

Pinceladas del Comercio Internacional. *Brushstrokes of International Trade.*

Cont. Marco Antonio Suriaga Sánchez ^{1*}, Ing. Washington Aurelio Hidalgo Hidalgo ²

1* Magister en Administración de Empresas Mención Negocios Internacionales. Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Email: marco.suriagas@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4451-7653>

2. Magister en Administración de Empresas con Mención en Logística y Transporte. Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Email: washington.hidalgohi@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8615-7062>

Destinatario: marco.suriagas@ug.edu.ec

Recibido: 14/Agosto/2021

Aceptado: 14/Septiembre/2021

Publicado: 29/Octubre/2021

Como citar: Suriaga Sánchez, M. A., & Hidalgo Hidalgo, W. A. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(13), 27-43. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>

Resumen: Durante los últimos tiempos, el desarrollo económico de los pueblos viene dado por el intercambio de productos que se produce entre ellos, es decir, los bienes o servicios que producen un pueblo pueden ser adquirido por aquellos que no lo producen, produciéndose el intercambio por otro producto u otras formas de pagos, ahora bien, cuando ese intercambio se realiza entre otros países del mundo, estamos ante la presencia del comercio internacional. Es por la importancia que reviste a este intercambio para el crecimiento de los pueblos, que esta investigación se torna útil a fin de para asumir una cosmovisión del comercio internacional, con pinceladas de su epistemología teórica, importancia, ventajas y desventajas, caracterización y realizar de un corto viaje por América Latina. Para ello se utilizó una metodología basada en el diseño bibliográfico de tipo documental, a través de la cual se realiza una revisión sistemática de artículos científicos para una vez logrado un basamento general del comercio internacional concluir que a pesar de las crisis económicas actuales causadas por eventos mundiales como el Covid-19, el mercado internacional sigue contribuyendo al crecimiento económico, social, político y hasta cultural de los pueblos.

Palabras Claves: Mercado internacional, economía, intercambio, crecimiento.

Abstract: In recent times, the economic development of the towns is given by the exchange of products that occurs between them, that is, the goods or services that one town produces can be acquired by those who do not produce it, producing the exchange for another. product or other forms of payments, however, when this exchange is carried out between other countries in the world, we are in the presence of international trade. It is because of the importance of this exchange for the growth of peoples, that this research becomes useful in order to assume a worldview of international trade, with brushstrokes of its theoretical epistemology, importance, advantages and disadvantages, characterization and realization of a short trip through Latin America. For this, a methodology based on the bibliographic design of a documentary type was used, through which a systematic review of scientific articles is carried out, once a general foundation of international trade has been achieved, to conclude that despite the current economic crises caused by events global markets such as Covid-19, the international market continues to contribute to the economic, social, political and even cultural growth of people.

Keywords: International market, economy, exchange, growth.

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo los seres humanos para su subsistencia, han buscado las formas de lograr la adquisición de alimentos, vestidos y vivienda, y en esa búsqueda ha pasado desde cultivar y realizar sus propios productos, pasando luego por los trueques (aún usado en algunas poblaciones) hasta llegar al comercio nacional e internacional.

Según Martínez (2019), el trueque mantiene un interés por cubrir las necesidades básicas además de considerar alrededor suyo una dinámica en la que se muestra distintos rasgos culturales que los identifican con cada región en particular.

En ese sentido, las sociedades aborígenes implementaron el trueque como medio para facilitar sus relaciones de comercio; este sistema permitió generar una compleja red de mercados de intercambio, así como el surgimiento de una casta de mercaderes de oficio dedicados por centenas de años a la provisión de productos entre las regiones (Iza, 2019).

Esta forma de intercambio de bienes sirvió como fundamento a los sistemas comerciales, y así lo indica Artieda et al. (2017), el trueque es el sistema de comercialización que ha existido desde la aparición de las civilizaciones primitivas tanto nómadas como sedentarias, que han utilizado como mecanismo de subsistencia el intercambio de productos y que ha sido la base para los actuales sistemas de comercialización que utilizan el dinero a cambio de bienes o servicios.

En ese orden de ideas, los sistemas de comercialización surgen con el pasar del tiempo, debido a que el trueque fue cambiando sus principios, los cuales eran según Artieda et al. (2017), “establecer la convivencia armónica por medio del intercambio de bienes o productos con base a la oferta y demanda existente en el mercado”, por la inclusión de darle un valor a cada bien o producto con la finalidad no solo del cambio por necesidad, sino obtener alguna ganancia extra.

Posteriormente el intercambio de bienes y servicios se fue expandiendo, no solo a nivel de sectores o naciones, sino que se hizo imperativo hacerlo a nivel internacional y así nacen el comercio internacional, algunos autores coinciden al indicar que este nacimiento data desde hace más de 9.000 años, usando como medio de transporte animales de carga y el uso de algún medio marítimo.

Indica Huesca (2019), el Comercio internacional tiene un origen antiguo que se remonta a las primeras civilizaciones organizadas, donde las civilizaciones del

mediterráneo aprovecharon su situación geográfica, para comercializar sus excedentes con otros pueblos.

Para Sy Corvo (2020), la historia del comercio internacional se divide en las siguientes etapas:

- Primera etapa de globalización. Está definida por crecimiento significativo en el mercado internacional, que se dio a lo largo del siglo XIX, debido a los avances tecnológicos. Sin embargo, con el comienzo de la Primera Guerra Mundial, esta etapa llegó a su fin.
- Segunda etapa de globalización. Inicia después de la Segunda Guerra Mundial, donde el comercio internacional vuelve a crecer de una gran forma, hasta la actualidad.

Por todo lo mencionado, el comercio internacional es una fuente muy importante en nuestros días, porque permite con el intercambio de bienes y servicios continuar satisfaciendo las necesidades básicas y ahora de confort de los seres humanos, impactando otras áreas de la sociedad, como por ejemplo generación de empleos directos e indirectos, derechos humanos, transportes, políticas y normativas entre otras.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en esta investigación consistió en la revisión de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como documentos emanados de organismos internacionales como la CEPAL, con el interés de ofrecer una visión más amplia y conceptualizada de los aspectos más relevantes del comercio internacional.

Es decir, esta investigación se realiza a través de una metodología documental, afirma Grajales (2000), la investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.).

RESULTADOS

En el proceso de la revisión bibliográfica, se pudo observar que los diferentes autores coinciden desde sus perspectivas en algunos puntos con respecto a la epistemología del mercado internacional, su importancia, sus ventajas y desventajas, y en algunas realidades actuales en América latina, lo cual permitió desprender la investigación en los aspectos que se presentan a continuación.

Teorías del comercio internacional

Según González, mencionado por García (2018), existe tres categorías, en las cuales a su vez asumen las teorías propiamente dichas o modelos, estos son:

- Teorías tradicionales. Estas teorías parten de que el comercio exterior está causado por las diferencias existentes entre países. Entre ellas se encuentran las siguientes:
 - Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith. Una de las características es la poca regulación del comercio y permite que cada país puede especializarse en la producción de bienes en los que tiene una ventaja absoluta (manifestada en las ventajas naturales o estáticas del país y las ventajas dinámicas adquiridas por el mismo). Es decir, defiende el comercio libre y sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento nacional e internacional.
 - Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo. Tiene como requisitos la diferenciación de que los costes son relativos, es decir, en esta teoría lo importante no son los costos absolutos, sino los costos relativos, resultado de la comparación con los otros países y el otro requisito es la especialización de los bienes. Además, el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. En otras palabras, esta teoría mantiene que un país siempre obtendría ventajas del comercio internacional, a pesar de que sus costes de producción sean más elevados para todo tipo de productos fabricados, debido a que dicho país tratará de especializarse en aquella producción en la que comparativamente es más eficiente.
 - Modelo Heckscher-Ohlin. Los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante, permitiendo mejorar las ofertas y tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.
- La nueva teoría del comercio internacional. Estas teorías se sustentan sobre la competencia imperfecta. Entre ellas se encuentran las siguientes:
 - Teoría del Coste de Oportunidad, de G. Haberler. Afirma que el trabajo no es el único recurso ni es homogéneo. Se basa en el coste de oportunidad de un bien.
 - Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman.

Por su parte, afirma Bravo (2018), que la nueva teoría del comercio alega que en los sectores en los que economías de escala sólo da cabida a pocas empresas, los países predominan en la exportación de ciertos productos, porque tienen una empresa que fue la primera en moverse en uno de esos sectores, indica además que el gobierno, mediante

subsidios complejos y bien pensados, es capaz de incrementar las posibilidades de que las empresas nacionales entren primero en los nuevos mercados.

- Los novísimos. Estos han sido desarrollados recientes, incorporan las diferencias entre empresas. En esta categoría se consideran las diferencias entre las empresas para comprender este ámbito. Entre ellas se encuentran:
 - Conclusiones de Bernard, Redding y Schott. Aumenta la productividad de toda la industria. La expansión de la producción de las empresas exportadoras implica un aumento de la demanda de factores y subida del precio de los inputs.
 - R. E. Baldwin y R. Forslid. La liberalización conlleva ganancias de bienestar.

A la luz de lo indicado, podemos decir que, actualmente estas teorías se complementan entre sí y permiten fundamentar y complementar el comercio internacional actual, en ese sentido indica Bravo (2018), las teorías del comercio internacional son importantes para las empresas sobre todo porque les ayudan a decidir dónde establecer sus diversas actividades productivas, además pueden ejercer una enorme influencia en las políticas comerciales de su gobierno.

El comercio Internacional

Desde una perspectiva general, el comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios, esta transferencia ocurre entre países, permitiendo las entradas (importaciones) y las salidas (exportaciones) de dichos productos entre ellos.

Indica Sy Corvo (2020), el comercio internacional es el intercambio comercial de productos, bienes y servicios realizado entre diferentes países. Las importaciones fluyen a un país desde el extranjero y las exportaciones salen de un país para venderse en el exterior. Para Cantero (2016), el comercio internacional comprende el intercambio de productos y servicios entre los distintos países del mundo, tanto los pertenecientes a una misma área económica como los que no.

Cuando se alude al comercio internacional, se apunta a una actividad económica que involucra el intercambio de bienes, productos, servicios e incluso de conocimientos entre pueblos de diversos países o zonas económicas (Quevedo et al. 2020). Por su parte Ceballos (2019), lo enfoca como un concepto global que incorpora las importaciones y exportaciones de productos y servicios a nivel mundial, y que además son todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados.

A la luz de las aseveraciones anteriores, se puede señalar que, el comercio internacional es el intercambio de recursos que pueden ir desde simples productos y servicios hasta transferencia de tecnologías, conocimientos, información, este intercambio sucede entre diversos países y que contribuye con las economías de cada uno de los países intervinientes, es decir es un gran aporte al desarrollo y crecimientos de los países que intervienen en ese proceso de intercambio. En ese sentido lo manifiestan Quevedo et al. (2020):

El comercio internacional es un factor de desarrollo, que promueve por una parte relaciones internacionales esenciales para los socios y por la otra, la prosperidad de los pueblos, pues el hecho de comercializar mercancías otorga a las naciones ventajas competitivas, las cuales significan oportunidades de crecimiento para mejorar la calidad de vida de las personas, a la par que facilita la adquisición de bienes en los cuales otros países estén especializados, lográndose de este modo un flujo comercial que permite la estabilidad económica de los países a nivel global

Sy Corvo (2020), por su parte afirma que cuando una entidad o persona compra más barato un producto o servicio de otro país, el nivel de vida aumenta en ambas naciones. Por lo tanto, indica este mismo autor, el principal objetivo del comercio internacional es que entre países exista y se promueva un intercambio de distintos bienes y servicios que tal vez puedan faltar en determinada nación o simplemente necesite refuerzo. Para Editorial-Grudemi (2018), el objetivo es cubrir las necesidades de los países involucrados, buscar su beneficio mutuo al intercambiar productos y lograr que se expandan hacia mercados extranjeros

En otras palabras, el comercio internacional es un “ganar ganar” para los países que intervienen en el proceso, ya que permite el crecimiento y desarrollo de los mismo, mejorando con ello la calidad de vida de sus pobladores, entre otros beneficios. Indica Editorial-Grudemi (2018), el comercio internacional, influye sobre la formación de niveles de empleo, la inversión, los precios y la creación de políticas económicas de un país.

Según Castañeda (2019), el comercio internacional, es uno de los recursos más importantes de la economía, puesto que es uno de los factores más representativos en cuanto a la creación de capital y de poder en el mundo, en el que, mediante el intercambio de bienes y servicios; una nación puede llegar a obtener los mejores resultados posibles en cuanto a crecimiento y desarrollo económico y social. Es por ello que, dentro de las razones o motivos para importar bienes y servicios, según Sy Corvo (2020), se encuentran:

- *Precio:* Los países se especializarán en la producción de aquellos bienes en los que tenga una ventaja de costos. Lo que les permitirá ofrecer sus productos a precio más económico

- *Calidad.* En el extranjero puede haber empresas que ofrezcan productos y servicios de una calidad superior.
- *Demanda.* Cuando la demanda es mayor que la oferta local, es necesario importar para satisfacer esa diferencia existente.
- *Disponibilidad.* Cuando no se produce un bien a nivel nacional, se hace necesario importarlo para tener acceso a dicho producto.

Importancia

Es evidente la gran importancia que tiene el comercio internacional para los países, permitiendo su desarrollo no solo económico, sino también político, cultural y social, contribuyendo en gran medida a su fortalecimiento organizacional y en la generación de empleos. Indica Huesca (2019), el comercio internacional es importante en la medida que contribuye a aumentar la riqueza de los países y de sus pueblos, riqueza que medimos a través del indicador de la producción de bienes y servicios que un país genera anualmente, y agrega:

El comercio internacional reviste una gran importancia debido al movimiento que genera dentro de la economía local, regional y mundial; por cada transacción que se realice más de un sector se ve beneficiado, al generar un efecto en cascada desde la producción, la comercialización, el traslado, el aseguramiento de mercancías, la nacionalización de las mismas, y un sinnúmero de actores económicos involucrados.

Por otra parte, para Murillo, mencionado por Castañeda (2019), la importancia que tienen el comercio internacional ha involucrado relaciones en el campo comercial, político o cultural a nivel mundial, generando un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración, ya sea en el ámbito económico, financiero, político o social.

En otras palabras, la importancia del comercio internacional viene dada por todas las ventajas o beneficios que ofrecen a los países intervinientes, para (Sy Corvo 2020; Huesca 2019; Castañeda 2019; Quevedo et al.2020), algunas de esas ventajas son:

- *Ventaja Comparativa.* La cual se basa en el estímulo dado a un país para que se especialice en producir solo aquellos bienes que puede entregar de manera más efectiva y al mejor precio, después de tomar en cuenta el costo de oportunidad.
- *Economía de escala.* La cual se refiere que, si un país vende sus productos a nivel mundial, tendrá que producir más que si solo vendiera en el mercado local. Al producir volúmenes más altos y en las condiciones adecuadas se obtienen mayores economías de escala. Es decir, el costo de producir cada artículo se hace menor.

- *Competencia.* Se promueve la competencia, a fin de mejorar los precios y la calidad. Si los proveedores tienen más competencia, trabajarán más para así poder vender al precio más bajo y a la mayor calidad posible, contribuyendo a que los consumidores se beneficien al tener más opciones y productos de alta calidad.
- *Transferencia Tecnológica.* A través del comercio internacional se incrementa la transferencia de tecnología, ya que esta va desde el autor de la misma a un usuario secundario, siendo ese usuario secundario, a menudo un país en desarrollo.
- *Aprendizaje e innovación.* Las empresas obtienen más experiencia y exposición para desarrollar y adoptar tecnologías y estándares de la industria de sus competidores extranjeros. Es decir, el comercio internacional permite, contar con avances tecnológicos, que de otra manera muchos países no serían capaces de generar en el corto plazo, o que incluso por su situación geográfica o económica ni siquiera podrían producirlos.
- *Empleos.* Permite generar empleos de manera directa o indirecta, mejorando el crecimiento y desarrollo de los países.
- *Seguridad y Transparencia.* Esta ventaja significa que para que exista la relación comercial entre dos países es fundamental un ambiente seguridad y transparencia, puesto que, dentro del entorno global además de ser un tema económico, también abarca aspectos de estabilidad política, por lo que, dentro de los objetivos del comercio internacional, debe existir una barrera de comercio seguro, que permita reducir cualquier riesgo que pueda alterar el orden o la estabilidad de los países.
- *Obtención de Materia prima.* El comercio internacional permite obtener aquellas materias primas cuya producción nacional es insuficiente y, obtener bienes a un costo menor. Sabiendo que los bienes que se comercializan están constituidos por bienes terminados, intermedios, que sirven para elaborar otros productos y materias primas.
- *Integración.* Mientras más favorable sea la integración entre dos países mayor será el beneficio que le producirá el comercio.

A la luz de las ventajas presentadas, se puede observar que aplica el “ganar ganar”, tanto para los países que exportan como para lo que importan, sin embargo, algunos autores como Sy Corvo (2020) describen que no todo es tan maravilloso al manifestar una serie de desventajas tales como:

- *Sobre dependencia.* Los países o empresas que participan en el comercio internacional son vulnerables a los eventos mundiales. Siendo así, un evento desfavorable puede afectar negativamente la demanda global de un producto, corriendo el riesgo que se lleguen a perder empleos en grandes cantidades.

- *Dificultad de crecimiento para las nuevas empresas.* A las empresas nuevas que no tienen muchos recursos y experiencia les resulta mucho más difícil crecer si tienen que competir contra gigantescas corporaciones extranjeras.
- *Seguridad Nacional.* Si un país depende excesivamente de las importaciones para sus industrias estratégicas, corre el riesgo de mantenerse a expensas de los exportadores, pudiendo no ser del interés nacional.
- *Impacto en la productividad.* La ganancia de eficiencia no es compartida por igual por todas las empresas. El impacto del comercio internacional en la productividad de la empresa lo confirma, tener que reorganizar a los trabajadores de los productores menos eficientes hacia los productores más eficientes significa cerrar ciertos empleos en algunos lugares.

Características

Dentro de las características más resaltantes presentadas por SyCorvo (2020), y Editorial-Grudemi (2018) se encuentran:

- *Economía global:* El comercio internacional da soporte a la economía global, donde los precios al igual que la oferta y demanda se ven afectados por los eventos mundiales, como, por ejemplo, un aumento en el costo de la mano de obra en un país exportador como China podría hacer que se termine pagando más por los productos chinos, otro ejemplo es la pandemia por el Covid19, que ha hecho mella en la economía mundial.
- *Intercambio Global:* Esta característica promueve el intercambio de distintos bienes y servicios que puedan faltar en determinada nación o simplemente necesite refuerzo, contribuyendo así a su sustento y desarrollo.
- *Adquisición de diversos productos:* El comercio internacional posibilita la adquisición de productos variados y de cualquier tipo.
- *Incrementa la producción:* El comercio internacional permite a los países incrementar su producción y le otorga múltiples beneficios al ser productor.
- *Moneda Extranjera:* a través del comercio internacional se involucran diferentes monedas extranjeras para cancelar los productos, permitiendo la diversidad monetaria. Con ello, cada país puede obtener distintas monedas y divisas que al mismo tiempo le permiten llevar a cabo distintos proyectos en su país. Además, le posibilita poder seguir participando en el mercado internacional y adquirir productos con esa moneda.
- *Separación de compradores y productores:* Esto ocurre por ser los compradores y vendedores e diferentes países.

- *Necesidad de Intermediarios:* Debido a que las normas, reglamentos y procedimientos relacionados con el comercio internacional son complicados se hace necesario contar con la ayuda de intermediarios.
- *Restricciones:* Viene dada por condiciones planteadas por los países tanto para las importaciones y como para las exportaciones. Es decir, el comercio internacional cuenta con regulaciones y acuerdos entre los países involucrados para que haya igual entendimiento
- *Elementos de riesgos:* Este se refiere a los riesgos que pueden sufrir los productos durante los procesos de traslado, por las distancias, el medio y el tiempo.
- *Control Gubernamental:* Las importaciones y exportaciones están reguladas por cuotas y disposiciones de la autoridad aduanera de cada país, a pesar de que el comercio internacional está en el mundo. Es así, como el gobierno de un determinado país, otorga el permiso para las importaciones y las exportaciones, pudiendo influir en la decisión sobre los países con los que se realizará el comercio.
- *Acuerdos comerciales:* Algunos mercados tienen acuerdos comerciales especiales que enumeran qué bienes pueden comercializarse libremente y cuáles están restringidos.

Caso América latina

América Latina se ha visto envuelta en un sin número de acontecimientos que han afectado sus actividades en el comercio internacional, por ello este punto será enfocado en tres vertientes a saber:

- *Crisis Financiera Mundial*

En los actuales momentos, la economía mundial viene atravesando una crisis financiera, marcada específicamente por la pandemia del Covid-19, por la cual los gobiernos de los diferentes países se vieron en la necesidad de cerrar sus fronteras y aeropuertos, con ello en comercio internacional merma sus actividades.

Indica en el informe de la CEPAL (2021), “La rápida propagación de la enfermedad por coronavirus (Covid-19) y las drásticas medidas de respuesta adoptadas por los Gobiernos han golpeado fuertemente a la economía mundial, que en 2020 experimentó su mayor contracción desde la década de 1930”

Así en el ámbito económico global, el comercio internacional constituye uno de los factores de más impacto por el Covid-19, en virtud de las disposiciones de confinamiento tomadas por las naciones en respuesta a la actual crisis de salud (Quevedo et al. 2020).

La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras (CEPAL, 2020)

Los pocos espacios que quedaban para el comercio interno estaba marcado por fuertes medidas sanitarias especialmente en el transporte, en ese sentido el informe del CEPAL (2021), manifiesta que estas medidas afectaron la logística del comercio internacional e incluyeron medidas sanitarias adicionales e inspecciones más rigurosas tanto de la carga y los equipos de transporte como del personal logístico que los opera, lo que ha incrementado los tiempos y el costo de operación del comercio exterior.

Según datos suministrado en el informe de la CEPAL (2021), La Organización Mundial del Comercio (OMC) proyectó una caída del 9,2% del volumen del comercio mundial de bienes para 2020, la que, de concretarse, sería menor que la registrada en 2009 durante la crisis financiera mundial (-13%).

Sin embargo, a la fecha existe mucha incertidumbre, por los diferentes rebrotes del virus en el mundo, a pesar de que desde junio del 2020 se observó una recuperación, que coincide con el gradual levantamiento de las restricciones.

Así en lo que respecta a América Latina y el Caribe, organismos como la CEPAL, han indicado que la pandemia del Covid-19 llevará a la contracción de la actividad económica de la región, en virtud de la reducción del comercio internacional, la desaceleración del precio de las materias primas, entre otros factores, debido a la alta dependencia de estas economías de las exportaciones, lo que coloca a estos países en una situación de alta vulnerabilidad. (Quevedo et al.2020)

En la Figura 1, recuperado del informe de la CEPAL (2021), se puede observar el comportamiento desde el 2017 al 2020 de las importaciones y las exportaciones, evidenciándose las bajas que acontecieron en el tiempo de pandemia, y que causaron graves situaciones económicas para la región de América Latina, sin embargo como se indicó anteriormente, hubo un repunte en junio del 2020, pero, mucho más marcada en el caso de las exportaciones.

- *Integración para la recuperación*

Para impulsar la recuperación regional es de suma importancia profundizar en lo que respecta a la integración económica, para ello es indispensable reconocer los logros obtenidos a la fecha como son liberalización del comercio de bienes, que permite que el

intercambio entre los países sudamericanos esté exento de aranceles, también se considera como otro logro la generación de marcos normativos sobre temas como la facilitación del comercio, la contratación pública, el tratamiento de la inversión extranjera y el comercio electrónico.

Figura 1.

Variación interanual del volumen del comercio de bienes de América Latina

América Latina: variación interanual del volumen del comercio de bienes,
enero de 2017 a agosto de 2020
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB), World Trade Monitor [base de datos en línea] <https://www.cpb.nl/en/worldtrademonitor>.

Fuente: (CEPAL, 2021)

Pero, también se deben reconocer la tendencia descendente en la participación del comercio intrarregional en las exportaciones totales de América Latina y el Caribe, la CEPAL (2021), en su informe, muestrala una tendencia descendente desde 2014, y como en 2019 alcanzó un 14%, el mismo nivel que registraba a inicios de los años noventa, y se proyectó que en 2020 disminuya al 12%. Esto también va a incidir en la fragmentación del espacio económico regional, la carencia de arreglos institucionales sólidos, la irrupción de China como socio comercial y las tendencias centrífugas resultantes de la acumulación de acuerdos comerciales con socios extrarregionales (CEPAL, 2021)

A fin de apuntar a la integración para la recuperación la CEPAL propone tres líneas de trabajo que contribuirían a revigorizar la integración regional, apoyar la recuperación pospandemia y elevar la competitividad de América Latina y el Caribe: la convergencia en facilitación del comercio, la mejora de la infraestructura regional de transporte y logística, y la cooperación en materia digital (CEPAL, 2021)

- *Desigualdades de Genero*

Muy a pesar de la globalización y la revolución tecnológica, aun se observan en algunas regiones o áreas, desigualdades de géneros, manifestadas en el poco acceso a altos cargos de gerencia e inclusive a las desigualdades de sueldo. Sin embargo, es más marcado en los países de América Latina que en los países desarrollados. También influye las áreas de producción. Indica el informe de la CEPAL (2021):

... en el sector agrícola exportador, se registró un notorio aumento de la participación de las mujeres en el empleo a raíz del surgimiento de sectores agrícolas no tradicionales (frutas, verduras y flores empaquetadas) y la fuerte emigración masculina hacia las ciudades. Muchos de los empleos femeninos en este sector son precarios. En la minería, la participación de mujeres es muy baja, pero está aumentando. En la industria manufacturera de exportación, la participación femenina es baja en América del Sur, mientras que en México y Centroamérica su proporción aumenta fuertemente, en particular en los sectores textil y de confecciones y de productos electrónicos. En el sector del turismo, América Latina es la región del mundo con la mayor participación de mujeres (59%), junto con África. En los sectores de servicios modernos exportados, como los centros de llamadas, se facilitó el acceso de las mujeres a empleos formales con mayores salarios que en otros sectores. Sin embargo, sus oportunidades de ascender a puestos de mayor responsabilidad permanecen limitadas.

A la luz de esa realidad han surgido inquietudes de los diferentes países latinoamericanos y de las diferentes organizaciones a fin de disminuir esta brecha laboral incluyendo en sus planes y políticas el papel de ambos géneros, sin distinción. Por ejemplo, en la OMC este tema se está abordando de manera creciente, desde la aprobación en 2017 de la Declaración Conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres.

Los siguientes ítems son tomados del informe CEPAL (2021):

- Los países de América y el Caribe han incorporado gradualmente la igualdad de género en sus políticas comerciales. Para ello, algunos países han incluido en sus acuerdos comerciales preferenciales, capítulos en materia de género y compromisos de cooperación internacional.
- Los organismos de promoción comercial de varios países de la región han incorporado entre sus objetivos la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres. Para ello, se han creado programas, departamentos o unidades de género, que ofrecen nuevos servicios a esas empresas.
- Para promover la igualdad de género en el comercio, en la XIV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en Santiago en enero de

2020, los Estados miembros de la CEPAL acordaron implementar políticas y mecanismos de promoción, fortalecimiento y crecimiento de la producción y del comercio exterior, con perspectiva de género, como pilar del desarrollo económico.

En relación con los argumentos anteriores, es importante resaltar que el comercio internacional a pesar de situación financiera causadas por el Covid-19, los rezagos de la desigualdad de género que han afectado a nuestros pueblos, sigue apostando a la integración para la recuperación económica de Latinoamérica y con ello contribuir al desarrollo no solo económico, sino también político, social y educativo de la región, pero se debe optar a la capacitación de los miembros de las organizaciones y usos masivo de las tecnologías como alternativa inmediata, mientras se esperan por las soluciones pospandemia.

CONCLUSIONES

El intercambio de bienes y servicios ha sido a lo largo de la historia una actividad indispensable de los seres humanos, iniciado entre sectores pequeños, entre pueblos de una región hasta llegar al intercambio a nivel internacional, con el fin de completarse entre los países, bien sea por no poseer un determinado bien o servicio o bien a fin de ofrecerlo.

Es por ello que el comercio internacional es fundamental para el desarrollo económico, social, político y educativo de los países que la integran, por eso una vez realizada esta investigación y revisada la bibliográfica pertinente, donde se han encontrado numerosos estudios, informes y artículos científicos, que dan cuenta de la importancia del comercio internacional como un factor de desarrollo que promueve tanto las relaciones internacionales de los socios como para la prosperidad de los países que la integran, se disciernen las siguientes aproximaciones epistemológicas:

- El comercio internacional ofrece a los países oportunidades de crecimiento y desarrollo. Indica Quevedo et al. (2020), comercializar mercancías otorga a las naciones oportunidades de crecimiento para mejorar la calidad de vida de las personas, a la par que facilita la adquisición de bienes en los cuales otros países estén especializados, lográndose de este modo un flujo comercial que permite la estabilidad económica de los países a nivel global.
- El comercio internacional genera movimientos muy significativos desde que inicia un proceso de transacción (llámese importación o exportación), hasta su finalización, involucrando áreas que van desde la producción, la comercialización, el traslado, el aseguramiento de mercancías, la nacionalización de las mismas, entre otros actores económicos.
- El comercio internacional permite el intercambio de materia prima y tecnología, beneficiando a los países que carezca de ellos. Para Huesca (2019), el comercio

internacional permite contar con avances tecnológicos, que de otra manera muchos países no serían capaces de generar en el corto plazo, o que incluso por su situación geográfica o económica ni siquiera podrían producirlos, además, los bienes que se comercializan están constituidos por bienes terminados, intermedios, que sirven para elaborar otros productos y materias primas.

- El comercio internacional puede ser afectado por eventos mundiales, generando crisis financiera, como sucede en la actualidad con el Covid-19, donde a fin de evitar contagios los gobiernos se vieron obligados a cerrar sus fronteras, afectando en gran medida a los pueblos de América Latina. Sin embargo, el informe de la CEPAL (2021), afirma que dicha crisis constituye una oportunidad para acelerar la digitalización de los trámites asociados al comercio. Los países de la región deberían considerar la posibilidad de hacer permanentes algunas medidas implementadas a raíz de la pandemia, como la aceptación de certificados fitosanitarios electrónicos y la menor realización de inspecciones físicas. Asimismo, es necesario definir regionalmente protocolos de bioseguridad para enfrentar futuras pandemias u otros episodios.
- Las empresas que conforman el comercio internacional deben mantenerse a la vanguardia, a fin de poder tener ventaja sobre las otras organizaciones y puedan sobrevivir a la aceleración de los cambios globales, por ello debe mantener planes de adaptación y capacitación de sus empleados. Indicca Bonales y Gallegos, mencionado por Pardo y López, 2019 que dentro del mercado global, es necesario prepararse para competir y así adaptarse a los nuevos esquemas de apertura, integración y normas de comercio, tanto en los mercados locales como en los internacionales, teniendo en cuenta que existe una gran cantidad de actores que compiten por mejorar y mantener su posición en el mercado

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artieda, J., Mera, R., Muñoz, M., & Ortiz, P. (2017). El trueque como sistema de comercialización-Desde lo ancestral a lo actual. *Revista Uniandes Episteme*, 4 (3), 288-300.
- Bravo, K. (2018). Las teorías del comercio internacional. (E. B. School; Productor) Recuperado el 05 de Diciembre de 2021, de <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional>.
- Cantero, M. (2016). La Camara de Comercio internacional y su corte internacional de arbitraje. Universitat Jaume. Trabajo especial de grado de la Universidad Jaume.
- Castañeda, J. (2019). Controles riesgos y amenazas en el comercio internacional entre Colombia y Estados Unidos. Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategias y Seguridad. Cajicá: Trabajo especial de grado de la Universidad Militar Nueva Granada para optar al título de Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos.
- Ceballos, A. (28 de Octubre de 2019). Comercio Exterior y Aduana. Obtenido de Comercio Exterior y Aduana: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/#comercio>
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Naciones Unidas.
- CEPAL. (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020. Santiago: Naciones Unidas.
- Editorial-Grudemi. (2018). Comercio internacional. Recuperado el 06 de Diciembre de 2021, de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/comercio-internacional>
- García, D. (2018). Las teorías del comercio internacional. (EALDE Business School) Recuperado el 05 de Diciembre de 2021, de <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional>.
- Grajales, T. (27 de 03 de 2000). Tipos de Investigación.
- Huesca, C. (2019). Comercio internacional. Red tercer Milenio.

- Iza, C. (2019). EL TRUEQUE EN LAS SOCIEDADES PREHISPÁNICAS DEL ANTIGUO ECUADOR. *Boletín Academia Nacional de Historia*, , 96 (201), 53-81.
- Martínez, M. (2019). Entre el intercambio económico y la tradición cultural el trueque en Zacualpan de Amilpas Morelos. Universidad Autonoma del Estado de Morelos, Facultad de Arquitectura. Cuernavaca, México: Trabajo especial de grado de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos para optar al título de Maestro en estudios territoriales, paisaje y patrimonio.
- Pardo, S., & López, C. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos de Economía*, 89-114.
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6 (3), 1006-1015.
- Sy Corvo, H. (31 de Enero de 2020). Comercio internacional: historia, características, objetivo, importancia. (Lifeder, Productor) Recuperado el 03 de Diciembre de 2021, de <https://www.lifeder.com/caracteristicas-del-comercio-internaciona/>