

# Las nuevas tecnologías y el comercio exterior. *New technologies and foreign trade.*

Ing. Jean Steve Carrera López <sup>1\*</sup>, Ing. Roberto Marcelo Martínez Hinojosa <sup>2</sup>

1\* Magister en Administración de Empresas Mención Negocios Internacionales. Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Email: [jean.carreralo@ug.edu.ec](mailto:jean.carreralo@ug.edu.ec)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3648-0539>

2. Magister en Ciencias con Mención en Economía y Gestión Empresarial. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Email: [roberto.martinezh@ug.edu.ec](mailto:roberto.martinezh@ug.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9759-3305>

Destinatario: [jean.carreralo@ug.edu.ec](mailto:jean.carreralo@ug.edu.ec)

**Recibido:** 02/Agosto/2021

**Aceptado:** 05/Septiembre/2021

**Publicado:** 29/Octubre/2021

**Como citar:** Carrera López , J. S., & Martínez Hinojosa , R. M. (2021). Las nuevas tecnologías y el comercio exterior. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(12), 1-13. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id140>

**Resumen:** Las nuevas tecnologías de comunicación e información han revolucionado toda la vida del ser humano, desde la invención de la internet muchos han sido los avances y cambios en el día a día de cualquier persona, ha provocado un impacto enorme en la manera de comunicarnos, ha revolucionado a la industria en general, a tal punto de que hoy día ya no se concibe una empresa sin al menos tener conectividad al internet, algo que es lo más básico, ya se habla de comercio electrónico, y esto no es más que el cambio que proporcionaron las nuevas tecnologías al avance del comercio exterior, y es que este tipo de comercio ha sido altamente impactado por la adaptación y puesta en marcha de tecnologías que están al servicio de la comercialización de bienes y servicios, el presente artículo recaba la inclusión de estas nuevas tecnologías en el comercio internacional y sus impactos a los mercados internacionales por medio de la revisión bibliográfica de diferentes artículos, libros, tesis entre otros documentos de interés.

**Palabras Clave:** Tecnologías, comercio electrónico, internet.

**Abstract:** The new communication and information technologies have revolutionized the entire life of the human being, since the invention of the internet there have been many advances and changes in the day-to-day life of any person, it has caused a huge impact on the way we communicate, it has revolutionized the industry in general, to the point that nowadays a company is no longer conceived without at least having internet connectivity, something that is the most basic, there is already talk of electronic commerce, and this is nothing more than change that provided the new technologies to the advancement of foreign trade, and is that this type of trade has been highly impacted by the adaptation and implementation of technologies that are at the service of the commercialization of goods and services, this article seeks the inclusion of these new technologies in international trade and their impacts on international markets through the bibliographic review of different articles, books, theses, among other d documents of interest.

**Keywords:** Technologies, electronic commerce, internet.



## INTRODUCCIÓN

La tecnología es una de las terminologías más usadas en la actualidad, y es que es uno de esos temas que no dejan de sorprender a la humanidad, con sus grandes avances han revolucionado e impactado de una manera impensable e inimaginable unas cuantas décadas atrás, no es sino dar una retrospectiva hacia el pasado en el que las comunicaciones analógicas representaban la única manera de comunicación en tiempo real con la que se contaba, con la aparición de la internet mucho de los que conocíamos antes como novedoso cambio drásticamente, para dar paso a una nueva era dominada por la tecnología, desde la aplicación de la tecnología en la medicina, en la educación, el ámbito militar, ventas y comercialización de productos y servicios y en donde ha incursionado de una manera impresionante en las telecomunicaciones, las cuales hoy en día ocupan uno de los sectores en los que más hay avances y no parece tener fin.

La Tecnología hace referencia a los avances que provocan variaciones sociales derivadas de la aplicación del conocimiento científico en la creación de nuevos artefactos (Grande, Cañon y Canton, 2016). Esto se aplica al aumento en la relación que existe entre el uso de las TICS y la productividad de las empresas, ya que recientemente se ha tenido un repunte en el uso de estas tecnologías para la aplicación en la forma incluso de como producir más y con más altos estándares de calidad, lo que se traduce en una mejora sustancial en cuanto a la mejor comercialización de los productos.

Los pasos agigantados en cuanto a la globalización e internacionalización del comercio se deben en gran medida a la incorporación y adaptación de muchas empresas a las nuevas tecnologías que vienen a ayudar a hacer más fáciles las operaciones entre los países, lo cual se traduce en mayores ganancias y mejores convenios y tratados de comercio exterior, refuerza los vínculos entre los países y modela los nuevos caminos a transitar en cuanto a estrategias de mercadeo y posicionamiento de bienes y servicios.

Sin embargo, esta situación de avance tecnológico pareciera ser exclusivo de ciertos países cuyas economías son llamadas del primer mundo, países cuyas economías marcan el camino para otras regiones que no son tan favorecidas en materia económica y quizás no estén inmersos en el gran juego del comercio internacional, bien sea porque sus productos o infraestructura económica no se los permite o porque sus formas de gobierno no permiten el libre mercado internacional, y más bien promueven solo la comercialización interna en sus propias fronteras, cerrando así las posibilidades de intercambios entre otras regiones, en todo caso resulta interesante revisar el impacto que las nuevas tecnologías de la comunicación e información ha tenido sobre una de las más grandes y antiguas costumbres humanas desde el inicio de la humanidad, el comercio o intercambio de bienes o servicios. De igual manera revisar un poco los factores que han influido tanto negativa como

positivamente a este fenómeno global, que dicho sea de paso mantiene en gran medida un ritmo acelerado de avance tecnológico el cual hay que revisar.

La presente investigación busca revisar los contrastes históricos y actuales de la incursión de elementos tecnológicos en el comercio, por medio de una revisión bibliográfica en textos, artículos, ensayos, entre otros documentos que han plasmado la realidad de este fenómeno llamado avance tecnológico, unido al comercio internacional.

## METODOLOGÍA

El presente artículo tiene como finalidad dar una mirada a la relación que posee el Comercio Exterior y las Tecnologías, con la finalidad de entender la necesidad de que ambas se complementen y puedan evolucionar en función de lograr una sinergia que permita que las empresas se adapten más rápido a los avances tecnológicos y busquen dar un paso adelante en cuanto a la utilización de las tecnologías de comunicación e información que cada día avanzan y dan soluciones a muchas de las necesidades del mercado internacional. La investigación se realizó por medio de una revisión bibliográfica de tipo documental, en la cual se realizó una consulta a diferentes textos, artículos académicos y científicos enfocados al tema en cuestión.

## RESULTADOS

El mundo de los negocios ha recorrido un largo pero ininterrumpido camino, desde los primeros asentamientos humanos en este planeta se han realizado intercambios de todo tipo, sobre todo de elementos que suplían las necesidades básicas del ser humano en ese entonces, eran elementos que de alguna u otra manera no los producían o poseían ciertas comunidades, pero que otras sí. Sin embargo, fue a partir del siglo XVI que este empezó a tener mayor protagonismo como herramienta de desarrollo para las comunidades. Esto debido a la creación de colonias y al nacimiento del pensamiento económico de los mercantilistas, donde el fin máximo era el atesoramiento de riquezas (Ballena, 2019). Estos avances en las primeras negociaciones, por llamarlos de alguna manera, dieron pie a los futuros desarrollos económicos del mundo, en donde la formalización del comercio internacional tuvo sus primeros antecedentes con las cédulas reales de comercio que vinculaban a España con los territorios conquistados. Dando pie a la regulación mediante decretos y ordenanzas sobre las modificaciones e implementaciones de leyes vinculadas al comercio exterior, siendo un gran ejemplo el almojarifazgo (impuesto a la importación) (Ballena, 2019).

A partir del “descubrimiento” de América se produjo un proceso de globalización e integración resultado de “intercambios de especies animales y vegetales, de flujos

migratorios, voluntarios o no, y de enfermedades entre el Nuevo (América) y el Viejo Mundo (Eurasia y África)” (Camarda, 2017). El comercio se formalizó al momento en que se formaron los países, se formalizaron las leyes y tratados que regían estos intercambios comerciales, en términos generales se puede decir que los primeros pasos del comercio internacional se debe a las necesidades primarias de los hombres de las primeras épocas de la humanidad, logrando sortear las distancias y establecer nuevas rutas comerciales que posteriormente se incrementaron en cuanto a productividad y trajeron avances significativos en todos los países. No es sino mencionar la ruta de la seda, una importante referencia al comercio entre naciones incluso continentes, esto trajo consigo un auge y avance en todo el mundo, desde las conquistas más bárbaras hasta el avance de la ciencia y la tecnología en muchas partes del mundo, para otras regiones no fue tan positivo, ya que fueron objeto de colonizaciones que marcaron significativamente el futuro de esas regiones, sus habitantes fueron sometidos a la esclavitud, siendo incluso comercializados como sirvientes, el concepto de comercio tomó un concepto muy amplio, ya que no solo se limitó a la compra y venta de bienes sino también comerciaban con seres humanos y la libertad de las personas.

De acuerdo a lo anterior, se puede mencionar un nuevo concepto que surge con la “eliminación de las fronteras” y que gira en torno al comercio, y es que la globalización ha estado íntimamente relacionada con el desarrollo del intercambio comercial a nivel mundial, ya que permite la internacionalización del intercambio de bienes y servicios entre diferentes países o regiones, la globalización es pues el proceso por el cual las economías del mundo se integran de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos, ideas (Fanjul, 2021), en cuanto a la globalización enfocada a la economía el mismo autor señala que la globalización económica implica pues un proceso en el que van desapareciendo las fronteras para las empresas y en general los agentes económicos, y los mercados nacionales dejan de ser la referencia básica para su actividad. Sin embargo, la globalización no es un fenómeno reciente ya que desde casi que comenzaron los viajes, descubrimientos y colonizaciones en el mundo comenzaron los hilos de un tramado llamado hoy día como globalización, este fenómeno ha permitido que existan leyes y regulaciones a nivel internacional que permite abrir paso a las exportaciones e importaciones de todos los países que deseen y cumplan con las regulaciones para ofrecer sus productos al mundo, sin duda un importante avance para el bienestar y avance de las sociedades.

Por otro lado, cuando se habla de globalización hay que tener en cuenta que son las relaciones entre países o empresas que se encuentran en países que emplean mano de obra local, y su producción es vendida o comercializada tanto local como internacionalmente, es decir la globalización impacta a la comercialización y no a la forma de empleo de la gran

mayoría de las empresas, por ende la productividad marcará una diferencia entre poder penetrar mercados internacionales o no.

Los mercados más importantes y más dinámicos están interpenetrados, es decir, la mayor parte de mercados son regionales, pero es fundamental por parte de empresas de otros países la capacidad o no de penetrar en el mercado americano, en el mercado asiático, en el mercado latinoamericano. Es decir que, la estrategia, la situación de empresas en el comercio internacional sí es importante (Castells, 2019).

Esas estrategias, forman parte del juego económico mundial, son un conjunto de acciones previamente estudiadas que llevarán a cabo un fin común, para este caso de la economía mundial se busca la manera de ubicar un determinado producto o servicio en un mercado específico, vienen dadas entre otras cosas por el estudio del mercado al cual se quiere penetrar y busca como finalidad expandir el negocio y por ende obtener más y mejores ganancias.

Para lograr con éxito posicionar un rubro en un mercado internacional, las empresas hacen uso, de las nuevas tecnologías, es una de las grandes ventajas que llegó con la globalización, ya que los avances tecnológicos en todos los ámbitos llegaron para quedarse y avanzar cada día, y es que las tecnologías han aportado, entre otras cosas la capacidad de interconexión global con prácticamente cualquier persona en cualquier parte del mundo en tiempo real y con solo un teléfono móvil con una conexión a internet, esto sin duda revolucionó la forma y manera de hacer negocios.

La globalización como factor impulsor de la innovación tecnológica, tomando en cuenta el mercado global, las estrategias adoptadas a nivel internacional que han incidido considerablemente en el avance de la innovación, y por lo tanto en el posicionamiento de productos a escala mundial generando estándares de calidad más altos y promoviendo una mayor competitividad en las organizaciones (Flores et al. 2019).

Actualmente la comunidad internacional presta la atención a la elaboración y la aplicación de las medidas de la facilitación de los procedimientos del comercio han ido concretando lo que entienden por facilitación del comercio, entre ellos destacan la simplificación de procedimientos y formalidades a través de las tecnologías de la información (Sidorov y Sidorov, 2020). Estas tecnologías vienen a dar un reimpulso a la forma de comercio internacional, las cuales facilitan las operaciones de intercambio comercial, evita en muchos casos formalidades engorrosas y burocráticas que obstaculizan el libre comercio entre regiones y países.

Para Bonomie y Añez citado por De la Hoz y Lopez (2017) la globalización de los mercados ha llevado a las organizaciones a esforzarse en comprender los cambios generados por el desarrollo acelerado de nuevas tecnologías, la interacción dinámica de empresas competidoras y el uso del conocimiento para predecir el riesgo y el rendimiento, de manera que se pueda mejorar la toma de decisiones, esto en función de sus capacidades de expansión y de poder cumplir a las demandas del mercado.

El comercio exterior posee ciertas características propias que deben ser tomadas en cuenta al momento en que una empresa decide exportar, en este sentido se refiere a la infraestructura, el transporte, almacenaje y las nuevas y mejores tecnologías de comunicación, es posible en estos momentos rastrear una carga que este ubicada en cualquier parte del mundo con solo un click de distancia, incluso saber las condiciones de temperatura a la cual se encuentra, esto solo por mencionar una de las tantas bondades que ofrece la tecnología actual. Se puede mencionar por ejemplo la gran importancia que revisten los puertos para el desarrollo del comercio exterior, es una de las formas más antiguas y menos costosas para poder transportar mercancía de todo tipo, en este momento los puertos juegan un papel fundamental en el desarrollo de las economías de cada país, en estas infraestructuras se han venido implementando una serie de tecnologías que permiten gestionar de una manera más eficiente y eficaz dichos puertos, y desde la perspectiva de los especialistas y los teóricos en economía internacional, el gobierno juega un papel fundamental en el comercio exterior. La reducción de aranceles y otros instrumentos comerciales que se han venido dando en los últimos años, así como la facilitación de trámites en la administración aduanera, inciden directamente en la percepción eficiente del trabajo de las aduanas (Zamora y Gonzalez, 2019).

En este contexto, las nuevas tecnologías son tan diversas y variadas, y generalmente responden a las necesidades de cada situación a nivel de mejorar la experiencia tanto del consumidor como del comerciante, ya que el uso de la tecnología se ha vuelto prácticamente un requisito obligatorio a nivel empresarial, sobre todo si de actividades comerciales se trata. Tanta es la repercusión que posee actualmente la terminología “era digital”, que varios autores concuerdan en que si una empresa no se adapta a las tendencias actuales, fácilmente terminaría perdiendo su mercado (Pasantez, Romero y Gonzalez, 2020).

Es así como se plantea la importancia del tema tecnológico en el desarrollo del mercado internacional, ya que a a las empresas se les presentan retos a nivel de innovación tecnológica, ya que se enfrentan a un mercado que cambia continuamente y baila al son que marque las tecnologías, que dicho sea de paso avanzan y evolucionan cada día, es por esto que hoy día cada vez más empresas se suman a la utilización de redes sociales, sitios o páginas web de las empresas, uso constante del internet e incluso llegan a necesitar software



específico y especializado el cual se enfoque en sus productos y servicios, lo que permite un mayor manejo de su mercancía. Un ejemplo de ello son las redes neuronales artificiales, las cuales son cada vez más implementadas en los diferentes puertos del mundo así como la implementación de comercio electrónico B2B, el cual se plantea como una estrategia que aumentaría la competitividad de las empresas, entre otras tecnologías que de seguro se enfocan y adaptan a las necesidades de cada tipo de negocio.

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que las formas de realizar el comercio entre regiones o países se ha mantenido en esencia, la cual es la comercialización de bienes y servicios entre países, pero por otro lado, ha evolucionado en torno a la tecnología, a tal punto que si llegase a existir alguna falla en los sistemas tecnológicos que compone la red de comercio exterior sería una catástrofe que impactaría negativamente en la cadena de suministros y por ende al consumidor final, y es que las tecnologías controlan cada día más los procesos de comercialización de bienes en todo el planeta.

Se puede decir que el comercio internacional tiene otra dirección en función del surgimiento del comercio electrónico, que viene a dar una variante en el tema de comerciar de la manera tradicional, y es que este comercio electrónico no es más que la actividad que implica la compra venta de productos o servicios con la particularidad de que en dicho proceso intervienen medios o herramientas tecnológicas, como es el caso de la internet (Pasantez et al. 2020). También se refiere a cualquier forma de transacción o intercambio de información con fines comerciales en la que las partes interactúan utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo (Lara, 2017).

Este tipo de comercio, que también es considerado como comercio internacional, llega por medio de la internet a casi cualquier parte del mundo, por medio de una conexión desde cualquier aparato que pueda conectarse a la red, esto ha reimpulsado las economías en muchos sitios en las cuales las medianas y pequeñas empresas no contaban con la infraestructura necesaria para competir a gran escala con los grandes comerciantes tradicionales y por medio del e-commerce pueden posicionar sus marcas y productos en cualquier parte del mundo, siendo esto una gran ventaja, lo cual ayuda entre otras cosas a dar una ventana de oportunidades a los pequeños y medianos comerciantes y aportar al crecimiento no solo empresarial sino a nivel de regiones que antes del surgimiento y evolución de las tecnologías de información y comunicación no tenían la más mínima posibilidad de darse a conocer.

Por otra parte, este tipo de nuevas incursiones comerciales han llevado a las naciones a realizar modernizaciones en muchas áreas, pero sobre todo en sus plataformas comerciales que son la puerta al mundo, en estos casos sus fronteras, bien sea puertos, aeropuertos y pasos

fronterizos, cuyas necesidades han ido cambiando con el pasar del tiempo y al mismo paso de los avances tecnológicos, para el caso de los puertos, uno de los sitios que representa mayor flujo de comercio, resulto ser una necesidad imperiosa la de modernizar no solo sus instalaciones sino a nivel interno sus metodologías de gestión, en las que incluirían más y mejores métodos para su mejor manejo.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA), ven en la gestión y funciones de las aduanas del mundo un eslabón de trascendencia en la cadena de suministros global, debido a lo determinante del actuar de la aduana en la política exterior, el desarrollo económico, el flujo comercial internacional y la seguridad de los países del orbe (Reyes, Palos y Martínez, 2018), debido a la gran red de comercialización global que representan los puertos, esto hace que sus gestiones sean eficaces y eficientes, con la finalidad que la cadena de suministros no sea interrumpida, a fin de cuentas a mayor cantidad de tiempo las mercancías en las aduanas mayor costo arancelarios, por lo que la modernización y actualización tecnológica es vital para que las transacciones comerciales se desarrollen con el mínimo de costo y el menor tiempo posible.

Las aduanas, por ejemplo según Barahona (2002) citado por Reyes et al. (2018) han automatizado la mayoría de sus procesos; han reducido el uso de papeles al informatizar sus operaciones, utilizan la Internet para recibir las declaraciones y difundir información, mantienen una intensa comunicación electrónica con las aduanas de otros países y emplean modelos de análisis de datos informatizados, todo ello con la finalidad de impulsar cada día la modernización de sus instituciones y por ende sus operaciones, y claro está, por medio de la automatización en gran medida de sus gestiones. Esto solo reafirma que las tecnologías han reducido los tiempos de procesos y manejos de mercancías, las cuales deben cumplir un tiempo en tránsito antes de llegar a sus destinos finales.

De acuerdo a lo anterior se puede concluir que las tecnologías son la base fundamental sobre el nuevo enfoque del comercio exterior, ya que su uso ha redundado las bases de todo el proceso de intercambio comercial, las naciones han entendido que los avances tecnológicos vienen a fortalecer y a reimpulsar a las economías mundiales, y que si bien es cierto las tecnologías reflejan una dependencia casi total también lo es que el hombre es, hasta ahora quien tiene la potestad de manejarla para su beneficio, y en este caso para la modernización de las instalaciones e infraestructuras que hacen posible que las empresas y gobiernos puedan mantener sus relaciones en materia de comercio.



## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Desde la perspectiva evolutiva del comercio exterior se mantiene la esencia y enfoque del comercio internacional, pero desde una mirada a las formas y maneras de comerciar bienes y servicios a nivel mundial destaca el hecho de que las nuevas tecnologías han logrado dar un aporte significativo a este tipo de intercambio comercial, ya que ha logrado incorporar las nuevas herramientas tecnológicas a las operaciones de comercio. Esto sin duda ha venido a facilitar ese proceso de seguimiento y control de la mercancía en puertos, aeropuertos y aduanas en todo el mundo en donde cada día aumenta el flujo de vehículos, bien sean marino, terrestres o aéreo que trasladan cargas de todo tipo. También se evidencia la total dependencia de las operaciones de comercio de las tecnologías, por otro lado la gran ventaja que ofrece a los pequeños y medianos comerciantes el poder posicionar sus productos en un mercado mundial a un click de distancia entre el comerciante y el consumidor.

Sin duda alguna se tiene como un movimiento positivo el hecho de la incorporación de las nuevas tecnologías en el manejo de las operaciones de intercambio comercial internacional, sin embargo, también es de hacer notar que la interconexión global, los pequeños y medianos comerciantes o empresas han tenido una ventana de oportunidades a integrarse a este intercambio comercial internacional, eran empresas que por su tamaño no contaban con las infraestructuras necesarias para formar parte del cumulo de empresas que si tienen los medios suficientes como para integrar el mundo del comercio internacional, pero con el acceso al internet casi de manera ilimitada, estas pequeñas empresas se suman a la dinámica de intercambio comercial internacional, han automatizado la mayoría de sus procesos; han reducido el uso de papeles al informatizar sus operaciones, utilizan la Internet para recibir las declaraciones y difundir información, mantienen una intensa comunicación electrónica con las aduanas de otros países y emplean modelos de análisis de datos informatizados (Frohman, Mulder, & Urmeneta, 2016) citado por (Bojorquez & Valdez, 2017).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballena, V. (2019). Evolucion del Comercio Exterior por Aduana Segun Produccion Primaria en el Peru; 2005-2015. *Regional and Sectoral Economic* .
- Bojorquez, M., & Valdez, O. (2017). El Comercio Electronico Como Estrategia de Internacionalizacion de las PYMES. *RITI Journal* .
- Camarda, M. (2017). Una Aproximacion al Comercio Exterior Ultramarino de la Monarquia Española a Fines del Siglo XVIII. *Magallanica, Revista de Historia Moderna* .
- Castells, M. (2019). Globalizacion, Tecnologia, Trabajo, Empleo y Empresa. Recuperado el 08 de Diciembre de 2021, de Recuperado de [https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/G%20Y%20S%20castells\\_globaliza\\_tec\\_trab\\_emp.pdf](https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/G%20Y%20S%20castells_globaliza_tec_trab_emp.pdf)
- De la Hoz, E., & Lopez, L. (2017). Aplicacion de Tecnicas de Analisis de Conglomerados y Redes Neuronales Artificiales en la Evaluacion del Potencial Exportador de una Empresa. *Informacion Tecnologica* .
- Fanjul, E. (2021). Que es la Globalizacion. *Iberglobal* .
- Flores, F., Ramos, R., Ramos, F., & Ramos, A. (2019). Gestion de Innovacion Tecnologica y Globalizacion Como Factores Impulsadores de la Calidad de Servicio y Competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia* .
- Grande, M., Cañon, R., & Canton, I. (2016). Tecnologías de la Información y la Comunicación: Evolución del concepto y Características. *Revista Internacional de Investigacion e Innovacion Educativa* , 218-230.
- Lara, R. (2017). Evolucion del e-commerce en Paraguay y su Repercusion en la Vigencia de Disposiciones Legales. *Poblacion y Desarrollo* , 27-33.
- Pasantez, A., Romero, J., & Gonzalez, M. (2020). Comercio Electronico B2B Como Estrategia Competitiva en el Comercio Internacional: Desafios para el Ecuador. *INNOVA Research Journal* , 72-93.
- Reyes, O., Palos, M., & Martinez, A. (2018). La Fiscalizacion, Recaudacion y Facilitacion del Comercio Exterior de la Aduana a Patir de su Modernizacion: Un Estudio de Caso. *Retos de la Direccion* .



- Sidorov, V., & Sidorov, E. (2020). La Sistematizacion de los Instrumentos Internacionales de Facilitacion del Comercio Exterior en la Era Moderna. *Ciencia Juridica* , 77.
- Zamora, A., & Gonzalez, J. (2019). Factores Clave de la Cadena Logistica del Comercio Exterior de un Puerto Mexicano: Analisis a traves de Redes Neuronales. *Contaduria y Administracion* .