

El Liderazgo en la Administracion de Empresas.

Leadership and Business Administration.

Lic. Gregorio Rigoberto Palma Macías ^{1*}, Cont. María Fernanda Mendoza Saltos ²

1* Magister en Gerencia de Proyectos Educativo, Universidad técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Email: gregorio.palma@utm.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1058-5159>

2. Magister en Contabilidad y Auditoria, Universidad técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Email: fernanda.mendoza@utm.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9518-8522>

Destinatario: gregorio.palma@utm.edu.ec

Recibido: 15/mayo/2021

Aceptado: 15/junio/2021

Publicado: 15/julio/2021

Como citar: Palma Macías , G. R., & Mendoza Saltos , M. F. (2021). El Liderazgo en la Administracion de Empresas. Revista E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(12), 14-23. Recuperado a partir de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/100>

Resumen: La presente investigación pretende dar un panorama sobre las consideraciones del liderazgo en un contexto organizacional, y su vinculación intrínseca con la administración de empresas. Mediante una investigación de tipo documental bibliográfica, en la cual se revisaron diferentes tipos de fuentes, artículos científicos, libros, trabajos de grado, entre otros que proporcionan conceptualizaciones que ayudan a conocer y definir los diferentes aspectos del la investigación y que pudieran dar una visión general del tema en cuestión, se pudo conocer que el liderazgo es una cualidad importante y muy útil para lograr llevar a feliz término los objetivos que se planteen en una determinada organización, de igual manera se entiende que la aplicación de las herramientas que aporta la administración para dirigir empresas u organizaciones son piezas fundamentales para que los planes y metas de negocios se logren, esto unido al liderazgo efectivo que logren los gerentes o encargados de las empresas son el engranaje que llevara a las organizaciones a la constante evolución financiera y mantendrá la sustentabilidad de sus procesos, mediante planes de trabajo congruentes con la actualidad del mercado y a tono con las exigencias de la competencia.

Palabras Clave: Liderazgo, administración, sustentabilidad.

Abstract: This research aims to provide an overview of leadership considerations in an organizational context, and its intrinsic link with business administration. Through a bibliographic documentary type research, in which different types of sources, scientific articles, books, degree works, among others, that provide conceptualizations that help to know and define the different aspects of the research and that could give a vision were reviewed. general of the subject in question, it was possible to know that leadership is an important and very useful quality to achieve the successful completion of the objectives that are proposed in a certain organization, in the same way it is understood that the application of the tools provided by the administration To direct companies or organizations are fundamental pieces so that business plans and goals are achieved, this together with the effective leadership that managers or managers of companies achieve are the gear that will lead organizations to constant financial evolution and will maintain sustainability of its processes, through work plans consistent with current market quality and in tune with the demands of the competition.

Keywords: Leadership, administration, sustainability.

INTRODUCCIÓN

La historia del hombre ha mostrado como la humanidad ha evolucionado de acuerdo a sus necesidades, siempre a favor del progreso y la satisfacción de poder ser independientes en las diferentes etapas de las historias humanas, los desafíos que comprenden la permanencia en el planeta han sacado a flote cualidades del ser humano que han permitido que la humanidad de pasos para lograr el éxito en la supervivencia. Hemos visto como la creatividad y el coraje del ser humano han permitido que realice actividades en conjunto con otros seres humanos para lograr objetivos en común, de estos grupos de personas se puede mencionar una o varias personas que sobresalen del resto por su capacidad de ver un poco más allá que los demás, por ser una persona con un pensamiento un poco más visionario, destaca por ver un poco más allá de lo obvio y lo básico, este tipo de personas han sido quienes toman las riendas de las situaciones presentadas, con la finalidad de llevarlas hasta las últimas consecuencias, son seres humanos que influyen en otras personas y logran que los demás compartan su visión y terminen acompañando en las tareas que se impongan para lograr ciertos objetivos planteados, este tipo de persona se le conoce como líder y es quien da dirección y sentido a determinadas situaciones. La historia humana ha contado con hombres y mujeres que han tomado las responsabilidades de hacerse del poder mediante características únicas que poseen los líderes, como el carisma, la creatividad, la capacidad de razonar o pensar diferente a la mayoría es lo que ha logrado que las civilizaciones hayan avanzado es su paso por esta tierra.

Ser líder implica, entre otras cosas la capacidad de gestionar los recursos que se poseen, esta cualidad ha permitido que se les dé el uso correcto y óptimo en el tiempo y momento justo, es por esto que el liderazgo va ligado a la capacidad de administrar, tanto el poder como a las personas, y es que liderazgo ha constituido uno de los focos de atención desde los primeros filósofos griegos, hasta los diferentes enfoques de la teoría de la administración moderna Capa et al. (2018). Y así es como la administración y el liderazgo se interrelacionan estrechamente ya que por medio del liderazgo se mueven masas hacia el logro de los objetivos y la administración le permite al líder establecer los planes adecuados que le permitirá gestionar los recursos que se le presenten y así lograr una sinergia entre la ciencia de la administración y las cualidades de un líder.

El ser humano por naturaleza es líder, ya se conoce que de acuerdo a las circunstancias que se le presenten salen a flote las características naturales y primitivas que llevaron a los primeros hombre a salir de las cavernas, las necesidades de comida, vestido, sociabilidad y a final de cuentas la necesidad humana de mantenerse en grupos, determino el camino evolutivo del hombre, la inventiva, iniciativa e innovación forma parte de nuestros instintos más básicos, la memoria primitiva ha traspasado las generaciones humanas y hoy día se evidencia en los diferentes hombres y mujeres que ejercen cargos de responsabilidad gerencial y toman en sus hombros la responsabilidad de guiar a las demás personas, tal como lo era en los primeros tiempos, hoy día con muchos más conocimientos y herramientas científicas y tecnológicas que les permiten sistematizar procesos, controlar desviaciones en los estándares establecidos, mejorar continuamente según las experiencias y aprendizajes obtenidos, tener la congruencia mental para valerse de las opiniones y

aportes de otros compañeros que den una perspectiva o punto de vista diferente que permita llegar a una mejor opción de resolución de problemas.

El líder actual usa la inteligencia emocional para poder llegar a sus empleados y transmitir el mensaje que desee en pro del logro de objetivos, la empatía ha sido clave en este nuevo proceso motivacional actual, el cual deja atrás a los estrictos estándares de gerencia, que, por medio de normas y procedimientos basados en la participación activa de sus empleados, haciendo énfasis en la inclusión de los trabajadores en todos los procesos de las empresas.

Por otro lado las herramientas que proporciona la administración de las empresas como ciencia han logrado modernizar muchas de las operaciones que son vitales en las organizaciones, la prosecución de metas y objetivos empresariales están ligados a la correcta administración de los bienes tangibles e intangibles de la empresa así como de los recursos físicos y financieros de las empresas, razones por demás de peso para que la administración esté presente en el plan maestro de toda empresa, bien sea grande o pequeña, toda administración empresarial cuenta con un director o gerente que conoce a fondo las debilidades y fortalezas de la empresa que le permitirán realizar una planeación, en función de dichos recursos, para lograr que la empresa funcione y se mantenga en el tiempo garantizando una utilidad óptima con el menor riesgo posible.

Por medio de esta investigación se pretenden establecer las relaciones entre la administración y el liderazgo en las empresas, así como las consideraciones al respecto de las cualidades que todo buen líder debe poseer, cuales son las herramientas motivacionales para lograr influencia en los trabajadores, de igual manera los tipos de liderazgo existentes y cuáles son los que influyen positivamente en las empresas.

Por otra parte, las consideraciones al respecto de la ciencia llamada administración, la cual, como herramienta para la gerencia, proporciona diversas metodologías útiles para crear un clima organizacional correcto para el éxito

METODOLOGÍA

La metodología empleada para el presente artículo se basó en una revisión de tipo documental, la cual realiza una exhaustiva investigación en diferentes tipos de documentos científicos, trabajos de grado, publicaciones de tipo empresarial mediante revistas, publicaciones de organizaciones, folletos educativos científicos entre otros, se puede mencionar entonces según Gomez et al. (2016) La revisión documental, como herramienta ayuda en la construcción del conocimiento, amplía los constructos hipotéticos de los estudiantes y como enriquece su vocabulario para interpretar su realidad desde su disciplina, constituye elemento motivador para la realización de procesos investigativos.

Esta metodología se vale de los recursos bibliográficos que garantizan un abanico amplio de conceptos, técnicas y consideraciones a nivel didáctico que aportan una clara y

completa visión de los conceptos y experiencias de los autores al momento de realizar una investigación.

RESULTADOS

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano se ha envuelto en situaciones que han requerido de su inventiva, capacidad de raciocinio, curiosidad y sentido común para resolver ciertos desafíos que le ha impuesto los elementos que componen el planeta, e incluso los demás habitantes de este planeta, una de esas capacidades ha sido sin duda el liderazgo, es una habilidad que muchos hombres y mujeres a lo largo de la historia han usado para llevar a cabo cualquier cantidad de proyectos que se han planteado, el liderazgo es el responsable de los cambios evolutivos en muchos ámbitos de nuestra historia, no es sino dar un vistazo a la historia de la humanidad y su paso por este mundo para entender que los líderes han logrado mover las masas y llevar a las sociedades por los caminos que ellos han determinado, según sus convicciones y visiones de lo que quieren lograr.

El hombre ha contado con la gran ventaja de poseer una visión innovadora y creativa que ha permitido que la humanidad avance, llevados de la mano de muchos hombres que decidieron tomar las riendas de sus destinos en sus manos, pero resulta necesario y por demás interesante conocer algunos de los conceptos que describen al liderazgo, y es como según Salguero y Garcia (2017) Los líderes inspiran una visión compartida pensando en el futuro, integrando a todos los miembros de una organización y propiciando un agradable ambiente de trabajo, esto con la finalidad de motivar a otros a realizar acciones que estén orientadas al logro de determinados objetivos, de igual manera Esquivel et al. (2018) describe el liderazgo de la siguiente manera:

El liderazgo, como proceso permanente y dinámico, produce resultados tangibles mediante efectos intangibles, porque concierne al aspecto humano, que por su naturaleza es impredecible y subjetivo, donde el compromiso que se asume para ejercer el liderazgo comúnmente está vinculado a un sistema de valores, que no es muy diferente al de sus seguidores (Esquivel et al. 2018)

Es así como Parra et al. (2020) describe al líder como una persona que actúa como guía o jefe de un grupo, estos jefes de grupos son hombres y mujeres cuyos propósitos generalmente superan la visión de un colectivo, y realizan un importante aporte a las organizaciones puesto que unifican criterios y llevan a las personas por un camino el cual conduce, generalmente hacia un objetivo predeterminado y en función del logro de los objetivos planteados por la organización. Es importante mencionar que no existe un solo tipo de líder, sino que según las diferentes teorías los líderes se dividen según sus capacidades y formas de actuación, es por esto que los líderes se clasifican como indica la Tabla 1.

Tabla 1
Tipos de líderes:

Tipos de Lideres		Definición	Autor
Según Estructura	su	Formal Mantiene un poder legítimo de cierto cargo que influye en todos los subordinados	(Rozo et al. 2019)
		Informal Influye en las personas mediante sus habilidades y capacidades logrando las metas del colectivo.	
Según Posición Liderazgo	la de	Designado Es nombrado o asignado por alguna persona externa al grupo.	(Ramirez y Ramirez, 2016) citado por (Rozo et al. 2019)
		Emergente Es aquel que es elegido por el grupo	
Según Normas Éticas	las	Positivo Imagen es favorable a su grupo para el logro de los objetivos	(Garbanzo, 2016)
		Negativo Negativo guía a sus subordinados a acciones dañinas	

Elaborado por: (Autor, 2021)

De esta manera los líderes pueden ser determinantes en la prosecución y feliz término de los objetivos planteados en determinada organización o bien causar un daño importante en el clima laboral y por ende influenciar negativamente en los resultados de los procesos. Según Sanchez y Lehnert, citado por Bernal et al. (2018) Ejercer un liderazgo efectivo no es tarea fácil para quien asume esta responsabilidad, sean estos hombres o mujeres, pues requiere un gran esfuerzo para enfrentar factores externos e internos que dificulten su gestión.

Una de las cualidades que representan a un líder es la capacidad de motivación hacia las personas, esta es una de las principales características que todo líder debe poseer, dentro de este contexto se puede apreciar que, de acuerdo a lo que expresan (Huilcapi et al. (2017):

La motivación en el trabajo se deriva del latín motus, que significa movido, o de motio, que significa movimiento, la motivación puede definirse como el

señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo (Huilcapi et al. 2017)

De tal manera que la motivación, en su esencia más pura logra que las personas se movilicen hacia un objetivo de interés común, y el líder determina por medio de su visión, carácter y actitud hacia donde debe dirigir a las personas de las organizaciones, sea cual fuere los intereses que persiguen, es entonces como se acoplan diversas características que le dan forma a un guía organizacional.

En un principio, la administración fue empírica y práctica, luego con el tiempo las organizaciones van en busca de la eficiencia y la eficacia. Asimismo, están en constante innovación buscando el éxito. Para ello, actualmente necesitan de la administración como práctica y ciencia (Espinoza y Ferro, 2019). Por otra parte, la administración como ciencia aplicada a las gestiones de planificar, organizar, ejecutar y controlar los diferentes procesos que componen a una organización, representa una herramienta fundamental que los líderes o directivos de las organizaciones hacen uso para llevar a cabo los lineamientos planteados, la administración representa una forma sistémica que permite darle forma a la visión de los líderes y de esta manera contribuir al desarrollo de estrategias acordes con los requerimientos. De igual manera

La administración de empresas es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente donde un grupo de personas se encuentra trabajando eficientemente para el alcance de las metas predispuestas (Arteaga et al. 2016). En este contexto y según los autores la administración comprende un “diseño” mediante el cual se plantean estrategias a seguir por un grupo de personas que pretenden el logro de determinados objetivos, y está orientada a la transformación de las estructuras de las organizaciones, donde se desarrollan relaciones entre personas, objetos e instrumentos con el fin de producir comunicación e interacción para cumplir con las metas y resultados establecido (Cedeño et al. 2019).

Las estrategias de negocios actuales obligan a los gerentes o directores de las empresas a tener una actitud dinámica y previsible sobre los cambios estructurales que se sobrevienen por el cambiante mundo de las empresas, esto debido a la globalización y a la gran competitividad que a nivel mundial se ha instaurado, debido al avance vertiginoso de las tecnologías que prácticamente ponen a disposición de todos los seres humanos bienes y servicios que en décadas pasadas sería imposible de transportar por las grandes distancias y barreras comunicacionales, esto sin duda ha obligado a que las herramientas que proporciona la administración como planificación y control de los procesos se adapten a las nuevas tendencias estratégicas, dinamizando aun mas las gestiones de un líder frente a una organización.

Es de hacer notar que la relación que guarda el liderazgo y la administración de una empresa u organización son piezas claves en la correcta planeación y ejecución de los objetivos que se planteen, y por ende en el éxito o no que se obtenga, y es así como el líder

planifica los procedimientos eficaces para la toma de decisiones y estilo participativo tanto de directivos, mandos intermedios y empleados (Peña, 2021).

Las cualidades del líder le proporcionan la capacidad de influir directamente en las decisiones y comportamiento organizacional, generando un aporte incluso de su personalidad en cada uno de los miembros de la organización, imprimiendo su sello personal en cada trabajadores mediante el traspaso de parte de su visión de objetivos y el logro de los mismos, por esto es muy importante que el líder correcto ocupe el cargo de dirigir los planes globales de la empresa u organización, debe ser un ser humano empático con las situaciones personales de sus trabajadores pero sin dejar de lado los estrictos perfiles y metas organizacionales que a fin de cuentas generaran un beneficio colectivo y pueda generar bienestar común en los trabajadores.

De acuerdo a lo anterior, es de hacer notar que los conocimientos administrativos y de negocios que debe poseer un gerente son fundamentales ya que esto le proporcionara las herramientas correctas y necesarias para planificar el éxito de la empresa, sin embargo, debe ejercer la correcta influencia en sus trabajadores.

Por último, pero no menos importante es de hacer notar que la administración y el liderazgo van de la mano, no pueden desligarse uno del otro, la primera dirigirá por medio de las aplicaciones científicas los planes propuestos y el manejo de los recursos financieros, físicos y humanos, y la segunda dirigirá e influirá en la conducta y actitudes de los trabajadores y generará un compromiso con las metas y objetivos planteados.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La vertiginosa carrera tecnología que se ha logrado a través de las últimas décadas, ha originado un fenómeno llamado globalización, proceso por el cual las economías del mundo se integran de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos, ideas (Fanjul, 2020). Por ende, las cambiantes situaciones en materia de economía global han llevado a que los líderes cada día innoven y se planteen mejores y más eficaces estrategias de gerencia.

Sin duda, luego de la revisión bibliográfica al respecto del liderazgo es que son piezas claves en el logro de objetivos, así como es importante tener el conocimiento de que tipo de liderazgo se debe aplicar de acuerdo al tipo de organización y las necesidades que estas presenten, sino puede incurrirse en la aplicación de estrategias de motivación erradas que lleven al fracaso gerencial.

Por otra parte, es de suma importancia que los lideres, gerentes o directores procuren el consenso entre los trabajadores, proyectar confianza y seguridad en el planteamiento de sus directrices, deben ser claros, simples y cónsonos con lograr un sentido de pertenencia hacia la empresa y los objetivos que se planteen.

La importancia y eficacia de los líderes en lograr productividad en las organizaciones van de la mano de la correcta aplicación de las ciencias administrativas actuales y las cualidades arrolladoras y efectivas de un gerente o líder que se valga de las herramientas que le proporciona la administración de las empresas.

Es así como tener una visión amplia del negocio, cuales son las metas financieras que se quieran lograr, cual es el crecimiento a corto, mediano y largo plazo al que se pretenda llegar, en conjunto con la motivación y guía correcta a los colaboradores de la empresa, una relación ganar - ganar entre los proveedores, clientes y empresa, representan las diferentes aristas a tomar en cuenta por un líder o director que pretenda lograr el éxito organizacional, todo esto haciendo uso de la planificación y control, a groso modo que le ofrece la administración empresarial.

De tal manera que la interrelación que guardan la administración de empresas como ciencia y herramienta para la gerencia efectiva y el liderazgo, es innegable e indivisible, si se quieren lograr metas positivas y que sean sostenibles en el tiempo. Tomando en cuenta que una, la administración ha pasado a lo largo de la historia por diferentes procesos evolutivos y adaptándose a los cambios que las décadas han impuesto, hasta llegar a la dinámica y adaptable administración empresarial, y por otro lado, el liderazgo representa una cualidad de ciertas personas que poseen la habilidad y el “don” de lograr motivar, dirigir, y en muchos casos controlar las conductas y comportamientos de las masas laborales.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arteaga, H., Intriago, D., & Mendoza, K. (2016). La Ciencia de la Administracion de Empresas. *Dominio de las Ciencias*, 421-431.

Bernal, I., Lucio, D., & Pedraza, N. (2018). Liderazgo y sus Efectos en los Resultados de una Empresa Manufacturera. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1315-9984.

Capa, L., Benitez, R., & Capa, X. (2018). El Liderazgo como Fuente de Ventaja Competitiva para las Organizaciones. *Universidad y Sociedad*, 2218-3620.

Cedeño, A., Asencio, L., & Villegas, M. (2019). Las Estrategias Geenciales como Base Fundamental para la Administracion en los Negocios. *Universidad y Sociedad*, 2218-3620.

Espinoza, A., & Ferro, D. (2019). Administracio Practica y Disciplina del Saber. Lima: Trabajo Especial de Grado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para Optar al Título de Licenciado en Administracion de Empresas.

Esquivel, R., Abreu, J., Vargas, F., & Mursulì, I. (2018). Liderazgo Transformacional en la Educacion Universitaria. *Uniandes EPISTEME*, 210-224.

Fanjul, E. (2020). que es la Globalizacion. *Iberglobal*.

Garbanzo, G. (2016). Desarrollo Organizacional y los Procesos de Cambio en las Instituciones Educativas, un Reto de la Gestion de la Educacion. *Revista Educacion*, 67-87.

Gomez, D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2016). Revision Documental, una Herramienta para el Mejoramiento de las Competencias de Lectura y Escritura en Estudiantes Universitarios. *UNACH Revista Chakinan*, 46-56.



Huilcapi, M., Jácome, G., & Castro, G. (2017). Motivacion: Las Teorias y su Relacionen el Ambito Empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 311-333.

Parra, J., Ortiz, L., & Charry, L. (2020). Diseño del Programa de Clima Organizacional para la Empresa Perdomo y Luna LTDA, con Base en los Conceptos de Liderazgo y Coaching. NEIVA: Informe Final de Grado de la Universidad Cooperativa de Colombia para optar al Título de Ingeniero Industrial.

Peña, B. (2021). Liderazgo y Gestion Empresarial: modelo de liderazgo global de cambio. *Revista Venezolana de Gerencia*, 723-740.

Rozo, A., Florez, A., & Gutierrez, C. (2019). Liderazgo Organizacional como Elemento Clave para la Direccion Estrategica. *Aibi Revista de Investigacion, Administracion e Ingenieria*, 62-67.

Salguero, N., & Garcia, C. (2017). Influencia del Liderazgo Sobre el Clima Organizacional en las Instituciones de Educacion Superior. *Boletin Virtual*, 8-4.