

Cómo es el análisis de riesgos de los emprendimientos desde la óptica contable.

How is the risk analysis of enterprises from the accounting perspective.

Ing. Lissette Fernanda Alvarado Barrera ^{1*}, Ing. John Kevin Tigre Méndez ²

1.* Magister en Administración de Empresas Mención en Negocios Internacionales. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. Email: lalvarado@istvr.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7667-1300>

2. Magister en Administración Pública Mención en Desarrollo Institucional. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. Email: jtigre@istvr.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0293-7484>

Destinatario: lalvarado@istvr.edu.ec

Recibido: 02/ noviembre/2021

Aceptado: 05/diciembre/2021

Publicado: 29/enero/2022

Como citar: Alvarado Barrera, L. F., & Tigre Méndez, J. K. (2022). Cómo es el análisis de riesgos de los emprendimientos desde la óptica contable. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 4 (14), 1-15. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id185>

Resumen: El objetivo principal de esta investigación es poder comprender como es el análisis de los emprendimientos desde el punto de vista contable. La metodología utilizada está basada en la investigación documental, por medio de la investigación bibliográfica. Una de las principales preocupaciones de toda empresa, son todos los riesgos a los que se encuentran expuestas, y que de forma directa pueden afectar sus operaciones, tanto internas como externas, generando pérdidas económicas considerables, que ocasionarían en muchos casos la quiebra total del negocio. Hoy en día se puede observar el crecimiento del emprendimiento por parte de personas que desean independizarse económicamente y ven este como una vía para lograrlo y a su vez poder aportar a la economía local y nacional de su país. Para lograr llevar a cabo un emprendimiento es necesario, realizar una proyección del negocio, a través de un estudio de factibilidad, que le permita conocer que tan rentable es la idea y si se obtendrán beneficios, tomando igualmente en cuenta los riesgos a los que van a estar expuestos en el desarrollo de su negocio.

Palabras claves: Análisis, riesgo, emprendimiento, contable.

Abstract: The main objective of this research is to be able to understand how is the analysis of the enterprises from the accounting point of view. The methodology used is based on documentary research, through bibliographic research. One of the main concerns of any company, are all the risks to which they are exposed, and that can directly affect their operations, both internal and external, generating considerable economic losses, which in many cases would cause the total bankruptcy of the business. Today you can see the growth of entrepreneurship by people who want to become economically independent and see this as a way to achieve it and in turn be able to contribute to the local and national economy of their country. In order to carry out an undertaking, it is necessary to carry out a projection of the business, through a feasibility study, which allows you to know how profitable the idea is and if benefits will be obtained, also taking into account the risks involved. to be exposed in the development of your business.

Keywords: Analysis, risk, entrepreneurship, accounting.

INTRODUCCIÓN

La finalidad de todo negocio es obtener rentabilidad financiera, que les permita crecer dentro del mercado donde se desenvuelven, generando ingresos que le permitan cubrir sus costos, y así seguir en crecimiento. De esta manera, la rentabilidad es lo que se espera alcanzar después de realizar una inversión, haciendo producir esos recursos, implementando diversos recursos administrativos que le permitan conseguir ese objetivo.

En la actualidad, la economía se ha visto influenciada con el nacimiento de muchos negocios, que buscan tanto el crecimiento económico personal de quien los constituye, así como contribuir con el crecimiento económico a nivel local, nacional o internacional, a través de la generación de nuevos puestos de trabajo.

Estos nuevos negocios, son los que se conocen como emprendimientos, los cuales no son más que la constitución de una pequeña empresa, donde personas con determinadas cualidades y conocimientos, se encaminan a producir un bien o simplemente prestar un servicio con miras a obtener ingresos tanto para mantener el negocio como para subsistir económicamente de ellos.

Según Terán & Guerrero (2020), señalan que el término de emprendimiento se escuchó por primera vez en 1755, y fue estudiado bajo varias perspectivas como: la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, la historia, entre otras.

Ahmad & Seymour 2008, citado por (Zamora, 2018), emprender es buscar generar un valor, por medio de la creación o crecimiento de un negocio, a través del cual se puede identificar y explotar nuevos productos, procesos o mercados.

Salinas & Osorio (2012) como se menciona en (Ovalles et al., 2018), el emprendimiento está estrechamente ligado a las acciones de las personas, por lo que se puede decir que el emprendimiento son todas las actitudes y conductas que proporcionan un perfil personal canalizado en la autoconfianza, la creatividad, la facultad de innovación, la responsabilidad y, por último, el manejo de los riesgos.

En este sentido, los autores Sornoza et al., (2018), definen y resumen el concepto y características del emprendimiento según algunos autores, tal como se muestra a continuación en la tabla 1.

Tabla 1
Definiciones y características del emprendimiento.

Referencias/año	Definiciones y características
R. Cantillon (1755)	- Los emprendedores se definen como autoempleados - Los autoempleados deben lidiar con incertidumbre adicional - Los emprendedores deben balancear sus actividades con las demandas del mercado.
J. Say (1803)	- Los emprendedores ocasionan la migración de recursos de zonas de baja productividad a otras con una productividad alta y mejores oportunidades de ganancias - El emprendimiento implica múltiples obstáculos y pocas certezas.
J. Schumpeter (1911)	- El emprendimiento es la principal vía para alejar a las economías del equilibrio estático, con base en las capacidades combinadas de los individuos emprendedores - Estas capacidades combinadas general el reconocimiento de nuevos bienes, métodos, procesos, mercados, fuentes de suministros o nuevas formas de organizar la empresa - El rol de los emprendedores está claramente separado del rol de los inventores.
F. Knight (1921)	- Los emprendedores son una clase social especial que dirige la actividad económica - La incertidumbre es el aspecto primario del emprendimiento.
OECD (1998)	- Los emprendedores representan la habilidad de movilizar y organizar recursos para aprovechar nuevas oportunidades de negocios. En términos generales, son un elemento central del desarrollo económico.
S. Wennekers y R. Thurik (1999)	- Los emprendedores tienen habilidades multitarea - Los emprendedores perciben y crea nuevas oportunidades, operan en un ambiente incierto e introducen productos al mercado, deciden la ubicación y la forma y uso de los recursos. - Finalmente, administrar sus negocios y compiten con otros por una cuota del mercado.
H. Aldrich y M. Martínez (2001)	- La actividad emprendedora no es necesariamente un sinónimo de innovación, ya que las actividades de emprendimiento también están relacionadas con la imitación. - Existe una marcada distinción entre la innovación y la reproducción den las actividades de emprendimiento.
A. Marshall (2009)	- Los emprendedores y los administradores tienen características diferentes pero complementarias.

Nota: Adaptado de Braunerhjelm (2010) Fuente: Sornoza et al., (2018)

En base a lo anteriormente descrito se menciona que, el emprendimiento no es más que el deseo o visión que tiene una persona, para alcanzar un proyecto de vida, utilizando sus habilidades y conocimientos, y materializándolo a través de un modelo de negocio, que le permita sustentarse económicamente y a su vez aportar beneficios dentro de la localidad donde se desenvolverá.

Asimismo, es importante recalcar que el emprendimiento puede presentarse dentro de cualquier organización, con el propósito de innovar o mejorar algunos de sus procesos.

METODOLOGÍA

Se usó la metodología basada en la investigación documental, por medio de la investigación bibliográfica, de documentos de carácter científico, artículos, publicaciones académicas, medios electrónicos, de diversas índoles, tomando ideas comúnmente adoptadas por los especialistas, y

realizar un análisis descriptivo para el desarrollo del tema referente al análisis de riesgos de los emprendimientos desde la óptica contable.

Hoy en día los emprendimientos siguen tomando importancia dentro de las economías y mercados de los países, puesto que es una actividad que va orientada a innovar y crear no solo un beneficio económico para una o varias personas, sino que también implica su involucramiento en la economía de la región donde se creen, y además generar puestos de trabajo.

RESULTADOS

Tipos de emprendimiento

Yépez et al. (2019) Señala tres tipos de emprendimiento, los cuales se mencionan en la tabla 2.

Tabla 2

Tipos de emprendimientos

Tipo	Características
<i>Emprendimiento por Necesidad</i>	Está orientado en la generación de ingresos diarios para subsistir, los ingresos son bajos al igual que la utilidad y activos. No se planifica ni se tiene una visión para crecer en un futuro, por lo cual no existe una visión de incursionar en mercados nacionales o internacionales.
<i>Emprendimiento Tradicional</i>	Poseen un crecimiento estructural, sin embargo, no usan criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad, generalmente los productos y/o servicios no están diferenciados, la mano de obra no está capacitada y hacen un uso mínimo de las tecnologías.
<i>Emprendimiento Dinámico</i>	Su crecimiento es continuado y rápido, presenta un nivel de ventas distintivo. Por el tipo de objetivo que persigue pueden ser social e inclusiva, y por su origen son las Spinoff, que son aquellas que desarrollan el uso de nuevas tecnologías, las cuales le aportan un valor alto a la sociedad.

Fuente: Yépez et al. (2019)

Por otro lado, (Villalba & Villacis, 2018), menciona que, por el orden de prioridades de necesidades, así como la personalidad, motivación y tipo de empresa se pueden identificar los tipos de emprendedores o emprendimientos, que se mencionan a continuación:

Por el tipo de personalidad:

- **Emprendedor administrativo:** Es aquel que, haciendo uso de investigaciones, es capaz de crear y mejorar la manera de hacer las cosas.

- **Emprendedor oportunista:** Es aquel que aprovecha las oportunidades que se le presentan.
- **Emprendedor adquisitivo:** Es aquel que siempre está innovando, probando cosas nuevas, lo cual le permite crecer y mejorar.
- **Emprendedor incubador:** Es aquel que, en su deseo de crecimiento y expansión, crea nuevas unidades independientes que ocasionalmente pueden llegar a convertirse en nuevos negocios.
- **Emprendedor imitador:** Es el que desarrolla innovando en elementos que ya existen.

Por la razón del emprendimiento:

- **Por aprovechar una oportunidad:** Es el que aprovecha aquellas necesidades o nichos de mercado que no satisfacen algunas las necesidades.
- **Por necesidad:** Es cuando la situación personal es desfavorable, por distintos factores como por ejemplo estar desempleado, o simplemente por el deseo de superación o libertad financiera, lo cual ve esta opción para la generación de ingresos.

Por el tipo de empresa que desarrolla:

- **Emprendedor modelo:** Es el que busca resaltar y ser ejemplo, dentro del mercado donde se desenvuelve.
- **Emprendedor interno:** Es el que realiza una persona dentro de una organización de la cual es empleado.
- **Emprendedor externo:** Son aquellos que emprenden para su propio negocio, con miras a obtener un lucro, puede ser creando un negocio nuevo, adquiriendo una franquicia, fabricando productos o simplemente brindar servicios, entre otros.

De lo anterior, se puede decir, que existen diversas maneras de emprender, sin embargo, esta acción generalmente estará motivada por el crecimiento económico y superación personal, en el caso de los individuos, y para las empresas el deseo de mejorar e innovar en nuevos productos o servicios que satisfagan su cartera de clientes, con miras al crecimiento y obtención de ingresos.

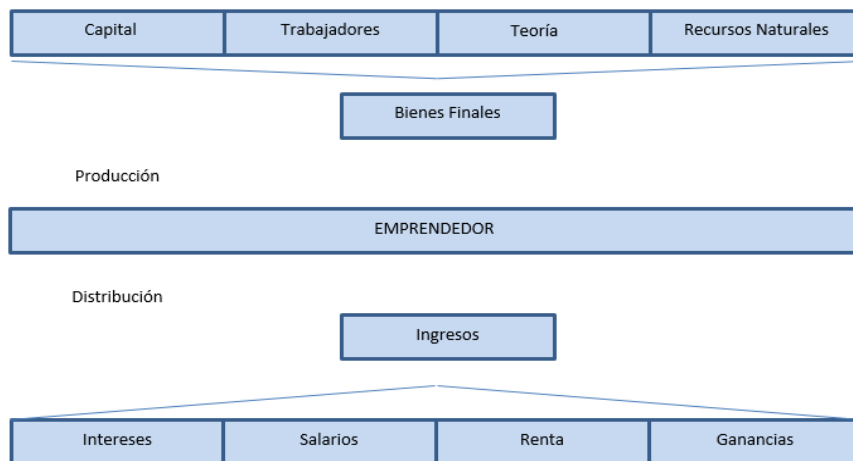
Sin embargo, emprender implica estudiar diversos factores; económicos, sociales, políticos, administrativos, entre otros, es necesario prepararse técnicamente para visualizar la idea de negocio, haciendo uso de las distintas herramientas administrativas, que permitan realizar un estudio a fondo de la idea y conocer la viabilidad de la misma, y de esta forma conocer si realmente esta idea sería rentable y factible, si permitirá la obtención de ingresos y por ende su sostenibilidad en el tiempo.

Ahora bien, Luna et al. (2018) mencionan que, un emprendedor representa el agente principal entre la producción de bienes finales y la distribución de los ingresos. Lo cual significa que el

empresedor representa un actor central dentro de la económica, ya que, a través de su talento, combinados con los factores productivos puede responder a las demandas de otros entes económicos, y de esta forma permite la definición de los ingresos percibidos y que cantidad le corresponde a cada uno. Esto dependerá de la labor que realice. En la Figura 1 se muestra al emprendedor como un agente económico.

Figura 1

El emprendedor como agente del mundo económico



Nota: tomado de Terapuez (2007) citado por (Luna et al., 2018)

Uno de los estudios más importantes para la creación de un negocio, es el análisis de riesgo, ya que a través de este se podrá tener un panorama a cerca de aquellos factores que pudiesen incidir negativamente en la idea de negocio.

El riesgo según la norma ISO 31000 (2019) citado por (Martínez & Pastor, 2018) lo definen como todo aquello que expone a situaciones de incertidumbre o desvíos de lo que se tenía previsto.

Por otro lado, García et al. (2019) menciona que la definición de riesgo desde la perspectiva de la economía de una empresa, se refiere a la incertidumbre por aquellos acontecimientos y los resultados que pudieran generar un resultado negativo para el rendimiento de una organización y para alcanzar sus objetivos. De igual manera lo define como una función de: riesgo= f (eventos, probabilidades, impactos).

Asimismo, García et al. (2019) dejan por sentado que, los riesgos pueden ser ocasionados por factores externos a la organización: Económicos, ambientales, sociales, políticos y tecnológicos o

por factores internos tales como; infraestructura, recursos humanos y tecnologías utilizadas. Asimismo, Corte et al. definen el riesgo como un elemento característico al momento de emprender, ya que considera al emprendedor como un tomador de riesgos, que aprueba los beneficios y toma los riesgos que genera esta actividad.

De igual forma Rodríguez (2015) citado por Collins et al. (2021), mencionan que el riesgo es un factor que está ligado al emprender. El hecho de afrontarlo o administrarlo puede significar el éxito o la duración de una empresa, o en su defecto, su fracaso. De igual forma, mantiene que es necesario poder identificar, localizar y valorar los riesgos a los que se pudiera estar expuesto la empresa, tales como; infraestructura, turnos, entidades públicas o privadas en el sector, horarios, rivalidad, competidores, etc., tener conocimiento de todo esto sería un factor clave para el negocio y para un emprendedor llegue alcanzar el éxito, usando los recursos necesarios y con una actitud para lograr lo que se propone.

Según lo planteado por la Organización Internacional de Estandarización (ISO), mencionado por (Montenegro, 2020), señala que el riesgo es aquel efecto de inseguridad sobre los objetivos, los cuales pudieran ser positivos, negativos o ambos, y que pudieran establecer o resultar en oportunidades y amenazas. En este sentido Becerra (2019) Señala los tipos de riesgos tal como se mencionan a continuación en la Tabla 3

Tabla 3
Tipos de riesgo

Clasificación	Tipo de Riesgo	Ejemplo
Riesgos estratégicos y de negocios	Riesgo político, Macroeconómico o soberano	Inflación, Narcotráfico, Terrorismo, Recesión, Impuestos
	Riesgo de imagen	Fusiones, Reestructuración interna, Manejo de cambio
	Riesgo de operación	Proveedores, Producción, Maquinaria, Calidad
	Riesgo regulatorio	Impuestos y aranceles, Restricciones y Control de precios
	Riesgos de Liquidez	Financiaciones, Excesos de efectivo, Improductivo, Stock excesivo, Inversiones inoficiosas
Riesgos Financieros	Riesgos de Interés	Volatilidad de las tasas de interés
	Riesgos cambiarios y de convertibilidad	Devaluación o revaluaciones de la moneda nacional
Riesgos generales y de apoyo	Riesgo de organización	Estructura poco dura, Ausencia de planificación, Fallas en el sistema, Clima laboral, Canales de comunicación
	Riesgos de información	Tecnológico, Integridad, Información
	Riesgos ilícitos	Lavado de activos, Fraudes, Delitos financieros
	Seguridad física y humana	Contratación de personal sin investigación, Problemas graves personales, Plan de contingencia inadecuado

Fuente: (Becerra, 2019)

Análisis de Riesgos

Para Tejena-Macías (2018), para realizar un análisis de riesgo es necesario plantearse tres interrogantes: saber que se quiere proteger, contra quien, y como se va a hacer. Por otro lado, COSO (2013), citado por (Neyra, 2018) menciona que cualquier entidad se enfrenta a diversos riesgos que pueden provenir de fuentes tanto internas como externas. Por lo cual, evaluar o analizar el riesgo involucra procesos dinámicos que permitan la identificación y la evaluación de los mismos, con miras a alcanzar los objetivos, y se considera que es necesario el establecimiento de objetivos a fin de poder apreciar mejor los riesgos, los cuales deben ser internamente consistentes y estar acoplados a los diferentes niveles.

Además, Brito (2018) plantea que el análisis de riesgo involucra desarrollar una comprensión del riesgo, el cual suministrara los elementos de entrada para efectuar la evaluación del riesgo y de esta forma poder tomar decisiones, sobre si es necesario atacar los riesgo, estrategias a usar y los métodos más apropiados para su tratamiento. Igualmente, sostiene que un análisis de riesgo puede suministrar elementos de entrada para la toma de decisiones en el caso de que deban realizarse elecciones y estas opciones involucran diferentes de niveles de riesgo.

Hoy en día se implementa la herramienta de gestión de riesgos, la cual permite el monitoreo de los riesgos. En este sentido, León et al. (2019), menciona que la gestión de riesgo se refiere a un método lógico y sistemático, el cual permite identificar, analizar, evaluar, dar monitoreo y comunicar los riesgos derivados de cualquier actividad, función o proceso, a fin de que viabilice que las organizaciones disminuyan las perdidas y aumenten sus oportunidades.

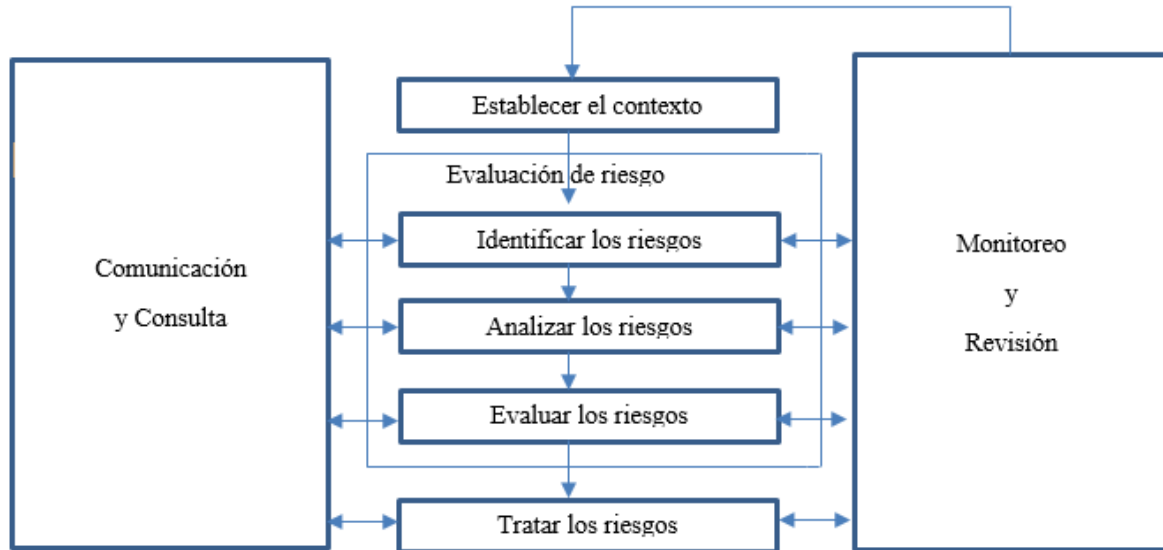
Por otra parte, Pulido et al. (2020) indican que la gestión de riesgo representa actualmente una de las mejoras prácticas para las organizaciones de todo el mundo, ya que su fin es que las organizaciones gestionen los riesgos tomando en cuenta tanto el ambiente exterior como el interior, con el propósito de mitigar aquellos eventos que de alguna manera puedan afectar negativamente alcanzar los objetivos o por el contrario puedan potencializar eventos que afecten positivamente el logro de estos.

Asimismo, mencionan que la gestión de riesgos está siendo muy utilizada en el campo de las finanzas, la gerencia de proyectos, la salud, la seguridad, y en la tecnología de la información.

Por otro lado, señalan que la normativa internacional aplicada a esta herramienta es la ISO 31000, norma que proporciona una guía para establecer e implementar el proceso de gestión de riesgo, la cual se muestra en la Figura 2, y que comprende todo el proceso sistemático y cíclico en la organización.

Figura 2

Enfoque general del proceso de gestión de riesgos.



Fuente: Pulido et al. (2020)

A continuación, se describe cada componente de este enfoque

- Establecer contexto: En esta parte se definirán los criterios por los cuales se realizará la evaluación del riesgo y se definirá la estructura de análisis.
- Identificar riesgos: Identificar con precisión, donde, cuando, por qué y cómo podrían aquellos acontecimientos que afecten a la organización prevenir, degradar, retardar o potenciar el logro de los objetivos de la organización.
- Analizar riesgos: Aquí se determinan los controles que ya existen y se analizan riesgos en cuanto a consecuencias y probabilidades. El análisis debe considerar un rango de posibles consecuencias potenciales y cuál es la probabilidad de que ocurran tales consecuencias.
- Evaluar riesgos: En este paso se deben comparar los niveles que se estiman de riesgos con los criterios preestablecidos.
- Tratar los riesgos: Se refiere a admitir y monitorear los riesgos de baja prioridad, así como desarrollar y realizar un plan administrativo que contenga consideraciones de fondo, disminuyendo las pérdidas.
- Comunicación y consulta: Mantener un canal de comunicación y consulta con todos los interesados, tanto internos como externos y de todo aquel que se relacione con el proceso.

- **Monitoreo y revisión:** Es imperioso el monitoreo de cada una de las etapas del proceso, ya que esto resulta de gran importancia para la mejora continua. Pulido et al. (2020)

La contabilidad en los emprendimientos

Como se comentó al principio del texto, los emprendimientos generalmente son efectuados por individuos que quieren conseguir una mejor su economía, con miras a subsistir o simplemente lograr constituir un negocio con expectativas de crecimiento y expansión. Ahora bien, generalmente estos individuos que desean emprender, generalmente no cuentan con los conocimientos sobre las herramientas administrativas y contables, que le permitan conocer a fondo el funcionamiento que deben tener a fin de prever y controlar situaciones que pudieran afectar el negocio.

Según Rodríguez, De Freitas y Zaá (2012) citado por Samaniego et al. (2018) asevera que una empresa que no lleve la contabilidad, no contara con la información financiera, lo cual no permitirá la toma de decisiones y por ende no existirán organizaciones verdaderamente competitivas y eficientes. Por ello, se hace necesario que todo proyecto de emprendimiento, cuente con asesoramientos técnico en cuanto a esta materia, y que puedan brindarse los conocimientos básicos de contabilidad, a fin de que esta herramienta les permita conocer su situación económica en cualquier momento.

La contabilidad existe desde tiempos muy remotos, dado a la necesidad que existía de llevar un control de las transacciones que se efectuaban con el propósito de conocer las entradas y salidas de dinero, actividad que era realizada manualmente a través de libros.

De esta manera, Vilela et al. (2020) definen la contabilidad como la ciencia, arte y disciplina por medio de la cual se registran de manera ordenada y cronológica todas las operaciones realizadas por una empresa u organización, con el propósito de obtener información financiera que le permita la toma de decisiones.

Con el transcurrir del tiempo estos procesos se fueron adecuando a las tecnologías, por lo que hoy en día, la contabilidad se lleva a cabo a través de sistemas computarizados, lo cual facilita y brinda rapidez a dicha actividad, la cual puede ser manejada por cualquier persona que tenga los conocimientos básicos.

Objetivo de la Contabilidad

Los autores, Cifuentes et al. (2018) sostienen que el objetivo más relevante es suministrar la información financiera de una determinada empresa, a personas o entidades que tengan intereses en saber los resultados sobre sus operaciones y situación económica, a fin de tomar decisiones. Por

lo cual, señalan que es bien importante, entonces, conocer la ecuación contable (partida doble), la cual se describe de la siguiente manera:

$$\text{Activo} - \text{Pasivo} = \text{Patrimonio}$$

Donde el Activo representa todos los bienes y derechos que tiene la empresa, el pasivo representa aquellas obligaciones y compromisos a las que tiene que hacer frente y el patrimonio, no es más que el capital del que dispone.

Por otro lado, mencionan que, para llevar la contabilidad, lo que se necesita es poseer disciplina y contar con el hábito de archivar todos aquellos documentos que soporten sus operaciones. Para ello es necesario realizar los siguientes pasos, los cuales permitirán realizar una excelente gestión contable sobre los movimientos de la empresa.

- Escoger un programa de facturación: Esto permite llevar un control de las ventas, preferiblemente debe usarse la tecnología, a través de un software, los cuales hoy en día se pueden obtener gratuitamente, en el caso de aquellos emprendimientos que no posean suficientes recursos económicos. Esto permitirá contar con un archivo con el cual se analice la información y se pueda obtener una proyección del negocio.
- Llevar un registro de gastos e ingresos: Se debe realizar de manera organizada, clasificando cada uno de ellos según su concepto.
- Llevar un registro de impuestos: Este punto es de gran importancia, ya que toda empresa debe cumplir con sus contribuciones fiscales, las cuales deben realizarse de acuerdo a los calendarios establecidos por los organismos reguladores.
- Ahorrar tiempo y dinero: Tener organización del archivo y los documentos minimizará el tiempo a la hora de realizar el balance general, el pago de impuestos, y cualquier otra operación que se requiera llevar a cabo en un momento dado.

Los emprendedores deben de aprender y desaprender concepto y percepciones, en lo que respecta al manejo contable y a la importancia que tiene el capacitarse. Dado en que la mayoría de los casos estos no cuentan con elementos que le permitan llevar su contabilidad de una forma organizada, lo cual produce no contar con una apropiada información financiera, que le conceda tomar decisiones asertivas. (Rios & Roa, 2020). Por lo cual, resulta de gran importancia conocer el estado real de la empresa ya que esto permitirá desarrollar la mejora continua y la innovación. Asimismo, indican que un estudio que realizaron encontraron que un 55% de los encuestados no conocen los libros fiscales o si, por el contrario, los llevan, no los mantienen actualizados. En igual proporción de número desconocen las normas legales contables, un 43% solo registran en un cuaderno las cuentas

Estos resultados afirman que generalmente aquellos que deciden emprender en un negocio, no cuentan con los conocimientos básicos contables, que les permitan llevar un registro contable al

día y con las normas mínimas establecidas en las leyes, por lo cual se hace necesario que se creen talleres de capacitación a los cuales puedan tener accesos estos emprendedores y puedan adquirir conocimientos básicos que le permitan llevar su emprendimiento de la mejor manera posible.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Emprender, es una decisión que solo una persona que es capaz de tomar riesgos puede llevar a cabo, ya que esta actividad pudiese resultar positivamente o negativamente al no alcanzar los resultados esperados.

De allí a que resulte verdaderamente importante que la gestión de riesgos sea una herramienta esencial para los emprendimientos, ya que esta le permitirá de alguna forma, prever situaciones de riesgos que puedan afectar sus operaciones a través del análisis de riesgos.

Los emprendimientos pueden permitir la generación de ingresos y ser útiles dentro de la localidad donde han decidido emprender. Sin embargo, no basta solo con la intención y disposición de crear un negocio, también es importante que puedan contar con una estructura organizativa que le permita mantener en el tiempo y generar beneficios económicos. Para ello es necesario que estos emprendimientos cuenten con el manejo de la contabilidad y de otras herramientas administrativas que le permitan obtener información financiera-contable, la cual pueda orientarlos a la toma de decisiones haciendo que sean más competitivas y eficientes.

Es importante señalar, que muchos países, han promulgado leyes donde le brindan ciertas ayudas y apoyos a los emprendimientos, en muchos casos, liberándolos de impuestos o disminuyendo sus tasas, a fin de contribuir con su crecimiento económico, dado a que esta actividad es vista como una oportunidad de contribución para la economía de cualquier localidad.

Igualmente, se cuentan con la existencia de varios programas o talleres, que van orientados a educar y capacitar a los emprendedores, en aquellas temáticas que generalmente no manejan, como lo son: las finanzas, la contabilidad, control interno, gestión de riesgos, entre otras, y que son conocimientos necesarios si se quiere que el negocio logre su objetivo y hasta logre consolidarse de tal forma, que pueda expandirse con el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becerra, K. (2019). Modelo de cuantificación del riesgo logístico en el proceso de gestión de abatecimiento en empresas de servicio. Caso: PYME del sector gastronómico Macrosnacks en Santiago de Cali. Proyecto de grado, Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de <http://red.uao.edu.co//handle/10614/12218>
- Brito, D. (2018). El riesgo empresarial. *Scielo*, 10(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100269
- Cifuentes, L., Endara, I., & Reyes, P. R. (2018). Manejo contable en la empresa. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 178-187. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6255081>
- Collins, N., Vera, N., & Tul, L. (abril-junio de 2021). Actitud positiva y su efecto en la capacidad de asumir riesgos de los emprendedores del Cantón La Libertad. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 5(2). Obtenido de <https://journalbusinesses.com/index.php/revista>
- Corte, A., Grajeda, R., & Romo, C. (2021). Análisis de factores que identifican una actitud emprendedora: caso de estudios universitarios de contabilidad. XV Congreso internacional Convisión empresarial, 183-203. Obtenido de <http://repositorioinstitucional.unison.mx/bitstream/20.500.12984/6354/1/MemoriasConvicion2021.pdf#page=183>
- García, D., Martínez, F., & Renart, M. (2019). Prevención y Gestión de Riesgos. Bases conceptuales y aplicaciones prácticas. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 28, 11-26. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xrm9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=que+es+riesgo+para+las+empresas&ots=XpiYtY080i&sig=gZ02a0tjcwCjl-oUvEE3mMD1m5c#v=onepage&q=que%20es%20riesgo%20para%20las%20empresas&f=false>
- León, R., Scacco, E., & Saliano, N. (2019). Identificación de factores de riesgo operativo en el sector metalmeccánico manufacturero. *Espacios*, 40(20), 23. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p23.pdf>
- Luna, G., Castro, R., & Andrade, C. (2018). Emprendimiento contable en el desarrollo empresarial. En E. Olivares, & C. Valladares, *Dossier Académico*, Río 2018 (págs. 50-58). Río de Janeiro, Brasil: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, CIDE. Obtenido de <http://192.99.145.142:8080/jspui/bitstream/123456789/47/1/Dossier%20Academico%20Rio%202018.pdf#page=51>

- Martínez, R., & Pastor, M. (2018). Interrelación entre riesgo o innovación; percepción del riesgo por gestores de proyectos. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000200094>
- Montenegro, J. (2020). Propuesta de Gestión de Riesgos Empresariales. Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79240/80921399.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Neyra, J. (2018). Analisis del Control interno en el area de logística en la empresa MASEDI, Lima 2016. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12799>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/>
- Pulido, A. D., Ruiz, A., & Ortiz, L. E. (Marzo de 2020). Mejora de procesos de producción a través de la gestión de recursos y herramientas estadísticas. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100056>
- Rios, L., & Roa, J. (2020). La sostenibilidad de los emprendedores en Colombia. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12010/11159>.
- Samaniego, P., Aguilar, V., & Cervantes, J. (2018). Barreras al uso de Herramientas contables de emprendimientos vulnerables de Esmeraldas. *Hallazgos*21, 3. Suplemento especial. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/228/134>
- Sornoza, D, Parrales, M, Sornoza, G, Cañarte, T, Castillo, M, Guaranda, V, & Delgado, H. (2018). *Fundamento de Emprendimiento*. Alicante: 3 ciencias, Editorial Area de Innovación y Desarrollo, S.L. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>
- Tejena-Macías, M. (2018). Análisis de riesgos en seguridad de la información. *Polo del Conocimiento*, 3(4), 230-244. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/809>
- Terán, E., & Guerrero, A. (05 de Marzo de 2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

- Vilela, P., Govea, E., & Vilela, G. (2020). Utilidad de la contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 4(8), 55-75. Obtenido de <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318/163>
- Villalba, E., & Villacis, O. (2018). La dinamica empresarial y el emprendimiento como factor determinante en el desarrollo del ciclo de vida de la Pymes de la zona tres. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27652>
- Yépez, M., Frías, E., & Asunción, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la Sociedad. *Veritas \$ Research*, 1(1), 035-044. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Monica-Yepez-Mora/publication/338980067_INNOVACION_Y_EMPRENDIMIENTO_COMO_NUEVO_RETO/links/5e35bba5a6fdccd9657eb1c3/INNOVACION-Y-EMPRENDIMIENTO-COMO-NUEVO-RETO.pdf
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15. Obtenido de <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>