el año 2020 determinó que el PIB del Caribe y América Latina disminuiría su crecimiento en 8 y 1 puntos porcentuales respectivamente.

A manera de información general se puede mencionar que Ecuador es el segundo país más pequeño de América del Sur, y a pesar de ello es uno de los 7 países con mayor biodiversidad del mundo, conformado por animales, microorganismos y plantas que lo hacen muy interesante y turístico (Tobar-Pesántez, 2022). Pero a pesar de estas y otras bondades que tiene el País aún presenta altos niveles de pobreza y de desigualdad, claro está, esto sucede por diversas razones, sin embargo, una de las fuentes de ingreso que podría mejorar y ayudar no solo en mejorar los niveles de empleo como ya lo viene haciendo sino en aumentar la entrada de divisas al país es el turismo.

Por lo tanto, es necesario encontrar la manera más adecuada de lograr que se logre mayor inversión extranjera para lograr mayores aportes de capital en las empresas turísticas y puedan mantenerse en tiempo y espacio. Sin correr riesgos de tener que cancelar sus actividades económicas por la falta de ingresos adecuados que permitan cubrir las necesidades que toda empresa posee.

Por lo tanto, el objetivo de estudio de esta investigación es analizar la realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano, para que se pueda conocer de forma más específica que factores influyen en lograr una sostenibilidad que permita que el país mejore sus condiciones de vida, y se disminuyan los porcentajes de pobreza y desempleo. Todo esto se hará desde una metodología con diseño bibliográfico de tipo documental.

MÉTODO

Esta investigación se realizó bajo una metodología con diseño bibliográfico fundamentado en una revisión sistemática, rigurosa y profunda de documentos que permitan analizar los fenómenos de estudio (Palella & Martins, 2010). Este diseño utiliza procesos lógicos y mentales como la

síntesis, el análisis, deducción entre otros. Este proceso debe realizarse de forma ordenada para fundamentar la investigación.

De igual manera se menciona que la investigación es de tipo documental que según Palella & Martins (2010) este tipo de investigación “se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema de documentos (escritos u orales). Cuyo propósito es el de planificar un trabajo para profundizar un problema” (p.90)

Esta metodología permitió el desarrollo de esta investigación para poder analizar la realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano, para que se pueda conocer de forma más específica que factores influyen en lograr una sostenibilidad que permita que el país mejore sus condiciones de vida, y se disminuyan los porcentajes de pobreza y desempleo.

RESULTADOS

Para (Martínez, 2019) en su investigación, los mercados de capitales forman parte de los mercados financieros, quienes son los encargados de poner en contacto a los ahorradores e inversores que tienen interés de intercambiar activos financieros, para lo cual se establecen precios a través de una oferta y demanda en un mercado secundario o a través de la fijación de un precio por parte del emisor en un mercado primario.

Por ende, sostiene que la clasificación en la cual se ubican los mercados de capitales, es según a las características de los activos.

De igual manera, define el mercado de capitales como aquel donde se dirigen las empresas para obtener financiación para sus inversiones de activos fijos, son inversiones a medio o largo plazo (superior a 18 meses), por lo cual puede ser considerado un mercado con un alto riesgo y que genera menos liquidez. Dentro de este mercado se hallan: las acciones, las obligaciones, los derivados y los préstamos a largo plazo. Estos mercados se clasifican en mercados de renta fija en el cual se negocian títulos remuneradas, a intereses nominal constante y son emitidos por el estado y otros organismos públicos, y los mercados de renta variables son los que obedecen a la existencia o no de beneficios por parte de la entidad emisora. Dentro de esta última de categoría se ubican las Bolsas de Valores, como principal representante de este mercado.

Por otro lado, (Gitman & Joehnk 2005; Pico & Leon 2006; Rodríguez & Gil 2020; Brianto 2010) tal como se citaron en Páez & Guerrero (2021), el mercado de capitales se basa en una relación financiera establecida por varias instituciones por medio de las cuales se pueden efectuar

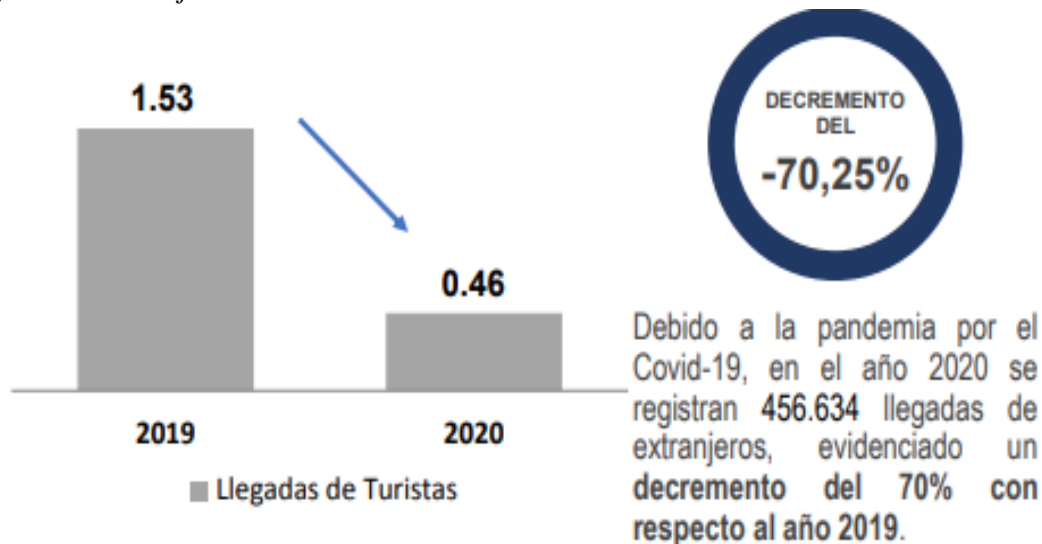
transacciones a los proveedores y solicitantes de fondos a un largo plazo, en estos mercados se negocian activos financieros bajo las normas aplicables para las empresas que participan incluyendo el mercado monetario. El mercado de capitales es considerado como un medio para canalizar los recursos de agentes superavitarios (que cuentan con suficiente capital) hacia agentes que se encuentran en una posición deficitaria (no cuenta con capital o este es muy bajo), a fin de que estos últimos puedan llevar a cabo un proyecto con el propósito de incrementar su producción total.

El autor Fernández (2019) menciona que la función del mercado de capitales es la captación del ahorro y el financiamiento de la inversión, la cual se lleva a cabo por medio del mercado de valores y el mercado de crédito de mediano y largo plazo. El papel que juega es de gran importancia tanto para la asignación de recursos como para el crecimiento económico de cualquier nación.

Por ende, se puede decir entonces, que, en el mercado de capitales, representa una opción para aquellas empresas con excedentes de capital y que quieran ganar altos intereses, y por otro lado una opción para aquellas empresas o inversionistas que requieran de financiamiento bien para un proyecto nuevo o reinvertir o capitalizar uno ya existente.

Gómez et al. (2020) señalan que, desde el punto de vista macroeconómico, la inversión extranjera directa representa un indicador relevante sobre el grado del crecimiento real y potencial de las economías.

En Ecuador los turistas que generalmente se reciben son visitantes provenientes de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España y Francia recibidos por los aeropuertos de Guayaquil y Quito, sin embargo, una de las limitaciones que presentan los turistas es la falta de conexión directa que se tiene para llegar a este destino, por lo que no les hace en ocasiones atractivo hacer turismo en Ecuador. (González, 2018). En la figura 1 se aprecia la diferencia de visitantes recibidos en el país entre 2019 y 2020 producto de la pandemia

Figura 1
Llegada de extranjeros

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2020)

Esta situación generó en el 2020 que los recursos generados por el Turismo sufrieran una baja de USD 1.810 millones según información suministrada por el Banco Central (Coba, 2021). En este sentido en el año 2020 el gobierno a través del Ministerio de Turismo presentó la iniciativa denominada “Reactiva Turismo” y como indica Becerra-Astudillo et al. (2021) esta estrategia tiene el objetivo de apoyar a las mipymes que se vieron afectadas por la pandemia, para ello varios organismos multilaterales han entregado sumas considerables de dinero destinadas a la reactivación de destinos, protocolos de bioseguridad y para el acceso a otros financiamientos.

Estas estrategias dan paso al incremento del interés de las empresas con capital extranjero para decidir invertir en el turismo dando paso a nuevos lazos comerciales que traiga consigo beneficios económicos a las empresas turísticas, los inversionistas y también al país.

De igual manera en ese mismo año el gobierno ecuatoriano en la rendición de cuentas del Ministerio de Turismo (2020) presentó el portafolio de oportunidades de inversión del sector turismo conformado en el Eje 3 del proyecto denominado “Fomento al Emprendimiento e Inversión” y en la Figura 2 se muestran las diferentes oportunidades de inversión en el país.

Figura 3
Oportunidades inversión

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2020)

Actualmente la presidencia de Ecuador dirigida por Guillermo Lasso ha propuesto a España un proyecto de inversión a diferentes sectores económicos del país y entre ellos está el sector turismo para que España sea la encargada de inyectar capital al país tomando en consideración el marco atractivo ofrecido por el presidente como concesiones en infraestructuras, minería, telecomunicaciones entre otros (El País, 2022)

Son diversas las estrategias que el gobierno y la empresa privada pueden manejar para lograr que el mercado de capital existente se interese por el sector turístico de manera que se puedan recuperar las empresas dedicadas a esta rama del mercado, con el propósito de lograr llamar la atención de inversión extranjera dispuesta a apostar por ganar e incrementar sus ganancias y que el turismo vuelva a ser lo que era antes de la pandemia por COVID-19, pues es necesaria la reactivación económica de manera que las personas que laboran en estos lugares turísticos y dependan de ello puedan tener estabilidad económica (Nadal, 2021).

CONCLUSIONES

El sector turístico ecuatoriano, si bien es cierto que no aporta el mayor porcentaje de PIB es un sector con grandes oportunidades, sin embargo, aún no ha podido alcanzar su máximo esplendor. Gracias a la emergencia sanitaria el gobierno volvió sus ojos al turismo como un sector con gran potencial económico sin embargo el trabajo que requiere para llamar la atención de inversionistas extranjeros requieren de un gran esfuerzo mancomunado.

Más allá del gobierno y sus instituciones encargadas para promover la inversión extranjera y que consideren el turismo ecuatoriano como una ventaja económica para el país es fundamental que los mismos habitantes y dueños de emprendimientos turísticos sean portavoces de las capacidades y bondades que tiene el país para atraer visitantes extranjeros que se interesen por invertir y lograr mayores beneficios económicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becerra-Astudillo, F., Vega-Ruíz, J., & Orellana-Ulloa, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: estrategias empresariales para la reactivación. 593 Digital Publisher, 6(3), 201-220. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/fb7d/5f012e5f61963180c6b81089acbf9f11cd61.pdf>
- Coba, G. (22 de Julio de 2021). Economía. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Ecuador, entre los países mas afectados por la paralización del turismo: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-paises-golpeados-paralizacion-turismo/>
- El País. (20 de Enero de 2022). Ecuador abre sus sectores extratécnicos a la inversión española. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/01/17/companias/1642438044_623779.html
- Fernandez, I. (enero-abril de 2019). Influencia del mercado de valores en las empresas emisoras. Caso Ecuador. X-pedientes, 3(5), 37-54. Obtenido de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/30/28
- Gómez, R., Windler, L., & Massa, R. (2020). Determinantes de la inversión extranjera directa en América Latina: una visión desde la economía Administrativa. *Economía y Política*, 31.
- González, T. (07 de Noviembre de 2018). El país muestra su oferta en Londres. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Ecuador a la caza de turistas e inversión extranjera en WTM 2018: https://www.hosteltur.com/lat/127380_ecuador-caza-turistas-inversion-extranjera-wtm-2018.html
- Martínez, V. (2019). Análisis comparativo de las empresas del sector de tecnología y telecomunicaciones, en el mercado continuo y en el mercado alternativo bursatil. Valencia.
- Ministerio de Turismo. (2020). Rendición de cuentas 2020. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
- Nadal, A. (2021). Turismo y desarrollo: repensando el futuro. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Pedro-Santos-154/publication/359635996_VGI_como_Ferramenta_de_Dinamizacao_do_Planejamento_Turistico/links/62461dce57084c718b7b2263/VGI-como-Ferramenta-de-Dinamizacao-do-Planejamento-Turistico.pdf#page=55

- Páez, D., & Guerrero, D. (2021). Anlisis de las fuentes de financiamiento del mercado de capitales y su influencia en la rentabilidad de RCN Televisión. Uniminuto Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11998/1/TE.GF_PaezDiana_GuerreroDeyby_2021
- Palella, S., & Martins, F. (2010). Metodologia de la Investigacion Cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.
- Tobar-Pesántez, L. (2022). El turismo, su influencia en la economía del Ecuador. Notas de Economía, Analisis de coyuntura de la carrera de economía de la Universidad Politécnica Salesiana(42), 1-14. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/80099194/EL_TURISMO_SU_INFLUENCIA_EN_LA_ECONOMIA_DEL_ECUADOR-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1650728512&Signature=Ne1O2fUa03zLrhUiaBRjzEd6ajC4jJjMGDsEmBUoLNMFaVITd8~V9DpDF4agcpWzvHWO76bQrF0T3bYnS06NYZPx1rqIHJLfQPdqX2C1