

# Propuesta de asociatividad en negocios informales afines. Caso madres solteras del noroeste de Guayaquil.

*Proposal of associativity in informal businesses related. Single mothers case from Northwest Guayaquil.*

Angela Patricia Ibarra Velásquez <sup>1\*</sup>, John Jairo Gutiérrez Holguín <sup>2</sup>,  
Ing. Washington Aurelio Hidalgo Hidalgo <sup>3</sup>

1.\* Investigador Independiente, Ecuador. Email: [apiv0983@hotmail.com](mailto:apiv0983@hotmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2424-2373>

2. Investigador Independiente, Ecuador. Email: [gutijohn@gmail.com](mailto:gutijohn@gmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6789-6153>

3. Magister en Administración de Empresas con Mención en Logística y Transporte. Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Email: [washington.hidalgo@ug.edu.ec](mailto:washington.hidalgo@ug.edu.ec)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8615-7062>

Destinatario: [apiv0983@hotmail.com](mailto:apiv0983@hotmail.com)

Recibido: 28/ noviembre/2021

Aceptado: 30/diciembre/2021

Publicado: 29/enero/2022

**Como citar:** Ibarra Velásquez, A. P., Gutiérrez Holguín, J. J., & Hidalgo Hidalgo, W. A. (2022). Propuesta de asociatividad en negocios informales afines. Caso madres solteras del noroeste de Guayaquil. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 4 (14), 57-76. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id189>

**Resumen:** La investigación se enfoca al Proyecto FCI-008-2019 la cual analiza la situación de las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil, en el estudio se determina como las mujeres tienen menor oportunidad en el ámbito laboral es más hasta los ingresos mensuales están por debajo de la remuneración básica mensual que perciben los hombres. Es por ello, que muchas prefieren emprender en sus propios negocios informales con la finalidad de generar sus ingresos para poder suplir las necesidades básicas que la familia acarrea. Se realiza una investigación descriptiva que permita conocer la situación de las madres solteras en los negocios informales teniendo como hallazgo la falta de conocimiento en los procesos de asociatividad, ausencia de cultura financiera y de gestión empresarial. Por lo que se propone como estrategia un modelo de asociatividad que permita llevar un control de los negocios e impulsar el crecimiento económico de sus negocios. Al realizar el modelo podemos visualizar el cambio que se obtiene al unirse en una asociatividad las madres solteras siendo esta una alternativa de desarrollo financiero y económico de sus negocios.

**Palabras Clave:** Asociatividad, ingresos, financieros, gestión.

**Abstract:** The Research focuses on the FCI-008-2019 Project which analyzes the situation of single mothers in the Northwest of the City of Guayaquil, in the study it is determined how women have less opportunity in the workplace, even monthly income is below the basic monthly salary received by men. That is why many prefer to start their own informal businesses in order to generate their income to be able to supply the basic needs that the family carries. A descriptive investigation is carried out that allows knowing the situation of single mothers in informal businesses, having as a finding the lack of knowledge in the processes of associativity, absence of financial culture and business management. Therefore, a model of associativity is proposed as a strategy that allows control of businesses and promote the economic growth of their businesses. When making the model we can visualize the change that is obtained when single mothers unite in an association, this being an alternative for the financial and economic development of their businesses.

**Keywords:** Associativity, income, financial, management.

## INTRODUCCIÓN

Lo que se conoce como emprendimiento nació desde los principios del hombre económico hasta convertirse en el hombre emprendedor, y ha estado en continua evolución hasta decantar en diversas definiciones expuestas en publicaciones de carácter académico. Estudios desarrollados a través del tiempo muestra al emprendimiento como un proceso de transformación de recursos para satisfacer diferentes necesidades de distinta naturaleza. Además, exponen que un emprendimiento debe constituirse métodos en íntegros que permitan generar más créditos y satisfacción que costos, aportando calidad, valor y sustentabilidad a las actividades desarrolladas (Gallardo-Dueñas, 2019).

Además de los conceptos de emprendimiento en las ciencias económicas se enfoca en el desarrollo de innovaciones en los productos y/o servicios encontrados en el mercado, también en los últimos años se ha desarrollado progresivamente en todo el mundo el concepto de emprendimiento social, diferenciándose del emprendimiento tradicional en que el emprendedor social persigue satisfacer las necesidades de la sociedad en el entorno donde se desenvuelve, a través de emprendimientos, diferenciándose de emprendimientos comunes de la empresa privada, así como los del sector público o las organizaciones no gubernamentales (Bucardo et al., 2015).

Debido a que la innovación producida por los emprendimientos sociales está generando nuevos esquemas de financiamiento, donde la inversión de impacto juega un rol principal, la inversión de impacto según Bucardo C. et al. (2015) explica que en la actualidad se puede entender como la colocación activa de capital en proyectos rentables con impacto social o ambiental positivo.

Existe la iniciativa conocida como los Bonos de Impacto Social (BIS) por sus siglas que se ha estado en desarrollo a nivel mundial, que se muestran como una nueva manera de financiación, con el propósito de aportar el capital a iniciativas que ayuden a las personas vulnerables. El capital es proporcionado a las ONG y empresas sociales para la ejecución de sus programas, por medio de los inversores de impacto, sin que los gobiernos participen directamente en los aportes de capital. el rendimiento de la inversión o dividendo se cobrarán en función de los resultados alcanzados previamente establecidos y se cuantifica por medio de una evaluación de impacto.

Este emprendimiento social tiene mayor impacto cuando es considerado bajo el espectro de la asociatividad. Pérez y Múnera, referenciados por Esquivia (2014) para el ámbito empresarial, la asociatividad empresarial es la habilidad de una cadena productiva para desarrollar trabajos juntos, a través de la creación de esquemas de trabajo permitiendo disminuir costos, y aumentar la competitividad gracias a la sincronización de las cadenas de producción. Además, añade que la

asociatividad se puede considerar como la capacidad de un colectivo para formar capital social a través de actividades económicas y sociales.

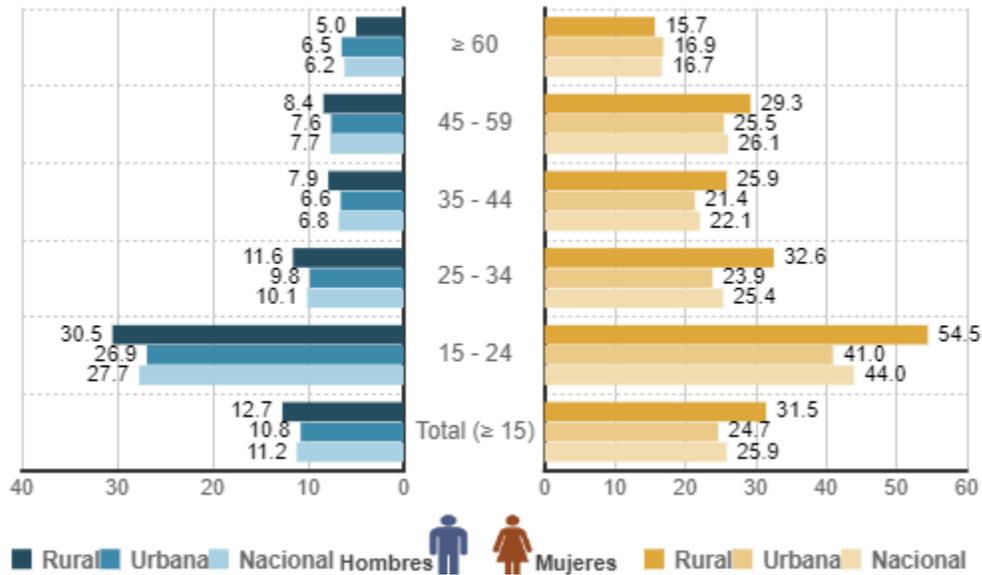
Asimismo, escribe Quillahuamán M y Carazas S. (2018) citando a Enrique (2011), que la asociatividad se produce cuando una empresa asiste y/o acompaña a otra u otras en una misión, entendiéndose competitiva si el objetivo es procurar mejorar su posicionamiento en el mercado y la productividad. La relación asociativa se construye intencionadamente en interés mutuos, influidas por diferentes parámetros como la temporalidad y espacio, el tipo de bien o servicio, a su vez, por los costos y beneficios (economías de escala) reconocidos por cada uno de los participantes. Dentro de este orden de ideas, para Ferrando (2015) plantea que la asociatividad se comprende como la vinculación voluntaria de personas que se organizan para realizar acciones conjuntas en pro de alcanzar objetivos comunes que serían difíciles de lograr individualmente.

Por otra parte, según la Organización Internacional de Trabajo (2021) indica que aproximadamente el 70% de los puestos laborales en Latinoamérica son bajo condiciones de informalidad siendo los trabajadores informales o las microempresas, las mujeres o jóvenes a quienes se les complica tener un nivel adecuado para los trabajos constituyendo un conglomerado que requiere de estrategias laborales que les permita dar solución a sus condiciones laborales. La organización Internacional de Trabajo en su estudio realizado “Empleo e Informalidad en América Latina y el Caribe” indica que los impactos más negativos en la crisis laboral ha sido para las mujeres ya que se presentó una contracción laboral femenina del 18% a diferencia de los hombres en un 14% en el año 2020.

Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021) en su base estadísticas sobre la desocupación y el no tener ingresos propios en las mujeres es del 26% en América Latina cuando en los hombres solo es del 11%

**Figura 1**

*Población sin ingresos propios, por sexo y grupos de edad, en áreas, urbanas y rurales. Información obtenida de la CEPAL.*



**Fuente:** Banco de Datos de Encuestas de Hogares. (2021)

Se puede visualizar en la Figura 1. Que en el rango de 15 a 24 años existen más mujeres que no cuentan con ingresos propios lo que se ve representado por el 44% y 27.7% hombres que se encuentran en esa condición, en la cual observamos como la situación de la mujer es más compleja en el mercado laboral.

Del mismo modo, la Organización de Naciones Unidas Mujeres (2021) indica que el 59% de la población femenina se encuentra en el empleo informal, ya sean como vendedoras, comerciantes de bienes o servicios, trabajadoras de temporadas, entre otras. En economías informales las mujeres son las más vulnerables ya que no cuentan con protección legal laboral, prestaciones sociales, seguros, siendo las mujeres quienes trabajan a diario para salarios bajos y en condiciones inseguras. Así también, con la pandemia de la COVID-19 las mujeres perdieron sus empleos a mayor proporción que la de los hombres, teniendo una tasa de desocupación 15.2% siendo un porcentaje mayor en relación al 2019 antes de la pandemia de acuerdo a las proyecciones que realizó la CEPAL/Organización Internacional de Trabajo.

En el Ecuador al igual que la situación dada a nivel mundial las mujeres se enfrentan a la pérdida del nivel de ingresos la cual se ha visto acrecentada con la pandemia de la COVID-19 existiendo desigualdades frente a los hombres, con base a información emitida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021). Encontramos que 3,4 millones de mujeres forman parte

de la población económicamente activa (PEA) en el Ecuador. Es decir, de un total de 8.099.030 personas en edad productiva; 42% son mujeres. De éstas, el 32% de las mujeres trabajadoras tienen un trabajo adecuado. El 17% son desempleados enmascarados, el 51% se dedica al empleo informal y el 4,8% están desempleados, frente al 3,4% de los hombres desempleados. Del mismo modo, dos millones de mujeres dirigen una pequeña, mediana o gran empresa en Ecuador.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en sus estadísticas mencionan que 3,3 millones de mujeres son parte de la población económicamente activa tenían empleo pleno pero con el deterioro de la economía ecuatoriana que ya venía siendo una atenuante para el mercado laboral se vio más afectada con la pandemia de la COVID-19 la cual perjudicó mucho más a las mujeres viéndose representado la tasa de desempleo en un 5,7% existiendo en septiembre del 2020 una diferencia con los hombres de 2,3 puntos porcentuales. En el 2021 la tasa de participación global fue de 67,4%, la tasa de empleo adecuado de 33,9%, el subempleo de 23,0%, el otro empleo no pleno de 27,7%, el empleo no remunerado fue de 10,8%, mientras que, el empleo no clasificado se ubicó en el 0,5%. El desempleo, a nivel nacional alcanzó el 4,1% de la Población Económicamente Activa (PEA).

En la actualidad muchas mujeres se vieron en la obligación de renunciar a sus trabajos ya que las exigencias laborales en la modalidad virtual han sido más fuertes y a ello se le agrega las actividades del hogar; por ello, en su mayoría trato de emprender con negocios propios ya sea en la venta de comidas desde casa o venta de mercadería con entregas a domicilio con la finalidad de tener un ingreso que permita sustentar las necesidades diarias que la familia conlleva.

En la ciudad de Guayaquil, se realiza un estudio a las madres solteras del Noroeste con la finalidad de brindar estrategias financieras que permitan a este grupo de mujeres emprender en sus negocios generar empleos y tener a largo plazo sus propios ingresos, este estudio se realiza a los sectores de Voluntad de Dios, Monte Sinaí, Trinidad de Dios, Sergio Toral I, Sergio Toral II, Hogar de Cristo, Paraíso de la Flor Bloque 1 al 10, El Fortín - Fortín de la Flor y Bloque. Cabe mencionar, que en la ciudad la mujer presenta una tasa por encima del desempleo en comparación al hombre así también, el ingreso promedio de un hombre es \$338,50 en comparación con la mujer que es de \$271,10 (Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), 2021)

Consecuentemente, se busca dar una solución a la problemática que el género femenino presenta en la ciudad de guayaquil, con la finalidad de brindarles estrategias financieras que permitan emprender en sus propios negocios de manera que logren hasta una asociatividad de manera que ofrezcan hasta empleo ofreciendo dinamismo económico aportando al aparato productivo del país. Por ello, el trabajo investigativo se alinea al proyecto de investigación FCI-008 en el cual analiza el microcrédito para madres solteras de la ciudad de Guayaquil. Buscando ofrecer un mejor estilo de vida a madres solteras que no gozan de estabilidad laboral y muchas de ellas por no tener estudios ni de primer nivel

## MÉTODO

En la presente investigación se desea saber las condiciones en las que se están desarrollando los negocios informales de las madres solteras del Noroeste de la ciudad con la finalidad de dar a conocer los beneficios que tiene aplicar una sociedad entre ellas de manera que puedan generar mayores ingresos y así tener un mejor estilo de vida. De tal forma que el desarrollo de la investigación se desprende de las siguientes metodologías:

Según Cohen & Gómez (2019) la investigación de campo es la recopilación de información de fuentes primarias con la finalidad de lograr un propósito específico, este estudio se encamina en comprender u observar e interactuar con las personas. Lo que quiere decir que el investigador está en el lugar dónde han decidido como objeto de estudio para identificar los hechos que se dan de forma diaria en la población objeto de estudio.

Baena (2017) comenta que esta investigación permite describir, analizar e interpretar la naturaleza actual y la composición de los fenómenos, analizando a una persona, grupo de personas o cosas, siendo esta investigación una realidad de los hechos la cual se presenta a través de la interpretación de los resultados. Por lo tanto, esta investigación busca describir las situaciones o acontecimientos.

Según Baena (2017) esta investigación permite describir, analizar e interpretar la naturaleza actual y la composición de los fenómenos, analizando a una persona, grupo de personas o cosas, siendo esta investigación una realidad de los hechos la cual se presenta a través de la interpretación de los resultados. Por lo tanto, esta investigación busca describir las situaciones o acontecimientos.

### **Población y muestra**

El estudio a desarrollar en la presente investigación será en el Noroeste de la Ciudad de Guayaquil enfocado a las madres solteras de ese sector, el cual está comprendido como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1***Población en la Investigación*

<b>Barrio</b>	<b>Madres solteras</b>
Voluntad de Dios	13
Monte Sinaí	267
Trinidad de Dios	36
Sergio Toral I	216
Sergio Toral II	315
Hogar de Cristo	19
Paraíso de la Flor Bloque 1 al 10	336
El Fortín - Fortín de la Flor y Bloque	785
Total	1987

La población es el conjunto del objeto de estudio en la investigación se ve representada por 1987 madres solteras. De la misma forma se obtiene la muestra a través de la ecuación de población finitas, dando como resultado 130 madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la investigación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Hernández Sampieri et al. (2014) indica que la encuesta utiliza a las personas de acuerdo a las opiniones, expectativas o características relevantes en la investigación y el cuestionario consiste en realizar un conjunto de preguntas respecto a las variables empleadas en el estudio.

**RESULTADOS**

Los resultados están basados en los resultados del instrumento y en la propuesta sugerida para la asociatividad de los emprendimientos de las madres solteras de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

**Resultados del instrumento de recolección de datos**

De la primera pregunta de la encuesta realizada a las madres solteras del Noroeste de Guayaquil, los resultados se encuentran en la Tabla 1.

**Tabla 2**
*Ventas Diarias*

<b>1.- En su emprendimiento a diario tiene ventas</b>		
Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	2	2%
Casi Nunca	5	4%
Neutro	17	13%
Casi Siempre	78	60%
Siempre	28	22%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la primera pregunta que se realiza a las madres solteras en la misma que se consulta si tienen ventas diarias el 82% indicó que casi siempre y siempre solo el 2% indicó que existen días que no logran vender nada.

Del mismo modo, los resultados de la pregunta 2 realizada a las madres solteras se desarrolla en la Tabla 3.

**Tabla 3**
*Almacenamiento de la Materia Prima*

**¿Cuenta usted con un lugar adecuado para el almacenamiento de las materias primas para elaboración de sus productos?**

Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	63	48%
Casi Nunca	28	22%
Neutro	17	13%
Casi Siempre	12	9%
Siempre	10	8%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta dos se consulta sobre si cuentan con un lugar adecuado para el almacenamiento de la materia prima en la misma se obtiene como resultado que el 48% no cuenta donde almacenar sus productos solo el 17% contestó casi siempre y siempre en tener donde almacenar sus productos.

La Tabla 4 muestra los resultados de la pregunta 3 aplicada a las madres solteras del Noroeste de Guayaquil.

**Tabla 4***Cuenta con proveedor más económico*

<b>¿Cuenta usted con un proveedor que le entregue más económica la materia prima?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Nunca	59	45%
Casi Nunca	39	30%
Neutro	3	2%
Casi Siempre	10	8%
Siempre	19	15%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta tres de la encuesta se les consulta a las madres solteras si cuentan con un proveedor específico que les entregue más económico la materia prima para la elaboración de sus productos en la que se obtuvo como respuesta solo el 23% tiene quien le entregue el insumo más barato y el 77% no tiene quien le entregue los insumos.

De la misma manera, los resultados de la pregunta 4 aplicada a las madres solteras se detalla en la Tabla 5.

En la pregunta cuatro se consulta a las madres solteras si en los últimos dos años han solicitado algún crédito alguna entidad financiera en la que 91% indicó haber accedido a solicitar financiamiento mientras que el 9% nunca y casi nunca ya que dicen que no han querido endeudarse más debido a la falta de ventas de sus productos.

**Tabla 5**
*Financiamiento Instituciones Financieras*

¿Ha solicitado algún tipo de financiamiento a las instituciones financieras, en los últimos dos años?		
Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	5	4%
Casi Nunca	7	5%
Neutro	0	0%
Casi Siempre	45	35%
Siempre	73	56%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

Asimismo, la Tabla 6 muestra los resultados de la pregunta 5 realizada a las madres solteras del Noroeste de Guayaquil.

**Tabla 6**
*Expansión del emprendimiento a largo plazo.*

¿Considera usted que su emprendimiento puede expandirse en el mercado a largo plazo?		
Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	3	2%
Casi Nunca	2	2%
Neutro	23	18%
Casi Siempre	45	35%
Siempre	57	44%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta cinco de la encuesta a las madres solteras en la que se consultó si desean que sus negocios se expandan en el mercado indicaron 79% que, si desean ya que les va bien en sus ventas de sus productos, 18% se mostró indiferente a la respuesta y el 3% indicó que no debido que no saben cómo manejarlo.

Los resultados de la pregunta 6 aplicada a las madres solteras se detallan en la Tabla 7.

**Tabla 7**

*Conocimiento de Beneficios de la asociatividad.*

<b>¿Tiene usted conocimiento sobre los beneficios que les puede ofrecer la asociatividad de los negocios informales?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Nunca	77	59%
Casi Nunca	38	29%
Neutro	12	9%
Casi Siempre	3	2%
Siempre	0	0%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta seis de la encuesta a madres solteras en la cual se les consulta si tienen conocimientos sobre los beneficios de la asociatividad en la cual se tiene como resultado 59% que nunca o sea no poseen conocimiento de esa bondad de la asociatividad y 9% se mostró neutral y solo el 2% tiene conocimiento de la asociatividad.

Del mismo modo, la Tabla 8 muestra los resultados de la pregunta 7 que se realizó a las madres solteras del Noroeste de Guayaquil.

**Tabla 8**

*Abaratar Costos*

<b>¿Sabía usted que puede abaratar costos si se unen los negocios informales en asociatividad?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Nunca	98	75%
Casi Nunca	14	11%
Neutro	7	5%
Casi Siempre	8	6%
Siempre	3	2%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta siete se consulta a las madres solteras si saben que pueden abaratar costos si se unen en asociatividad, se obtuvo como respuesta solo el 8% indicó saberlo entre casi siempre y siempre y la diferencia el 92% indicó que nunca y se mostró neutral que se relaciona con la pregunta de la encuesta anterior.

Los resultados de la pregunta 8 aplicada a las madres solteras de Guayaquil se distinguen en la Tabla 9.

**Tabla 9**

*Conocimiento Financiero y Gestión Empresarial*

¿Considera usted tener conocimiento financiero y de gestión empresarial?		
Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	89	68%
Casi Nunca	27	21%
Neutro	0	0%
Casi Siempre	13	10%
Siempre	1	1%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta ocho de la encuesta a las madres solteras de la ciudad de Guayaquil se les consulto si tienen conocimiento financiero y gestión empresarial, se tiene como resultado 89% indicó nunca y casi nunca tener conocimiento sobre el proceso financiero y de gestión solo el 11% tiene conocimiento.

De la misma forma, la Tabla 10 muestra los resultados de la pregunta 9 aplicada a las madres solteras del Noroeste de Guayaquil.

**Tabla 10**
*Estrategias que le permitan seguir en el mercado*

**¿Considera usted que requiere de estrategias que le permitan seguir en el mercado?**

Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Neutro	24	18%
Casi Siempre	32	25%
Siempre	74	57%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta nueve de la encuesta realizada a las madres solteras del noroeste de la Ciudad de Guayaquil, se consultó si desean estrategias que permitan seguir en el mercado en la que el 82% de las mujeres indicaron que si y el 18% por la falta de conocimiento se mostró neutral a la respuesta.

Por último, los resultados de la pregunta 10 aplicada a las madres solteras del Noroeste de Guayaquil se describe en la Tabla 11.

**Tabla 11**
*Negocio forme parte asociativa*

**¿Considera usted que su negocio puede formar parte asociativa como mecanismo de crecimiento económico?**

Descripción	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Neutro	0	0%
Casi Siempre	57	44%
Siempre	73	56%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida de la encuesta a las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil

En la pregunta diez de la encuesta que se realizó a las madres solteras en la que se les consulta que si consideran que su negocio puede formar parte asociativa como mecanismo de crecimiento económico el 100% indicó que si están de acuerdo a formar parte de esa asociatividad.

### **Propuesta de asociatividad de los emprendimientos de las madres solteras del Noroeste de Guayaquil**

Los resultados de las encuestas reflejan como hallazgo la falta de conocimiento en los beneficios que ofrece la asociatividad y los procedimientos financieros o gestión empresarial que podrían implementar las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil; por lo cual, se procede a desarrollar la propuesta que lleva por título Diseño de Estrategias que permitan agruparse en asociatividad a los negocios informales de las madres solteras del Noroeste de la Ciudad de Guayaquil.

La propuesta a desarrollar se justifica por la falta de conocimiento que tienen las madres solteras en el ámbito de la asociatividad de los negocios informales en las que ellas se desenvuelven. Es importante, mencionar que existe el espíritu de progreso de querer salir adelante por sus familias y ofrecerles un mejor estilo de vida. Entre los sectores que ellas se encuentran con sus negocios inmersos son el servicio y la comercialización de productos. La ausencia de conocimiento sobre cómo manejar los recursos materiales y financieros ha hecho que las madres solteras pierdan dinero.

En este sentido los objetivos de la propuesta son: Evaluar el diseño del modelo de asociatividad; Reducir costos de los insumos o materias primas; Tener conocimiento sobre los procesos y gestión empresarial; y, Ofertar plazas laborales gracias a la expansión del negocio. Asimismo, los lineamientos de acción de los negocios informales de las madres solteras de Guayaquil se muestran en la Tabla 12.

Este proceso asociativo tiene como finalidad a los negocios informales de las madres solteras del Noroeste de la ciudad de Guayaquil, optimizar sus procesos y reducir los costos de manera que puedan maximizar sus utilidades. Por ello, este proceso asociativo se establece como una red empresarial conformada por las madres solteras que buscan el mismo bien común y buscar tener un mejor estilo de vida para ellas y los suyos, tal como se visualiza en la Figura 2.

**Tabla 12**
*Líneas de acción*

LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS	ESTRATÉGICAS
<i>Organización</i>	Determinar las funciones que van a tener cada madre soltera dentro de la asociación y determinar el área administrativa que se encargará de manejar los recursos de la asociación	Implementar la estructura organiza mediante competencias de cada uno de los miembros de la asociación.
<i>Capacitación y Asesoría</i>	Evaluar las competencias y responsabilidades de cada miembro de la asociación para construir estrategias que mejoren las actividades del negocio	Se realiza con base a los proyectos, planes y capacitación.
<i>Plan de Acción</i>	Lograr realizar alternativas que permitan la creación de la estructura organizacional de la asociación	De esta manera la asociación puede enfrentarse ante los factores externos e internos que se puedan dar en la asociación.
<i>Estrategias</i>	Elaborar estrategias que permitan incentivar al cliente en el momento de la compra de nuestros productos	Utilizar políticas de fidelización del producto y creando estrategias de penetración del producto en el mercado.

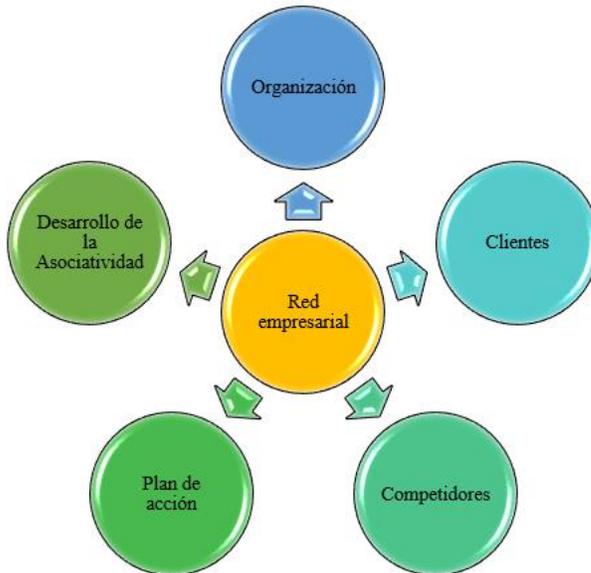
**Fuente:** (Autor, 2022)

Del mismo modo, para que puedan asociarse los negocios informales de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil, deben implementar una estructura interna la cual debe tener un órgano de control interno y quién administre quienes serán elegidos por votación y que cuenten con la experiencia ya que ellos serán quienes conformen la representación legal de la asociación. El organigrama se detalla en la Figura 3.

**Figura 2**

*Modelo de asociatividad aplicado a los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil.*

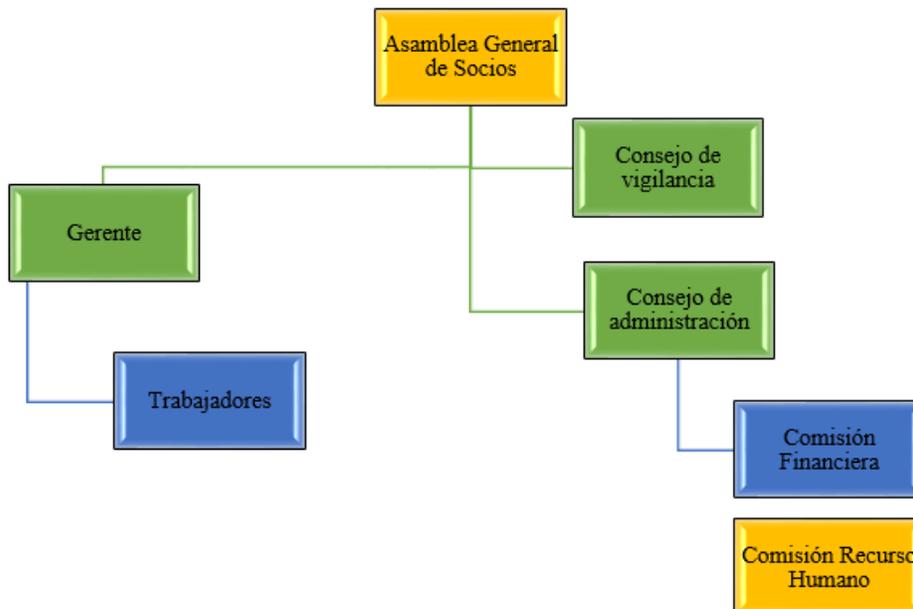
**MODELO ASOCIATIVO**



**Fuente:** (Autores, 2022)

**Figura 3**

*Organigrama asociativo de las madres emprendedoras de Guayaquil.*



**Fuente:** (Autores, 2022)

Por otra parte, los Estatutos son las reglas fundamentales del funcionamiento de una Asociación y, pese a no poseer el carácter de norma jurídica, son vinculantes para los socios, pues se sometieron a ellos de forma voluntaria al ingresar en la Asociación. Dentro de los Estatutos podríamos distinguir entre los contenidos establecidos por los socios y los contenidos obligatorios. En este sentido, éstos últimos deberán ser, según se establece en el Artículo 7 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, los que se detallan en la Tabla 13.

**Tabla 13***Contenidos de los Estatutos*

<i>Estatutos</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- La denominación</li><li>- El domicilio, así como el ámbito territorial en que haya de realizar principalmente sus actividades.</li><li>- La duración, cuando la asociación no se constituya por tiempo indefinido.</li><li>- Los fines y actividades de la asociación, descritos de forma precisa.</li><li>- Los requisitos y modalidades de admisión y baja, sanción y separación de los asociados y, en su caso, las clases de éstos. Podrán incluir también las consecuencias del impago de las cuotas por parte de los asociados.</li><li>- Los derechos y obligaciones de los asociados y, en su caso, de cada una de sus distintas modalidades.</li><li>- Los criterios que garanticen el funcionamiento democrático de la asociación.</li><li>- Los órganos de gobierno y representación, su composición, reglas y procedimientos para la elección y sustitución de sus miembros, sus atribuciones, duración de los cargos, causas de su cese, la forma de deliberar, adoptar y ejecutar sus acuerdos y las personas o cargos con facultad para certificarlos y requisitos para que los citados órganos queden válidamente constituidos, así como la cantidad de asociados necesaria para poder convocar sesiones de los órganos de gobierno o de proponer asuntos en el orden del día.</li><li>- El régimen de administración, contabilidad y documentación, así como la fecha de cierre del ejercicio asociativo.</li><li>- El patrimonio inicial y los recursos económicos de los que se podrá hacer uso.</li><li>- Causas de disolución y destino del patrimonio en tal supuesto, que no podrá desvirtuar el carácter no lucrativo de la entidad.</li><li>- Los Estatutos también podrán contener cualesquiera otras disposiciones y condiciones lícitas que los promotores consideren convenientes, siempre que no se opongan a las leyes ni contradigan los principios configuradores de la asociación.</li><li>- Así mismo, los Estatutos podrán ser desarrollados por un reglamento de régimen interno para regular todos aquellos aspectos del funcionamiento de la Asociación a los que se les quiera dar un desarrollo mayor.</li></ul>

**Fuente:** Registro de Inscripción del Ecuador. Información obtenida [http://www.asociaciones.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=622&Itemid=41](http://www.asociaciones.org/index.php?option=com_content&view=article&id=622&Itemid=41)

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se determina que las madres solteras en sus negocios informales tienen ventas diarias en este grupo cuenta un 82% que ya cuentan con una cartera de clientes definidas ya sea por el producto o bien que venden de calidad o su sazón. Así también, que compran a proveedores que por ser poca la cantidad le venden a precio elevados siendo un 75% de este grupo que no cuenta con proveedores que les vendan más económicos sus insumos o materias primas.

Las madres están de acuerdo en un 100% se conforme una sociedad que les permita llevar un mejor control en sus ventas y que sus productos lleguen a más lugares de la ciudad no solo en el Noroeste.

En la investigación se determina que es preferible que se aplique una red empresarial como asociatividad a los negocios informales que tienen las madres solteras ya sean estas ventas de comida, productos o servicios de peluquería, etc. De manera que aplican estrategias que les permitan ingresar y mantenerse en el mercado como evaluamos los factores internos y externos los cuales nos indicaron que si se agrupan ellas entrarían en el primer cuadrante de crecimiento y expansión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la Investigación. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Bucardo C., M. A., Saavedra S., M. L., & Camarena A., M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98 - 107. doi:10.1016/j.sumneg.2015.08.009.
- Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2019). Metodología de la Investigación, ¿Para qué? Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo. Recuperado el 2022, de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2021). Comisión Económica para América Latina y el Caribe . Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe : <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2021). Comisión Económica para América Latina y el Caribe . Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe : <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>
- Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). (2021). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112\\_Boletin\\_empleo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112_Boletin_empleo.pdf)
- Esquivia S., L. (2014). LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE CALZADO DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO. *Desarrollo Gerencial*, 5 - 2(2), 160 - 190. Obtenido de [.http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/index.php/desarrollogerencial/issue/archive](http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/index.php/desarrollogerencial/issue/archive)
- Ferrando P., A. (2015). Asociatividad para la mejora de la competitividad de pequeños productores agrícolas. *Anales Científicos*, 76(1), 177-185. doi:dx.doi.org/10.21704/ac.v76i1.779
- Gallardo-Dueñas, P. D. (2019). Emprendimiento y gerencia: ecoturismo como tendencia. *Possunt, Cuaderno de emprendimiento global*, 1era Edición. Universidad del Zulia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138962>

- Hernández Sampieri, R., Hernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Anual-2021/Anual\\_2021\\_Mercado%20Laboral%20y%20Pobreza.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Anual-2021/Anual_2021_Mercado%20Laboral%20y%20Pobreza.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2021). Organización de las Naciones Unidas Mujeres. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas Mujeres: <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw61/women-in-informal-economy>
- Organización Internacional de Trabajo. (2021). Organización Internacional de Trabajo. Obtenido de Organización Internacional de Trabajo: [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_819024/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_819024/lang--es/index.htm)
- Quillahuamán M, D., & Carazas S., M. (2018). La asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo – Cusco 2015. Escuela de Postgrado. Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae. Obtenido de [http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/523/Quillahuaman\\_Carazas\\_tesis\\_maestria\\_2018c.pdf?sequence=12&isAllowed=y](http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/523/Quillahuaman_Carazas_tesis_maestria_2018c.pdf?sequence=12&isAllowed=y)